

РЕШЕНИЕ

"15" июля 2011 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-9/8 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по фактам размещения в 2010-2011 гг. на территории г. Благовещенска Амурской области рекламы о проведении стимулирующего мероприятия, в том числе в январе 2011 г. в магазине «Хоту-Ас» по <...> и в конце 2010 г. в телевизионном эфире,

в присутствии представителей:

заявителя – Амурской региональной общественной организации защиты прав потребителей «Потребитель» (далее также – АРООЗПП «Потребитель», Общественная организация, Заявитель), место нахождения: <...>, представитель: <...>, Председатель Правления АРООЗПП «Потребитель», Протокол № <...> собрания членов Правления Общественной организации от <...>, членская карточка № <...>,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

ООО «Гурман», место нахождения: <...>, юридический адрес: <...>, представитель: <...>, доверенность от <...>;

ООО «Арт Видео», место нахождения: <...>, юридический адрес <...>, представитель: <...>, доверенность от <...>,

заинтересованных лиц –

ИП К<...>, место нахождения: <...>, почтовый адрес: <...>, представитель: <...>, доверенность от <...>, присутствующая: <...>;

ООО «Амурский медиа центр», место нахождения: <...>, представитель: <...>, доверенность от <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило заявление АРООЗПП «Потребитель» (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) о нарушении законодательства о рекламе при проведении стимулирующей лотереи в магазине ИП К<...>. Заявитель сообщил, что

<...> Общественной организацией проведена проверка соблюдения прав потребителей при проведении стимулирующей лотереи ИП К<...> в магазине продовольственных товаров «Хоту-Ас», расположенном в г. Благовещенске <...>. Установлено, что в магазине есть Уголок потребителя, в котором на момент проверки имелись Условия проведения ООО «Гурман» муниципальной стимулирующей лотереи, зарегистрированной за номером <...>, с названием «Новогодняя». Продавцы магазина пояснили, что розыгрыш призов данной стимулирующей лотереи будет проведен в магазине <...>. Кроме вышеназванных условий проведения стимулирующей лотереи, в торговом зале магазина располагалось объявление о проведении «Новогодней акции» следующего содержания: «ВНИМАНИЕ! НОВОГОДНЯЯ АКЦИЯ при покупке на 1000 рублей, получи купон и стань участником розыгрыша призов: холодильника, телевизора, микроволновки и другого. розыгрыш 10 января». В ходе проверки произведено фотографирование вышеуказанных условий стимулирующей лотереи и объявления о её проведении.

Заявитель считает, что вышеназванные условия стимулирующей лотереи и объявление о её проведении являются рекламой в соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе». По мнению заявителя, данная реклама нарушает требования пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В объявлении потребителям рекламы предлагается участвовать в розыгрыше призов, однако указаны только три приза. В рекламе не указаны: количество призов, продавец товаров. В условиях проведения стимулирующей лотереи указана недостоверная информация о способе заключения договора между организатором стимулирующей лотереи и её участниками. Так, в условиях сказано:

- «Организатор заключает с Участником договор розничной купли-продажи продукции на сумму не менее 1.000 рублей», однако организатором данной стимулирующей лотереи является ООО «Гурман», а товары с использованием кассового аппарата продает, то есть заключает договоры розничной купли-продажи ИП К<...>;

- «Подтверждением заключения договора розничной купли-продажи продукции между магазином «Хоту-Ас» и покупателем (участником) является кассовый чек, к которому прилагается отрывной пронумерованный купон, заверенный печатью организатора лотереи, в который участник вносит свое имя и телефон, одна часть отрывного купона остается у участника, вторая у организатора».

Ни в условиях проведения стимулирующей лотереи, ни в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» (далее – Федеральный закон «О лотереях») понятия «организатор лотереи» не содержится. Каким образом вторая часть купона попадает к организатору лотереи – не сказано. Данная информация является недостоверной, вводит потребителей в заблуждение.

Реклама не содержит существенных сведений о количестве призов или выигрышей по её результатам, соответствующей действительности информации о продавце рекламируемого товара.

В соответствии со статьёй 45 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав

потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей») общественные объединения потребителей вправе проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти.

