

ООО «Яндекс»

<...>

ООО «Септима»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ № 077/05/7-1945/2022

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» июня 2022 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/7-1945/2022 о признании ООО «Яндекс», ООО «Септима» нарушившими пункт 6 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в период с 23.06.2021 по настоящее время в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

«Получить сертификат соответствия! Без предоплаты!... Расчет цены — 15 мин! Помощь! Звоните! 3230 сертификатов выдано. Скидка на продление....ТР ТС. ГОСТ Р...»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс», ООО «Септима» **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить и в дальнейшем не допускать распространение рекламы «Получить сертификат соответствия! Без предоплаты!... Расчет цены — 15 мин! Помощь! Звоните! 3230 сертификатов выдано. Скидка на продление....ТР ТС. ГОСТ Р...», иной аналогичной, с нарушением **пункта 6 статьи 7 Закона о рекламе**.

2. ООО «Яндекс», ООО «Септима» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>a

Председатель Комиссии

<...>a

<...>a

