

ООО «Диам Диджитал»

Пролетарский пр-кт, д. 17, корп. 1,

э. 1, пом. 2, к. 2, оф. а9у,

г. Москва, 115522

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № **076/05/18-998/2022**

«29» ноября 2022 г.

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С.Д., ведущий специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-998/2022, возбужденное по факту распространения рекламы ООО «Диам Диджитал» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Диам Диджитал», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

ООО «Диам Диджитал» направлено ходатайство о рассмотрении дела в их отсутствие.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 22 августа 2022 года, относительно получения сообщения с информацией следующего содержания: «Диам Алмаз Закрытая распродажа в честь Дня Строителя!...В честь профессионального праздника проводим закрытую распродажу: дарим скидки на оборудование, технику и инструменты из наличия

по промокоду ...Чтобы получить скидку, назовите промокод оператору call-центра или менеджеру...» 10.08.2022 г. в 11.04 с электронной почты info@diam-almaz.ru на адрес электронной почты без согласия на получение данной информации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Как следует из представленной заявителем переписки с отправителем письма, отправка аналогичных сообщений осуществлялась массово, в связи с чем, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанного сообщения с рекламой подтверждается скриншотом, предоставленным заявителем.

ООО «Диам Диджитал» представлены письменные пояснения, в которых указано, что 07.06.2018 г. гражданин , являющийся владельцем электронной почты , добровольно дал согласие на получение рекламной рассылки, в том числе, с использованием адреса электронной почты , что подтверждается анкетой участника выставки на получение электронного каталога от 07.06.2018 г. Копия указанной анкеты представлена в материалы дела.

Кроме того, ООО «Диам Диджитал» указало в пояснениях, что на момент получения согласия данная организация имела фирменное наименование ООО «Диам-Алмаз».

В связи с этим, заявитель представил дополнительные пояснения, в которых указал, что действительно в 2018 году подписывал указанную анкету, но это обстоятельство было им забыто, поэтому теперь не имеет претензий к ООО «Диам Диджитал».

На основании изложенного, а также имеющихся в деле документов и доказательств Комиссией установлено неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 076/05/18-998/2022 прекратить.

Председатель Комиссии _____ А. С. Шушкова

Члены Комиссии _____ С.Д. Солодяшкина

_____ А. О. Артамонов