Заявитель указал, что к вышеназванной рекламной информации, касающейся стимулирующей лотереи «Новогодняя», проводимой в магазине «Хоту-Ас» в г. Благовещенске <...>, распространявшейся в данном магазине и через средства массовой информации, исходя из условий проведения лотереи, причастны ООО «Гурман» и ИП К<...>, которые являются рекламодателями. К распространению данной рекламной информации в вышеуказанном магазине причастна ИП К<...>, являющаяся рекламораспространителем.

В соответствии со статьями 14.3, 23.48 и 28.1 КоАП РФ АРООЗПП «Потребитель» направило в Амурское УФАС России материалы данной проверки в отношении ООО «Гурман» и ИП К<...> для рассмотрения. К заявлению приложены: копия поручения на проведение проверки от <...> № <...>, копия акта проверки от <...> № <...> с приложением, фото условий стимулирующей лотереи и объявления о её проведении.

06.04.2011 по данным фактам Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-9/8 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») в отношении: ООО «Гурман», ИП К<...> (реklamодателей и рекламораспространителей). Срок рассмотрения дела продлевался, к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены: ООО «Арт Видео» и ООО «Амурский медиа центр» (реklamораспространители).

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

В 2010 – 2011 гг. на территории г. Благовещенска Амурской области была распространена следующая информация, в том числе:

06.01.2011 в магазине «Хоту-Ас» ИП К<...> по <...> г. Благовещенска Амурской области на стенде Уголка потребителя: «Условия стимулирующей лотереи «Новогодняя» (по г. Благовещенск) проводимая ООО «ГУРМАН» <...>...»,

в декабре 2010 г. эфире телеканала «ТВ Центр Благовещенск» (телепрограмма «25 КАНАЛ»):

звук: «Фирменный магазин «ХОТУ-АС» проводит розыгрыш призов. Холодильник, микроволновка, телевизор и много других подарков при покупке колбасных изделий на сумму 1000 рублей. 10 января. Получи купон участвуй в розыгрыше. Подробности по телефону: 53-09-10»;

текст: «Якутский мясокомбинат ХОТУ-АС проводит розыгрыш призов»;

изображения: «Холодильник, микроволновая печь, телевизор на фоне колбасных изделий»;

текст: «при покупке колбасных изделий на сумму 1000 рублей 10 января получи купон участвуй в розыгрыше! Якутский мясокомбинат ХОТУ-АС г. Благовещенск <...> подробности по телефону: 53-09-10».

Вышеназванная информация, в силу пунктов 1-3 статьи 3 и статьи 9 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия - муниципальной стимулирующей лотереи «Новогодняя», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае является стимулирующее мероприятие – муниципальная стимулирующая лотерея «Новогодняя» на привлечение внимания к которой направлена реклама, условием участия в которой является приобретение определенного товара – продукции якутских производителей колбасных изделий МПУ Русь и МПЦ Хоту-Ас на сумму 1.000 рублей в магазине «Хоту-Ас» по <...>. Благовещенска.

Установлено, что предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли в магазине «Хоту-Ас», расположенном по <...> г. Благовещенска Амурской области осуществляет ИП К<...> (акт проверки АРООЗПП «Потребитель» от <...> №№ <...>, приложенный к письму Заявителя от <...> № <...>). В выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от <...> на имя ИП К<...>, представленной в Амурское УФАС России Межрайонной ИФНС России № 1 по Амурской области, указан следующий вид экономической деятельности: основной, код ОКВЭД - 52.11; наименование ОКВЭД – розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

В силу части 2 статьи 45 Закона «О защите прав потребителей»: общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе: проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти.

Заявитель является общественным объединением потребителей, некоммерческой организацией, осуществляющей свою деятельность в соответствии с Уставом и законодательством Российской Федерации. Запись о данной некоммерческой организации внесена в Единый государственный реестр юридических лиц, <...>.

