

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«26» декабря 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Южный» (далее – ООО «Южный», юридический адрес: 650024, г. Кемерово, ул. В. Волошиной, 13, ИНН 4205055150, ОГРН 1034205061538, дата присвоения ОГРН 24.09.2003, КПП 420501001), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления жилищно – коммунального хозяйства Администрации г. Кемерово (исх. от 06.12.2019 № 07-01-07/4011, вх. от 09.12.2019 № 7318) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на информационных табличках на входных дверях многоквартирных домов, расположенных по ул. Космической, ул. У. Громовой в г. Кемерово.

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2019 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово сотрудниками отдела Кемеровского УФАС России.

В результате осмотра наружной рекламы составлен Акт № 12 от 24.12.2019 и установлено следующее:

-по адресам: г. Кемерово, ул. Космическая, 1 (подъезд 1, 2), ул. Космическая, 1А (подъезд 1), ул. Космическая, 5А (подъезд 3), ул. Космическая, 7 (подъезд 2), ул. Космическая, 9, ул. У. Громовой, 17 (подъезд 1) на входных дверях многоквартирных жилых домов размещены информационные таблички с рекламой (фотографии прилагаются).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламные конструкции Управляющей компанией ООО «Южный» на дверях подъездов многоквартирных домов по адресам: г. Кемерово, ул. Космическая, 1 (подъезд 1, 2), ул. Космическая, 1А (подъезд 1), ул. Космическая, 5А (подъезд 3), ул. Космическая, 7 (подъезд 2), ул. У. Громовой, 17 (подъезд 1), без предусмотренного законодательством разрешения.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Южный».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/19-2342/2019 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Южный» (юридический адрес: 650024, г. Кемерово, ул. В. Волошиной, 13, ИНН 4205055150, ОГРН 1034205061538, дата присвоения ОГРН 24.09.2003, КПП 420501001) по признакам нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/19-2342/2019 к рассмотрению на 21 января 2020 года на 09 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул.Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 20 минут в каб. 316).

3. ООО «Южный» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 января 2020 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации;

- договоров на изготовление и размещение рекламы на информационных табличках, установленных на входных дверях подъездов многоквартирных жилых домов по адресам в г. Кемерово: ул. Космическая, 1 (подъезд 1, 2), ул. Космическая, 1А (подъезд 1), ул. Космическая, 5А (подъезд 3), ул. Космическая, 7 (подъезд 2), ул. Космическая, 9, ул. У. Громовой, 17 (подъезд 1);

- платежных документов (счетов, счетов – фактур или других документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- договоров с рекламодателями на размещение рекламы совместно с информацией об управляющей организации на входных дверях подъездов многоквартирных жилых домов по вышеуказанным адресам;

- договоров правления многоквартирными домами по вышеуказанным адресам.

- письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя лица, участвующего в рассмотрении дела с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).