Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Калмыкия (далее – Калмыцкое УФАС) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), рассмотрев по собственной инициативе материалы по признакам нарушения части 5 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Калмыцким УФАС России в ходе государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в марте текущего года был выявлен рекламный баннер Республиканского центра флебологии и проктологии профессора <...> на 6 микрорайоне, строение 9А (остановка «Конечная»).

В рекламе используется образ медицинского работника, а также данный рекламный материал не сопровождается сноской с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и

фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **008/05/24-137/2020** по признакам нарушения 5 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Индивидуальный предприниматель <...>;

3. Назначить дело № **008/05/24-137/2020**, к рассмотрению на **«07» июля 2020 года на «14» часов «00» минут** посредством видеоконференцсвязи:

4. Индивидуальному предпринимателю <...> **до 03 июля 2020 года (включительно)** представить любую имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию полного и объективного решения по данному делу.