<...> Председатель Правления АРООЗПП «Потребитель» поручил членам данной Общественной организации в период января 2011 г. провести проверки соблюдения прав неопределенного круга потребителей при проведении стимулирующих лотерей в магазинах и иных объектах торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей в г. Благовещенске с составлением актов о нарушении прав потребителей в отношении каждого из проверяемых объектов (поручение на проведение проверки от <...> № <...>).

Согласно акта проверки от <...> № <...>, составленного Заявителем, в магазине продовольственных товаров «Хоту-Ас» ИП К<...> по <...> г. Благовещенска проведена проверка (в период с <...> час. до <...> час.), путем фотографирования зафиксировано размещение рекламных материалов с вышеназванной рекламой о

проведении стимулирующей лотереи «Новогодняя», а именно:

а) на стенде Уголка потребителя: «Условия стимулирующей лотереи «Новогодняя» (по г. Благовещенск) проводимая ООО «ГУРМАН» <...>...»;

б) в торговом зале: «ВНИМАНИЕ! НОВОГОДНЯЯ АКЦИЯ...розыгрыш 10 января».

К акту проверки приложены изображения данных рекламных материалов, в том числе на цифровом носителе.

Заявитель полагает, что данные рекламные материалы не соответствуют требованиям Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела не подтверждено распространение в торговом зале магазина «Хоту-Ас» ИП К<...>по <...> г. Благовещенска, в указанный Заявителем временной период (06.01.2011), информации следующего содержания: «ВНИМАНИЕ! НОВОГОДНЯЯ АКЦИЯ...розыгрыш 10 января».

В силу части 1 статьи 7 Федерального закона «О лотереях», право на проведение стимулирующей лотереи возникает в случае, если в уполномоченный орган местного самоуправления направлено уведомление о проведении стимулирующей лотереи.

Согласно части 3 статьи 7 Федерального закона «О лотереях» указанный орган в течение пятнадцати дней со дня получения такого уведомления имеет право запретить проведение стимулирующей лотереи.

Порядок проведения стимулирующей лотереи на территории Российской Федерации установлен Правилами проведения стимулирующей лотереи (утв. Приказом Минфина РФ от 09.08.2004 № 66) и включают в себя: предоставление права или запрет на проведение стимулирующей лотереи.

Согласно пункта 1 Правил проведения стимулирующей лотереи (далее – Правила), право на проведение стимулирующей лотереи возникает в случае, если в уполномоченный орган местного самоуправления не менее чем за двадцать дней до дня проведения стимулирующей лотереи организатором лотереи направлено уведомление о проведении стимулирующей лотереи. Пунктом 2 Правил установлено, что уполномоченный орган местного самоуправления в течение пятнадцати дней со дня получения уведомления о проведении стимулирующей лотереи вносит в соответствующий реестр лотерей информацию о проведении стимулирующей лотереи с присвоением лотерее государственного регистрационного (регистрационного) номера или принимает решение о запрете проведения стимулирующей лотереи.

Следовательно, право на проведение стимулирующей лотереи возникает с момента внесения в реестр лотерей информации о проведении данной лотереи с присвоением лотерее государственного регистрационного (регистрационного) номера.

Таким образом, хозяйствующий субъект вправе рекламировать стимулирующую лотерею только после получения соответствующего специального разрешения уполномоченного органа - сообщения о внесении в реестр лотерей.

Органом, уполномоченным предоставлять право либо запрещать проведение стимулирующих лотерей на территории г. Благовещенска Амурской области является Администрация г. Благовещенска.

Из письма Администрации г. Благовещенска (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) следует, что ООО «Гурман» в установленном Федеральным законом «О лотереях» порядке <...> направило в Администрацию г. Благовещенска уведомление и прилагаемые к нему документы о проведении муниципальной стимулирующей лотереи «Новогодняя» с 25.12.2010 по 30.01.2011 в магазине «Хоту-Ас», расположенном в г. Благовещенске по адресу: <...>.

Администрация г. Благовещенска по результатам рассмотрения данного уведомления от <...> не усмотрела оснований для запрета проведения стимулирующей лотереи ООО «Гурман» на территории г. Благовещенска. Муниципальная стимулирующая лотерея внесена в реестр муниципальных лотерей <...> за номером <...>.

