

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 6-Р/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08.06.2018 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Т., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения в газете «Улаганнь солундары» рекламы с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ход государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на странице 5 в газете «Улаганнь солундары» № 09 (795) от 08 марта 2018 ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Жестяной цех -профнастил, -черепица, сайдинг, водосточные системы от 130 руб. м.п. Доборные элементы от 60 руб. м.п., печные трубы с 500 руб. Утеплитель. Доставка бесплатно! Тел. 8-983-580-50-80».

В соответствии со ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», при рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При заказе рекламируемого в газете «Ажуда» товара «Пиломатериалы», «Памятники», покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанной рекламы указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.



