

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области «--», рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/58-2015, возбужденного по части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя «--», в отсутствие последнего, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛ:

На двери чайханы «Изюм», расположенной по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 32, размещена реклама услуг по доставке еды в г. Туле.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612) определено, что «продажа товаров дистанционным способом» – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе доставки еды (дистанционный способ продажи) отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение вышеуказанной нормы закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Из представленных в Управление документов и пояснений представителя ответчиков следует, что рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ИП «--», владеющий данным помещением на праве собственности и непосредственно осуществляющий доставку блюд.

Согласно представленной в Управление фотографии и информации, нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в настоящее время устранено в добровольном порядке.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеуказанная реклама является ненадлежащей.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем и рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения индивидуальным предпринимателем «--» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/58-2015 об административном правонарушении от 17.06.2015 года, а также другими материалами дела.

Срок давности привлечения индивидуального предпринимателя «--» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела:

- **наличие события административного правонарушения – индивидуальный предприниматель «--» разместил рекламу услуг по доставке еды в г. Туле на двери чайханы «Изюм», расположенной по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 32, с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе»;**
- **лицо, совершившее противоправные действия (бездействия), за которые Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность – индивидуальный предприниматель «--»;**
- **виновность лица в совершении административного правонарушения – «----» имел возможность, но не предпринял всех зависящих от него мер по соблюдению законодательства о рекламе;**
- **обстоятельства смягчающие административную ответственность – добровольное прекращение противоправного поведения;**
- **обстоятельства отягчающие административную ответственность – не выявлены.**

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 14.3 статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя «--» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области))

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от 17 июня 2015 года за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 17 июня 2015 года

Дата вступления постановления в законную силу – 28 июня 2015 года

Срок исполнения постановления – до 28 августа 2015 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 28 августа 2015 года