В выписке из реестра муниципальных стимулирующих лотерей от <...> содержатся следующие сведения о вышеназванной лотерее, включенные в реестр муниципальных стимулирующих лотерей:

наименование: «Новогодняя»,

вид: тиражная,

срок: 25.12.2010 – 30.01.2011,

территория проведения лотереи: г. Благовещенск,

регистрационный номер стимулирующей лотереи (серия номер <...> <...>),

проводимой (наименование организатора лотереи): ООО «Гурман», ул. <...>.

В силу пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Установлено, что реклама о проведении данного стимулирующего мероприятия распространялась в эфире телеканала «ТВ Центр Благовещенск» (телепрограмма «25 КАНАЛ») до <...> а именно, в период с <...> по <...>, когда ООО «Гурман» не имело специального разрешения на проведение муниципальной стимулирующей лотереи «Новогодняя» и указанная лотерея в реестр муниципальных лотерей не была внесена.

Следовательно, вышеназванная реклама, распространенная в эфире телеканала «ТВ Центр Благовещенск» (телепрограмма «25 КАНАЛ») в период с <...> по <...> не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

Реклама о проведении данного стимулирующего мероприятия, размещенная в эфире указанного телеканала в период с <...> по <...>, а также в магазине «Хоту-

Ас» ИП К<...> по <...> г. Благовещенска Амурской области <...> на стенде Уголка потребителя: «Условия стимулирующей лотереи «Новогодняя» (по г. Благовещенск) проводимая ООО «ГУРМАН» РнГ№Н428С/000083...», соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 9 Федерального закона «О рекламе»:

в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей [лотереи](#), конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- сроки проведения такого мероприятия (пункт 1);
- источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения (пункт 2).

Согласно статье 5 Федерального закона «О рекламе»:

реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1);

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии (пункт 15 части 3);
- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3);

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7).

Вместе с тем, в вышеуказанной рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия:

а) отсутствуют:

в рекламе на стенде в магазине «Хоту-Ас» - источник информации о количестве призов или выигрышей по результатам данной стимулирующей лотереи (не соответствие требованиям пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе»);

в телевизионной рекламе: сроки проведения стимулирующей лотереи; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения (не соответствие требованиям пунктов 1 и 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе»);

б) указаны не соответствующие действительности сведения: о правилах и сроках проведения стимулирующего мероприятия, в том числе об источнике информации о таком мероприятии; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара; отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (не соответствие требованиям пунктов 15 и 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»):

в рекламе на стенде в магазине «Хоту-Ас» содержатся сведения о том, что:

- Организатор стимулирующей лотереи (ООО «Гурман») заключает с Участником договор розничной купли-продажи продукции на сумму не менее 1000 рублей;
- срок проведения стимулирующей лотереи: с 01.12.2010,
- информация о сроках и условиях стимулирующей лотереи «Новогодняя» размещается... в средствах массовой информации, а именно по радиоканалу «Авторadio»»,

в телевизионной рекламе указано, что:

- «Фирменный магазин «ХОТУ-АС»...», «Якутский мясокомбинат ХОТУ-АС...»,
- «Подробности по телефону...»,

тогда как фактически:

- организатором стимулирующей лотереи является ООО «Гурман», а реализует продукцию (колбасные изделия якутских производителей) в магазине «Хоту-Ас» в г. Благовещенске ИП К<...>;
- в выписке из реестра муниципальных стимулирующих лотерей, предоставленной Администрацией г. Благовещенска, указан срок проведения данного стимулирующего мероприятия: с <...>»,

кроме того, в рекламе отсутствуют сведения о количестве призов или выигрышей по результатам данной стимулирующей лотереи, тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение.

