

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 11845/05-2015

19.06.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 11845/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на внешней стене здания (с торца), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, рекламы об оказании услуг по предоставлению краткосрочных ссуд и займов обществом с ограниченной ответственностью Ломбард «ГАРПИ+» (далее - ООО Ломбард «Гарпи+»), содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО Ломбард «ГАРПИ+», расположенного по адресу: 432045, г. Ульяновск, ул. Рябикова, ТЦ «КАРАВАН» (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 09.02.2015 по факту распространения на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, рекламы об оказании услуг по предоставлению краткосрочных ссуд и займов ООО Ломбард «ГАРПИ+» возбуждено дело № 11845/05-2015 по признакам нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО Ломбард «ГАРПИ+». Рассмотрение дела назначено на 05.03.2015.

Представитель ООО Ломбард «ГАРПИ+» на заседание Комиссии 05.03.2015 не явился, запрошенные определением от 09.02.2015 документы и сведения обществом не представлены. Указанное определение направлено ООО Ломбард «ГАРПИ+» по адресу места регистрации (432045, г. Ульяновск, ул. Рябикова, д. 22а, ТЦ «КАРАВАН») заказным письмом с уведомлением № 43206883550822 от 10.02.2015, однако заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России с пометкой отделения почтовой связи «Истек срок хранения».

Определением от 05.03.2015 производство по делу № 11845/05-2015 приостановлено до установления точного места регистрации ООО Ломбард «ГАРПИ+» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России в адрес Инспекции Федеральной налоговой службы по Засвияжскому району г. Ульяновска (далее - ИФНС России по Засвияжскому району г. Ульяновска) направлен запрос (исх. № 1547-05 от 11.03.2015) с целью установления места регистрации ООО Ломбард «ГАРПИ+». Из представленной ИФНС России по Засвияжскому району г. Ульяновска выписки из Единого государственного реестра юридических лиц на общество с ограниченной ответственностью Ломбард «ГАРПИ+» (исх. № 04-37/04634 от 19.03.2015, вх. № 2134 от 23.03.2015) следует, что ООО Ломбард «ГАРПИ+» (ИНН 7327051180, ОГРН 1097327002024), директором которого является Февралёва И.Н., расположено по адресу: 432045, г. Ульяновск, ул. Рябикова, ТЦ «Караван».

Определением от 28.04.2015 производство по делу № 11845/05-2015 возобновлено, срок рассмотрения дела продлён до 28.05.2015, рассмотрение дела назначено на 27.05.2015.

На заседание Комиссии 27.05.2015 представитель ООО Ломбард «ГАРПИ+» не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом. Согласно определению от 28.04.2015 о возобновлении дела ООО Ломбард «ГАРПИ+» представлены (вх. № 3713 от 25.05.2015) копии следующих документов: свидетельства от 16.07.2009 о постановке общества на учёт в налоговом органе, свидетельства от 27.07.2010 о внесении записи в ЕГРЮЛ, свидетельства от 16.07.2009 о государственной регистрации юридического лица, устава общества, информационного письма территориального органа Росстата от 20.11.2009, сообщения о закрытии на территории Российской Федерации обособленного подразделения общества, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, а также банковские реквизиты ООО Ломбард «ГАРПИ+». Также ООО Ломбард «ГАРПИ+» сообщено, что документы, подтверждающие факт изготовления и размещения рекламы о предоставлении обществом краткосрочных ссуд и займов, отсутствуют в связи с истечением срока давности их хранения, а также закрытием обособленного подразделения в 2012 году.

Определением от 27.05.2015 срок рассмотрения дела продлен до 04.07.2015 в связи с необходимостью получения дополнительных документов по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 19.06.2015.

Представитель ООО Ломбард «ГАРПИ+» на заседание Комиссии 19.06.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом. 18.06.2015 ООО Ломбард «ГАРПИ+» в Ульяновское УФАС России

представлены (вх. № 4311 от 18.06.2015) копии прейскуранта цен на услуги общества и залогового билета № 350023840Г с указанием условий договора займа, предоставляемого ООО Ломбард «ГАРПИ+».

Исследовав материалы дела № 11845/05-2015, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу услуг по предоставлению краткосрочных ссуд и займов ООО Ломбард «ГАРПИ+», размещённую на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 20.09.2014 произведена фотосъёмка рекламы услуг по предоставлению краткосрочных ссуд и займов ООО Ломбард «ГАРПИ+», размещённой на внешней стене здания (с торца), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11.

