

## РЕШЕНИЕ

12.04.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 05 апреля 2012 года, рассмотрев дело № 10 от 20.03.2012 г., возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Муниципального учреждения «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 65, по факту распространения рекламы медицинских услуг и медицинской техники без ее сопровождения предупреждением о возможных противопоказаниях к ее использованию и необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – МУ «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска»,

### УСТАНОВИЛА:

На 6 странице газеты «Вестник Горно-Алтайска» № 10 (488) от 07.03.2012г. опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Слуховые аппараты г. Омск. Проверка слуха бесплатно!!! 15 марта Горно-Алтайск с 10 до 11 ч. в городском совете ветеранов, пр. Коммунистический, 9. Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, косные от 5000 до 12000 руб. Гарантия, справки и заказ специалиста на дому (по району) бесплатно по тел. 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная публикация является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса у потребителей к объекту рекламирования – медицинским услугам по проверке слуха и слуховым аппаратам, что способствует продвижению рекламируемого товара на рынке.

Национальным стандартом Российской Федерации, утвержденным Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11.05.2006 № 92-СТ, слуховые аппараты отнесены к техническим средствам реабилитации людей с ограничениями жизнедеятельности ГОСТ Р 51079-2006 (ИСО 9999:2002) № 21 45 (слуховые средства), то есть являются медицинской техникой.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники определены статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости

ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Вышеуказанная распространяемая реклама медицинских услуг и медицинской техники (слуховых аппаратов) не сопровождается предупреждением, предусмотренным частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама: **«Слуховые аппараты г. Омск. Проверка слуха бесплатно!!! 15 марта Горно-Алтайск с 10 до 11ч. В городском совете ветеранов, пр. Коммунистический, 9. Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, косные от 5000 до 12000 руб. гарантия справки и заказ специалиста на дому (по району) бесплатно по тел. 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск»**, опубликованная в газете «Вестник Горно-Алтайска» от 07.03.2012 № 10 (488) является ненадлежащей, так как она не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, рекламируемых медицинской услуги и медицинской техники, необходимости ознакомления с инструкцией по ее применению или получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» частью 7 статьи 38 настоящего Федерального закона возложена ответственность на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Принимая во внимание факт распространения вышеуказанной рекламной публикации на страницах газеты «Вестник Горно-Алтайска», комиссия пришла к выводу, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является МУ

«Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска» ИНН: 0411113106, ОГРН: 1030400753965, свидетельство о регистрации СМИ от 17.06.2009г. серия ПИ № ТУ 04-0009, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-т Коммунистический, 65.

В процессе рассмотрения дела № 10 от 20.03.2012 г., представитель редакции газеты «Вестник Горно-Алтайска» Говоров Михаил Александрович признал в действиях редакции факт нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы медицинских услуг, медицинской техники без сопровождения предупреждением, предусмотренным частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, оценив пояснения сотрудника газеты «Вестник Горно-Алтайска» Говорова М.А. Комиссия решила, что нарушения требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» при распространении рекламы: **«Слуховые аппараты г. Омск. Проверка слуха бесплатно!!! 15 марта Горно-Алтайск с 10 до 11ч. В городском совете ветеранов, пр. Коммунистический, 9. Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, косные от 5000 до 12000 руб. гарантия справки и заказ специалиста на дому (по району) бесплатно по тел. 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск»**, в газете «Вестник Горно-Алтайска» от 07.03.2012 № 10 (488) допущено рекламораспространителем – Муниципальным учреждением «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», свидетельство о регистрации СМИ от 17.06.2009г. серия ПИ № ТУ 04-0009, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 65.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Слуховые аппараты г. Омск. Проверка слуха бесплатно!!! 15 марта Горно-Алтайск с 10 до 11ч. В городском совете ветеранов, пр. Коммунистический, 9. Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, косные от 5000 до 12000 руб. гарантия справки и заказ специалиста на дому (по району) бесплатно по тел. 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск»**, опубликованную в газете «Вестник Горно-Алтайска» от 07.03.2012 № 10 (488), так как вышеуказанная реклама медицинских услуг и медицинской техники не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»;
2. Выдать Муниципальному учреждению «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», свидетельство о регистрации СМИ от 17.06.2009г. серия ПИ № ТУ 04-0009, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 65, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по

Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 05.04.2012г., решение изготовлено в полном объеме 12.04.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 10 от 20.03.2012г.

12 апреля 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 12.04.2012г. по делу № 10 от 20.03.2012г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Слуховые аппараты г. Омск. Проверка слуха бесплатно!!! 15 марта Горно-Алтайск с 10 до 11ч. В городском совете ветеранов, пр. Коммунистический, 9. Карманные от 2500 руб., заушные, цифровые, косные от 5000 до 12000 руб. гарантия справки и заказ специалиста на дому (по району) бесплатно по тел. 8-960-994-20-77. Свидетельство № 001591236 г. Омск»**, распространяемой в газете «Вестник Горно-Алтайска» от 07.03.2012 № 10 (488) с нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному учреждению «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», свидетельство о регистрации СМИ от 17.06.2009г. серия ПИ № ТУ 04-0009, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 65, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг, медицинской техники без ее сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

2. Муниципальному учреждению «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», свидетельство о регистрации СМИ от 17.06.2009г. серия ПИ № ТУ 04-0009, юридический адрес: 649100, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 65, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11.05.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.