

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-37/11

18 мая 2010 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 18 мая 2010 года.

Полный текст решения изготовлен 18 мая 2010 года.

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – и.о. руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии - начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Жарикова Е.Б.,

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Мингазов Р.Ш.,

рассмотрев дело № 03-37/11 возбужденное по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе), возбужденное в отношении ИП по факту распространения наружной рекламы юридической консультации «ХХХ», расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, ул.ХХХХХ:

- Над дверью юридической консультации «ХХХ» размещена реклама следующего содержания: «Юридическая консультация «ХХХ». Юридические услуги для граждан: составление судебных документов, представительство в суде, вопросы трудового, семейного, жилищного, гражданского, административного характера. Юридические услуги для организаций: регистрация ООО, ЗАО, ИП, вопросы трудового и гражданского характера»;

- На кирпичном заборе, примыкающем к дому № ХХ по ул.ХХХ, размещена реклама следующего содержания: «ХХХ» Юридическая консультация. Составление судебных документов, представительство в суде. Вопросы трудового, семейного, жилищного, гражданского, административного характера. Регистрация ООО, ЗАО, ИП.

А также распространения рекламы юридической консультации «ХХХ» аналогичного содержания в средствах массовой информации, а именно в рекламно-информационном еженедельном издании «Info-Регион» № 003 от 20 марта 2010 года на 8 стр. размещена рекламная информация следующего содержания: «Юридическая консультация «ХХХ». Юридические консультации, составление договоров, исковых заявлений; Представительство и защита клиентов в суде; регистрация фирм (ООО, ЗАО) и ИП; Вопросы гражданского, семейного, жилищного, административного права, споры по ДТП. Ул. ХХХ (вход с торца здания). Режим работы: Пн.-Пт. С 9.00 до 18.00. Сб. 10.00-14.00. Вс.- выходной. Тел.ХХХХ».

в присутствии представителя заявителя – по доверенности ХХХ

в присутствии представителя от рекламодателя - ИП

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного рекламораспространителя - ИП VVV

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) поступило заявление Адвокатской палаты

Республики Марий Эл о распространении ИП наружной рекламы юридической консультации «XXX», расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. XXX. В ходе проведения мониторинга рекламы по указанному адресу установлено:

Над дверью юридической консультации «XXX» размещена реклама следующего содержания: «Юридическая консультация «XXX». Юридические услуги для граждан: составление судебных документов, представительство в суде, вопросы трудового, семейного, жилищного, гражданского, административного характера. Юридические услуги для организаций: регистрация ООО, ЗАО, ИП, вопросы трудового и гражданского характера»;

На кирпичном заборе, примыкающем к дому № XX по ул. XXX, размещена реклама следующего содержания: «XXX» Юридическая консультация. Составление судебных документов, представительство в суде. Вопросы трудового, семейного, жилищного, гражданского, административного характера. Регистрация ООО, ЗАО, ИП.

Также в Марийское УФАС России поступило заявление Адвокатской палаты Республики Марий Эл о распространении аналогичной рекламы юридической консультации «XXX» в средствах массовой информации, а именно в рекламно-информационном еженедельном издании «Info-Регион» № 003 от 20 марта 2010 года на 8 стр. размещена рекламная информация следующего содержания: «Юридическая консультация «XXX». Юридические консультации, составление договоров, исковых заявлений; Представительство и защита клиентов в суде; регистрация фирм (ООО, ЗАО) и ИП; Вопросы гражданского, семейного, жилищного, административного права, споры по ДТП. Ул. XXX (вход с торца здания). Режим работы: Пн.-Пт. С 9.00 до 18.00. Сб. 10.00-14.00. Вс.- выходной. Тел. XXX».

Заслушав объяснения лица участвующего в деле и изучив представленные документы и материалы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

XXX, согласно свидетельству о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> XXX от 5 марта 2009 года зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя за основным государственным регистрационным номером XXX.

Согласно представленному Комиссии паспорту XXX изменила фамилию на XXX.