Указанная реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы в полосе зелёного цвета выполнена надпись белым шрифтом «ССУДЫ И ЗАЙМЫ». В центральной части рекламы на красном фоне приведен текст следующего содержания:

«ООО Ломбард «ГАРПИ+»

КРАТКОСРОЧНЫЕ ССУДЫ И ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ

- ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- АНТИКВАРИАТА
- АВТОТРАНСПОРТА
- НЕДВИЖИМОСТИ
- БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ»

В нижней части рекламы в полосе зелёного цвета приведена надпись: «т. 75-73-20», справа от которой в красной многоконечной звезде указано: «0,5% в день».

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1-3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация об услугах ООО Ломбард «ГАРПИ+» по предоставлению займов, размещённая на внешней стене здания (с торца), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и

направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – ООО Ломбард «ГАРПИ+» и услугам, им оказываемым.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

ООО Ломбард «ГАРПИ+» (ИНН 7327051180, ОГРН 1097327002024) зарегистрировано 16.07.2009 Инспекцией ФНС России по Засвияжскому району г. Ульяновска. Согласно уставу ООО Ломбард «ГАРПИ+» предметом деятельности общества являются: предоставление краткосрочных кредитов под залог движимого имущества, предоставление денежных ссуд под залог недвижимого имущества, розничная торговля автотранспортными средствами, ювелирными изделиями и предметами антиквариата.

Согласно ч. 1 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах» по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года займ гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

В соответствии с прейскурантом цен на изделия, передаваемые в залог в ООО Ломбард «ГАРПИ+», по ставке 0,35% от суммы ссуды залоговая стоимость изделия из золота залогодателя определяется из стоимости одного грамма золота: 985-999 пробы – 1 350 рублей за 1 грамм, 900 (в монетах) – 1 350 рублей за 1 грамм; 750 (Российское) – 1 000 рублей за 1 грамм; 583-585 пробы 1-ой категории – 1 100 рублей за 1 грамм, 2-ой категории – 1 050 рублей за 1 грамм, 3-й категории – 1 000

рублей за 1 грамм; 500 пробы – 400 рублей за 1 грамм, 400 пробы - 300 рублей за 1 грамм, 375 пробы – 300 рублей за 1 грамм, 333 пробы – 300 рублей за 1 грамм. Кроме того, ломбардом принимаются изделия из серебра по следующей стоимости за 1 грамм веса: 950 пробы (ювелирные изделия) – 5,00 рублей, 925 пробы (ювелирные изделия) – 5,00 рублей, 875 пробы (ювелирные изделия) – 5,00 рублей, 600-900 (монетное) – от 5,00 до 8,00 рублей, 500 пробы (монетное) – 3,00 рублей, 84 пробы (антикварное столовое) – от 10,00 рублей.

Таким образом, в рекламе услуг ООО Ломбард «ГАРПИ+», размещенной на внешней стене здания (с торца), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, приведено одно условие - процентная ставка по займу (0,5%), а остальные условия (срок займа, сумма оценки, размер процентной ставки за хранение, просрочку и т.д.), влияющие на полную стоимость займа, не указаны, что является нарушением ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО Ломбард «ГАРПИ+» (ИНН 7327051180, ОГРН 1097327002024) зарегистрировано 16.07.2009 Инспекцией ФНС России по Засвияжскому району г. Ульяновска. Юридический адрес общества – г. Ульяновск, ул. Рябикова, ТЦ «Караван». В период до 24.08.2012 ООО Ломбард «ГАРПИ+» в здании, расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, имело обособленное подразделение. На внешней стене указанного здания общество и осуществляло распространение рассматриваемой рекламы.

Учитывая изложенное, рекламодателем в данном случае является ООО Ломбард «ГАРПИ+».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг по предоставлению краткосрочных ссуд и займов ООО Ломбард «ГАРПИ+», размещённую на внешней стене здания (с торца), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью Ломбард «ГАРПИ+» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02.07.2015.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К.Ю. Попов

Члены Комиссии
Курчангина

Н.В.

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 13

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

19.06.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 19.06.2015 по делу № 11845/05-2015 о признании рекламы услуг по предоставлению краткосрочных ссуд и займов ООО Ломбард «ГАРПИ+», размещённой на внешней стене здания (с торца), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шолмова, д. 11, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Ломбард «ГАРПИ+», расположенному по адресу: 432045, г. Ульяновск, ул. Рябикова, ТЦ «КАРАВАН», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу услуг по предоставлению краткосрочных ссуд и займов, в которой указано только одно условие услуги по предоставлению займа, влияющее на его стоимость, но не указаны остальные условия в соответствии с требованиями части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью Ломбард «ГАРПИ+», расположенному по адресу: 432045, г. Ульяновск, ул. Рябикова, ТЦ «КАРАВАН», представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 04.08.2015.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К.Ю. Попов

Члены Комиссии
Курчангина

Н.В.

Т.Ю. Табартова