

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-058-09)

30 апреля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-058-09, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" и рекламу пива: "LEMON... свежесть дня... BLACK... интрига ночи... TUBORG", размещенную на рекламном щите СА-2 размером 3 м х 6 м в г. Уфе на проспекте Октября, в районе дома № 74 рядом (ближе 100 м) с муниципальным дошкольным образовательным учреждением Детский сад № 197,

в присутствии юриста ООО "Студия "Аркаим" и юриста ООО "Виртуоз" <...> (доверенности № 14 от 29.04.2009г. и № 19 от 29.04.2009г. соответственно),

УСТАНОВИЛА:

Реклама пива: "LEMON... свежесть дня... BLACK... интрига ночи... TUBORG", размещенная на рекламном щите СА-2 размером 3 м х 6 м в г. Уфе на проспекте Октября, в районе дома № 74 рядом (ближе 100 м) с муниципальным дошкольным образовательным учреждением Детский сад № 197, рекламодателем которой является ООО "Студия "Аркаим", содержит признаки нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений".

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению п.6 ч.2 ст.22 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.04.2009г. от юриста ООО "Студия "Аркаим" и ООО "Виртуоз" <...> (доверенности № 14 от 29.04.2009г. и № 19 от 29.04.2009г. соответственно) поступила следующая информация (вх. № 3984 от 30.04.2009г.): объяснительная (исх. № 31 от 29.04.2009г.), подписанная директором ООО "Студия "Аркаим" <...>; копия устава ООО "Студия "Аркаим" от 2008г.; копия листа изменений № 1 в Устав ООО "Студия "Аркаим" от 28.10.2008г.; копия свидетельства ООО "Студия "Аркаим" о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002г. серия <...> копия свидетельства ООО "Студия "Аркаим" о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия постановления № 2208 от 27.04.2007г.; копия приложения № 2 от 28.04.2008г. к постановлению № 6070 от 05.12.2006г. – договор № НР-18/4 на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; макет рекламы "LEMON... свежесть дня... BLACK... интрига ночи... TUBORG"; фотография от 21.04.2009г.; копия договора от 01.04.2009г.; копия приложения № 1/1 к договору от 01.07.2008г.; копия приказа № 4 от 22.04.2009г., подписанный исполнительным директором ООО "Виртуоз" Гайфуллиным М.Р.; копия договора № UF_591_ОМ_В оказания услуг от 19.02.2009г.; копия приложения № 1 – Baltika Tuborg 04/09 UF BB_BV от 30.03.2009г. к договору на оказания услуг № UF_591_ОМ_В от 19.02.2009г.; копия счета на оплату № 170 от 16.04.2009г.; должностная инструкция юриста ООО "Виртуоз".

Согласно объяснительной (исх. № 31 от 29.04.2009г.), подписанной директором ООО "Студия "Аркаим" <...> (вх. № 3984 от 30.04.2009г.): "... рекламная установка по адресу: г. Уфа, пр. Октября, 78 (ост. ЖД больница) отдана аренду ООО "Виртуоз" на период с 01.04.2009г. по 30.04.2009г., для дальнейшего размещения рекламы третьих лиц. При получении определения... нами незамедлительно были приняты меры по устранению нарушения: реклама завешена баннером "Дорожное Радио" (фотоотчет от 21.04.2009г. прилагается).

Нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" ООО "Студия "Аркаим" устранены – представлена фотография от 21.04.2009г. (вх.№ 3984 от 30.04.2009г.).

Из анализа представленных документов следует, что рекламодателем реклама пива: "LEMON... свежесть дня... BLACK... интрига ночи... TUBORG", размещенной на рекламном щите СА-2 размером 3 м х 6 м в г. Уфе на проспекте Октября, в районе дома № 74 рядом (ближе 100 м) с муниципальным дошкольным образовательным учреждением Детский сад № 197 является ООО "Виртуоз".

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 32, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с ООО "Студия "Аркаим" на ООО "Виртуоз".

2. Признать ненадлежащей рекламу пива: "LEMON... свежесть дня... BLACK... интрига ночи... TUBORG", размещенной на рекламном щите СА-2 размером 3 м х 6 м в г. Уфе на проспекте Октября, в районе дома № 74 рядом (ближе 100 м) с муниципальным дошкольным образовательным учреждением Детский сад № 197 рекламодателем которой является ООО "Виртуоз", поскольку она размещалась с нарушением требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.04.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.