

## РЕШЕНИЕ

30 июля 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – специалист 1 разряда отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/18-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева» на рекламной конструкции расположенной в кабине лифта по адресу г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, дом 7 корпус 2,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева» (ИНН 5506007271, ОГРН 1025501253755), местонахождение: город Омск, улица Иртышская набережная, 34, в лице представителя по доверенности <.....>

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области 18.05.2010 выявлен факт распространения рекламы медицинских услуг: « КЛИНИКА Доктора Яковлева АНАЛИЗЫ - ВСЕ ВИДЫ УЗИ, ЭКГ; ГИНЕКОЛОГИЯ (ЛЕЧЕНИЕ, АБОРТЫ);АНДРОЛОГИЯ (ЗППП, ПРОСТАТИТЫ); ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ; СТОМАТОЛОГИЯ от А до Я; ДЕРМАТОЛОГИЯ, ОЗОН; ТЕРАПИЯ, ОНКОЛОГИЯ; ЛОР (лечение храпа) ул. 70 лет Октября, 16/1 т.:76-44-25,76-45-00; ул. Иртышская наб.34 т.: 31-34-44, 31-88-10 [WWW . medcentromsk . ru /](http://WWW.medcentromsk.ru/) » в кабине лифта расположенной по адресу г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, дом 7 корпус 2 на рекламной конструкции ООО «Урало-Сибирское Рекламное Агентство».

На основании приказа руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области от 26.07.2010 № 156, специалистами управления была проведена документарная проверка, в ходе которой установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева» (договор от 10 июня 2010 года № О-450 на размещение информации в лифтах).

В указанной рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева», отсутствует предупреждения, предусмотренные частями 7 и 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе указана медицинская услуга по прерыванию беременности в клинике «Атлант» - Клиника доктора Яковлева».

Слово «аборт» согласно толковому словарю (С.И. Ожегов и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: «А ТЕМП», 2004, с.410) означает «преждевременное прерывание беременности, самопроизвольное или искусственное».

Таким образом, перечисленные в разделе ГИНЕКОЛОГИЯ (ЛЕЧЕНИЕ, АБОРТЫ) услуги, оказываемые ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева», содержат информацию об искусственном прерывании беременности, и в данной информации отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

На основании части 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая

требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом.

При рассмотрении дела представитель по доверенности <.....> пояснила, что аналогичная реклама распространяется во всех лифтовых кабинках расположенных по адресам согласно приложениям к договору № О-450-1,2,3,4,5 от 10.06.2010.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «КЛИНИКА Доктора Яковлева АНАЛИЗЫ - ВСЕ ВИДЫ УЗИ, ЭКГ; ГИНЕКОЛОГИЯ (ЛЕЧЕНИЕ, АБОРТЫ);АНДРОЛОГИЯ (ЗППП, ПРОСТАТИТЫ); ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ; СТОМАТОЛОГИЯ от А до Я; ДЕРМАТОЛОГИЯ, ОЗОН; ТЕРАПИЯ, ОНКОЛОГИЯ; ЛОР (лечение храпа) ул. 70 лет Октября, 16/1 т.:76-44-25,76-45-00; ул. Иртышская наб.,34 т.: 31-34-44, 31-88-10 [WWW.medcentromsk.ru / »](http://WWW.medcentromsk.ru/), нарушающей требования частей 7 и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении директора ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева» Яковлева В.И. по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» августа 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Невоит

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

02 августа 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 30.07.10 года по делу № 06-10.1/18-2010 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг: « КЛИНИКА Доктора Яковлева АНАЛИЗЫ - ВСЕ ВИДЫ УЗИ, ЭКГ; ГИНЕКОЛОГИЯ (ЛЕЧЕНИЕ, АБОРТЫ);АНДРОЛОГИЯ (ЗППП, ПРОСТАТИТЫ); ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ; СТОМАТОЛОГИЯ от А до Я; ДЕРМАТОЛОГИЯ, ОЗОН; ТЕРАПИЯ, ОНКОЛОГИЯ; ЛОР (лечение храпа) ул. 70 лет Октября, 16/1 т.:76-44-25,76-45-00; ул. Иртышская наб.,34 т.: 31-34-44, 31-88-10 [WWW . medcentromsk . ru / »](http://WWW.medcentromsk.ru/) в кабинетах лифтов расположенных по адресам согласно приложениям к договору № О-450-1,2,3,4,5 от 10.06.2010., нарушающей части 7 и 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева», (ИНН 5506007271, ОГРН 1025501253755), местонахождение: город Омск, улица Иртышская наб.,34, в срок до 16 августа 2010 года прекратить нарушение частей 7 и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно распространяемую рекламу медицинских услуг в каждом случае сопровождать предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов , рекламу медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности – о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

2. ООО «Атлант» - Клиника доктора Яковлева» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 августа 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Невойт

М.С. Веретельник