

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

в виде предупреждения № 441-Р-16

25 октября 2016 года

г. Липецк

Резолютивная часть постановления объявлена 25 октября 2016 года

Постановление в полном объеме изготовлено 25 октября 2016 года

Я, заместитель руководителя управления-начальник отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках Липецкого УФАС России Людмила Александровна Черкашина, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 441-Р-16, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Центр» (392000, г. Тамбов, ул. Чичерина, д. 44 А, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.09.2010, ОГРН 1106829005634, ИНН 6829068435 № 2110168000145 от 08.07.11 в гос. Реестре МФО) (далее – ООО МФО «Центр») по ч. 6 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Определением о назначении места и времени рассмотрения дела об административном правонарушении № 441-Р-16 от 12 октября 2016 рассмотрение дела в отношении ООО МФО «Центр» было назначено на 25 октября 2016 года.

25.10.2016 на рассмотрение дела явились представители ООО МФО «Центр» - <...> (по доверенности), <...> (по доверенности), <...> (по доверенности). Препятствий для рассмотрения дела по существу нет.

Рассмотрев материалы административного дела, установлено следующее.

В г. Липецк на фасаде жилого дома, расположенного по ул. Терешковой, д. 5/1, распространялась рекламная информация следующего содержания: «МИКРОДЕНЬГИ БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ С пониманием и заботой! ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ ЗАЙМА С ПЕРЕРАСЧЕТОМ ПРОЦЕНТОВ (4742) 35-41-20 г. Липецк, ул. Терешковой, д. 5 кор. 1 Займы предоставляются ООО МФО «Центр»

(ОГРН 1106829005634, № 2110168000145 от 08.07.11 в гос. Реестре МФО)», с изображением молодой улыбающейся девушки.

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Статья 1 Закона о рекламе в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ».

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

С целью осуществления Управлением Федеральной антимонопольной службы по

Липецкой области своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе были запрошены необходимые документы и информация.

В результате анализа поступивших в Липецкое УФАС России документов и информации установлено, что рекламодателем указанной выше рекламной информации является ООО МФО «Центр», которое заключило договор № 3 оказания услуг по изготовлению и монтажу рекламной конструкции с ООО «Рекламный экспресс», в соответствии с которым, в том числе, исполнитель осуществляет деятельность в области широкоформатной печати (разработка имиджей, печать на баннерной ткани, бумаге, сетке, пленке, пластике). ООО МФО «Центр» самостоятельно был изготовлен рекламно-информационный макет. Общество с ограниченной ответственностью «Рекламный экспресс» (392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 194, корп. № 4, ИНН 6829087491, ОГРН 1126829008547) изготовило рекламно-информационный баннер, и смонтировало его. В дальнейшем ООО МФО «Центр» осуществляло свою деятельность по адресу: г. Липецк, ул. Терешковой, д. 5, к. 1.

К условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок её определения.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о возможности досрочного погашения займа с перерасчетом процентов, другие существенные условия, подробно прописанные в правилах предоставления микрозаймов ООО МФО «Центр» отсутствуют.

Отсутствие информации об условиях предоставления займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой. Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре, реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, ч. 7 ст. 5, ст. 28 Закона несёт рекламодатель, которым, в силу п. 5 ст. 3 Закона, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО МФО «Центр».

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области от 13.09.2016 г. по делу № 15 признано наличие нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе, распространявшейся на фасаде жилого дома, расположенного по ул. Терешковой, д. 5 кор. 1, г. Липецка, следующего содержания: «МИКРОДЕНЬГИ БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ С пониманием и заботой! ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ ЗАЙМА С ПЕРЕРАСЧЕТОМ ПРОЦЕНТОВ (4742) 35-41-20 г. Липецк, ул. Терешковой, д. 5 кор. 1», рекламодателем и

рекламораспространителем которой является ООО МФО «Центр», так как в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях оказания услуг займа, влияющей на его фактическую стоимость.

В соответствии с ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ООО МФО «Центр» нарушило ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Субъект – ООО МФО «Центр», зарегистрированный в качестве юридического лица за ОГРН 1106829005634. Дата присвоения ОГРН 17.09.2010.

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО МФО «Центр» должно было знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У ООО МФО «Центр» имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – г. Липецк.

Дата выявления факта распространения указанной рекламы – 04.07.2016г.

Дата прекращения распространения указанной рекламы – 05.10.2016г.

Уведомлением о повторном составлении протокола ООО МФО «Центр» назначена дата составления протокола на 12 октября 2016 года в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова д.1, каб. 516.

На процедуру составления протокола об административном правонарушении явился представитель ООО МФО «Центр» по доверенности <...>.

<...> пояснила, что распространение ненадлежащей рекламы прекращено в сроки, установленные Предписанием № 15 от 13 сентября 2016 года, выданного Липецким УФАС России.

**В ходе рассмотрения дела было
установлено, на официальном сайте**

**Федеральной налоговой службы по
Липецкой области, по адресу
информационно-телекоммуникационной
сети интернет: <https://www.nalog.ru/rn48/>,
публикуется Единый реестр субъектов
малого и среднего
предпринимательства, в соответствии с
которым ООО МФО «Центр» является
микروпредприятием.**

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную

ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса.

Учитывая характер совершенного ООО МФО «Центр» административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь ст. 3.4, 4.1.1 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПО С Т А Н О В И Л:

Признать общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Центр» (392000, г. Тамбов, ул. Чичерина, д. 44 А, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.09.2010, ОГРН 1106829005634, ИНН 6829068435 № 2110168000145 от 08.07.11 в гос. Реестре МФО) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.