

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 22-А об административном правонарушении

«23» июня 2016 г.

г. Брянск

Заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы
Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области
Новикова Н.А., рассмотрев протокол об административном правонарушении от
22.06.2016 года, составленный в отношении физического лица.

УСТАНОВИЛ:

9 июня 2016 года сотрудниками Брянского УФАС России в социальной сети «В

контакте» обнаружена реклама открытой группы «ГРК «Бристоль» (<https://vk.com/grkbristol>) следующего содержания: «Расслабиться на летней веранде ГРК «Бристоль» теперь можно не только благодаря великолепным видам, но и с помощью КАЛЬЯНОВ! Отдыхай на природе, не выезжая из города! Заказ столов по тел. 32-01-01» с изображением кальяна и кальянной карты ресторана.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч.1 ст. 9 ФЗ № 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» граждане имеют право на благоприятную среду жизнедеятельности без окружающего табачного дыма и охрану здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

Согласно п. 8 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, данная реклама не соответствует требованиям п.1 ч.5 ст. ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение п.8 ст.7 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям п.8 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «22» июня 2016 г. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со ст.3 указанного закона рекламоделем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования; рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является физическое лицо.

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами

субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета [рекламы](#) табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении 9 июня 2016 года в социальной сети «В контакте» открытой группе «ГРК «Бристоль» (<https://vk.com/grkbristol>) следующего содержания: «Расслабиться на летней веранде ГРК «Бристоль» теперь можно не только благодаря великолепным видам, но и с помощью КАЛЬЯНОВ! Отдыхай на природе, не выезжая из города! Заказ столов по тел. 32-01-01» с изображением кальяна и кальянной карты ресторана, что не соответствует требованиям п.8 ст.7 ФЗ №38 «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является физическое лицо, которое в социальной сети «В контакте» в открытой группе «ГРК «Бристоль» разместил данную информацию по собственной инициативе.

Заместитель руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России, принимая факт во внимание, учитывая незначительную степень общественной опасности совершенного правонарушения, руководствуясь статьей 2.9 КоАП РФ, счел возможным освободить физическое лицо Михновича В.В. от ответственности за совершение административного правонарушения и ограничиться устным замечанием.

Руководствуясь ст. 2.9, п. 2 ч. 1 ст. 29.9, ст. 29.10 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Дело № 22-А об административном правонарушении в отношении физического лица производством прекратить.

В соответствии с п. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, Арбитражный суд в десятидневный срок со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя – начальник

отдела естественных монополий и рекламы

Новикова

Н.А.