Следовательно, вышеназванная реклама, размещенная:

на стенде Уголка потребителя в магазине «Хоту-Ас» ИП К<...> <...> г. Благовещенска Амурской области 06.01.2011, не соответствует требованиям пункта 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в эфире телеканала «ТВ Центр Благовещенск» (телепрограмма «25 КАНАЛ») в период с 01.12.2010 по 30.12.2010, не соответствует требованиям пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела исследовались и *не нашли* своего подтверждения факты наличия в данной рекламе нарушений требований статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 7 статьи 5, статьями 7 и 9 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований статей 7 и 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ООО «Гурман» (ОГРН <...>, ИНН/КПП <...>, место нахождения: <...>, юридический адрес: <...>) – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществившее распространение рекламы в магазине «Хоту-Ас» по вышеназванному адресу в г. Благовещенске;

рекламодателем указанной рекламы является ИП К<...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, место нахождения: <...>, почтовый адрес: <...>) – продавец товара в магазине «Хоту-Ас», размещенном в г. Благовещенске;

рекламодателем данной рекламы является ООО «Арт Видео» (ОГРН<...>, ИНН/КПП <...>, место нахождения: <...>, юридический адрес: <...>) – лицо, осуществившее распространение рекламы в эфире телеканала «ТВ Центр Благовещенск» (телепрограмма «25 КАНАЛ»).

Производство в отношении ИП К<...> и ООО «Амурский медиа центр» подлежит прекращению в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), поскольку ИП К<...> не определяла объект рекламирования и содержание данной рекламы, а ООО «Амурский медиа центр» не является рекламодателем вышеназванной рекламы. Так, согласно агентского договора <...> от <...>, заключенного между ИП К<...> (Принципал) и ООО «Гурман» (Агент): <...>

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя и рекламодателя – ООО «Гурман», а также рекламодателя – ООО «Арт-Видео» произошло распространение на территории г. Благовещенска вышеназванной ненадлежащей рекламы о проведении стимулирующего мероприятия, не соответствующей требованиям пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «Гурман», являясь рекламодателем и рекламодателем, ООО «Арт Видео», являясь рекламодателем вышеназванной рекламы, имели возможность:

указать в ней предусмотренную Федеральным законом «О рекламе» информацию,

не размещать рекламу до внесения муниципальной стимулирующей лотереи «Новогодняя» в реестр муниципальных лотерей (ООО «Гурман» и ООО «Арт-Видео»),

указать в ней полную и достоверную информацию о проведении данного стимулирующего мероприятия (ООО «Гурман»),

что исключило бы нарушение требований пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняли для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения:

ООО «Гурман» (рекламодателем и рекламораспространителем) требований пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»;

ООО «Арт Видео» (рекламораспространителем) требований пунктов 1 и 2 статьи 9, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Гурман» (рекламодателю и рекламораспространителю), ИП К<...> (рекламодателю), ООО «Арт Видео» (рекламораспространителю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»): - о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, вышеназванной рекламы ООО «Гурман» о проведении стимулирующего мероприятия - муниципальной стимулирующей лотереи «Новогодняя», не соответствующей требованиям пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 04.07.2011.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Гурман» о проведении стимулирующего мероприятия - муниципальной стимулирующей лотереи

«Новогодняя» со сроком проведения с 25.12.2010 по 30.01.2011, распространённую в декабре 2010 г. – январе 2011 г. на территории г. Благовещенска Амурской области, в том числе:

1.1. в магазине «Хоту-Ас» ИП К<...> по <...> г. Благовещенска Амурской области 06.01.2011, а именно, на стенде Уголка потребителя: «Условия стимулирующей лотереи «Новогодняя» (по г. Благовещенск) проводимая ООО «ГУРМАН» <...>...»,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования пункта 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

1.2. в эфире телеканала «ТВ Центр Благовещенск» (телепрограмма «25 КАНАЛ»): «Фирменный магазин Хоту-Ас» проводит розыгрыш призов... при покупке колбасных изделий на сумму 1000рублей. 10 января. Получи купон участвуй в розыгрыше. Подробности по телефону: 53-09-10...»,

(описание рекламы)

а именно, размещенную в период:

1.2.1. с 01.12.2010 по 22.12.2010,

поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

1.2.2. с 23.12.2010 по 30.12.2010,

поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Гурман» (рекламодателю и рекламораспространителю), ИП К<...> (рекламодателю), ООО «Арт Видео» (рекламораспространителю)

предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "15" июля 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии: _____ <...>

<...>

<...>