ИП занимается оказанием правовых услуг. Предпринимательскую деятельность ИП осуществляет по адресу XXX, на основании заключенного договора аренды нежилого помещения от 01.12.2009 года, заключенного с ИП VVV.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссией Марийского УФАС России установлено, что вывеска носит рекламный характер; рекламная информация предназначена неопределённому кругу лиц в целях привлечения внимания к юридическим услугам, оказываемым ИП, формирования и поддержания интереса к ним и их продвижения на рынке аналогичных услуг Предприниматель выступает рекламодателем этих услуг.

Таким образом, информация о юридической консультации «XXX», размещенная в Газете, а также на помещениях, в которых оказываются услуги, является рекламой.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 Закона о рекламе, в которой предусмотрено, что реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается (часть 1 названной статьи).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон № 63-ФЗ) адвокатом является лицо, получившее в установленном настоящим Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность.

Согласно статье 20 Федерального закона № 63-ФЗ формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация.

Кроме того, в статье 5 Федерального закона № 63-ФЗ предусмотрено, что использование в наименованиях организаций и общественных объединений терминов "адвокатская деятельность", "адвокатура", "адвокат", "адвокатская палата", "адвокатское образование", "юридическая консультация" или словосочетаний, включающих в себя эти термины, допускается только адвокатами и созданными в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, организациями.

Следовательно, рассматриваемая рекламная информация содержит не соответствующие действительности сведения о статусе исполнителя данных услуг, поскольку ИП не является адвокатом.

Таким образом, реклама, размещаемая ИП, является ненадлежащей, поскольку использование в рекламе словосочетания «юридическая консультация» лицом, не имеющим статус адвоката является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

На момент рассмотрения дела, доказательств прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не представлено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу юридической консультации «ХХХ» размещенную:

- над дверью юридической консультации «ХХХ» по адресу: ХХХ следующего содержания: «Юридическая консультация «ХХХ». Юридические услуги для граждан: составление судебных документов, представительство в суде, вопросы трудового, семейного, жилищного, гражданского, административного характера. Юридические услуги для организаций: регистрация ООО, ЗАО, ИП, вопросы трудового и гражданского характера»;

- на кирпичном заборе, примыкающем к дому № ХХХ по ул.ХХХ, следующего

содержания: «ХХХ» Юридическая консультация. Составление судебных документов, представительство в суде. Вопросы трудового, семейного, жилищного, гражданского, административного характера. Регистрация ООО, ЗАО, ИП., поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать ненадлежащей рекламу юридической консультации «ХХХ» размещенную в рекламно-информационном еженедельном издании «Info-Регион» № 003 от 20 марта 2010 года на 8 стр. следующего содержания: «Юридическая консультация «ХХХ». Юридические консультации, составление договоров, исковых заявлений; Представительство и защита клиентов в суде; регистрация фирм (ООО, ЗАО) и ИП; Вопросы гражданского, семейного, жилищного, административного права, споры по ДТП. Ул. ХХХ (вход с торца здания). Режим работы: Пн.-Пт. С 9.00 до 18.00. Сб. 10.00-14.00. Вс.- выходной. Тел.ХХХ», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП и ИП VVV.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/11
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

18 мая 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – и.о. руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 18 мая 2010 года по делу № 03-37/11 о признании ненадлежащей рекламы юридической консультации «ХХХ» ввиду нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП ХХХ (Ул.ХХХХ, г. Йошкар-Ола, 424000, ИНН ХХХ4) в **10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а именно: прекратить распространение наружной рекламы содержащей словосочетание «юридическая консультация» по адресу ул. Советская 149, г. Йошкар-Ола.

2. ИП ХХХХ (Ул.ХХХ, 16-304, г. Йошкар-Ола, 424000, ИНН ХХХ) в **10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы содержащей словосочетание «юридическая консультация» в средствах массовой информации, в том числе в рекламно-информационном еженедельном издании «info-Регион».

2. ИП ХХХ в **срок до 10 июня 2010 года** представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

О.А. Куканова

Е.Б. Жарикова

Р.Ш. Мингазов

Члены Комиссии

О.А. Куканова

