

ООО «Билдинг»

350000, г. Краснодар,

ул. Октябрьская, д. 181/2, пом. 41100А

e-mail: vladimirp181@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-409/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» апреля 2021 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы, по обращению физического лица по факту получения звонка рекламного характера посредством электросвязи без согласия абонента на его получение,

УСТАНОВИЛ:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России

рассмотрено обращение о получении электронных писем рекламного характера посредством электросвязи:

26.02.2021 в 11:12 с номера <...> поступил входящий звонок на номер <...> от оператора контакт-центра, представившегося именем Юлия, с предложением оформить заявку на получение кредитной карты АО «Альфа-Банк».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 2420/06-04 от 31.03.2021) ПАО «ВымпелКом» сообщило, что абонентский номер <...> выделен ООО «Билдинг».

АО «Альфа-Банк» в ответ на запрос антимонопольного органа (исх. № 3061/04-01 от 26.04.2021) пояснило, что абонентский номер <...> АО «Альфа-Банк» не принадлежит, общество не осуществляло распространение рекламы посредством звонков на номер <...>.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Билдинг».

Таким образом, в действиях ООО «Билдинг» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-409/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Билдинг».

3. Назначить дело № 076/05/18-409/2021 к рассмотрению на «28» **мая 2021 года в 14 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46. каб. 307.

4. ООО «Билдинг» представить не позднее «25» **мая 2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента на получение рекламы;

- документы, на основании которых ООО «Билдинг» осуществляет распространение рассматриваемой рекламы (договоры, акты и пр.);

- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

Явка ООО «Билдинг», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, **обязательна**.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич