РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 16.06.2016 г. г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 24.06.2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Королева В.В. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 36 Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КПК «Русский капитал» на рекламной конструкции (щит размером 5м х 15м), установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513, рекламы содержания: *«Русский капитал Надежные вклады, высокая прибыль, Кредитный потребительский кооператив «Русский капитал» до 5% доход в месяц + страховка 8 918 999-50-54, 8(861) 992-50-01, 8(800) 350-50-54, г. Краснодар, ул. Северная, 476»* с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии председателя правления КПК «Русский капитал» Смагина Юрия Викторовича;

в присутствии представителя заявителя по доверенности от 30.09.2014 г. Игнатенко Э.В.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 442 от 18.01.2016 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения, в том числе на 29.01.2016 г. рекламы содержания: *«Русский капитал Надежные* ***вклады****, высокая прибыль, Кредитный потребительский кооператив «Русский капитал» до 5% доход в месяц + страховка 8 918 999-50-54, 8(861) 992-50-01, 8(800) 350-50-54, г. Краснодар, ул. Северная, 476»* на рекламной конструкции (щите), установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513.

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания на рекламной конструкции (щите), установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513, подтвержден фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания, распространенная на рекламной конструкции (щите), установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой, при этом, данная реклама распространена с признаками нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Федеральный закон «О кредитной кооперации») кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в пункте 1 настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

В соответствии с ч. 1 ст. 4 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании:

1) договоров займа, заключаемых с юридическими лицами;

2) договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Согласно ч. 2 ст. 4 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

Таким образом, основной целью деятельности кредитного кооператива является осуществление финансовой взаимопомощи добровольно объединившимся пайщикам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком – членом кредитного кооператива (пайщиком) за счет паевых взносов, переданных в собственность кредитного потребительского кооператива, и личных сбережений.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, **кредитный потребительский кооператив,** страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с п. 1 ст. 5 Федерального закона 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Федеральный закон «О банках и банковской деятельности») привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) является банковской операцией.

Согласно ст. 2 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» банк – это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковское операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц; размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 835 Гражданского Кодекса Российской Федерации **право на**

привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

Из совокупности приведенных норм следует, что организация, не являющаяся кредитной и не имеющая соответствующей лицензии, не вправе осуществлять такой вид банковских операций, как привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц.

Таким образом, кредитный потребительский кооператив не является кредитной организацией, а следовательно, не имеет право привлекать денежные средства физических и юридических лиц во вклады.

Из буквального прочтения вышеуказанной рекламы следует, что она обращена к неопределенному кругу лиц с предложением внести свой вклад под выгодный процент.

Таким образом, Кредитный потребительский кооператив «Русский капитал» распространяет рекламу вышеуказанного содержания с нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 6 ч. 1 ст. 6 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Такой случай предусмотрен ч. 6 ст. 6 Федерального закона «О кредитной кооперации», согласно которому кредитные кооперативы вправе привлекать средства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, кредитных организаций и иных юридических лиц в случае, если учредительными документами указанных юридических лиц предусмотрено финансирование кредитных кооперативов.

Однако, из рекламы вышеуказанного содержания Кредитного потребительского кооператива «Русский капитал» следует, что реклама направлена на привлечение внимания неограниченного круга лиц, а не только членов кредитного потребительского кооператива. Сведения о том, что рекламируемыми услугами могут воспользоваться только члены кооператива, которая является существенной информацией для потенциальных потребителей рекламы, в ней не указаны.

Отсутствие указанного условия может повлиять на приятие решения потенциальным потребителем рекламы при выборе услуги. Потребитель, не имея полной информации, рассчитывает приобрести услугу с наличием определенных качеств по конкретным условиям, указанным в рекламе. Несообщение в рекламе вышеуказанного содержания о возможности приобретения услуги, предлагаемой КПК «Русский капитал», только при наличии членства создает неверное, искаженное впечатление о рекламируемой услуге у потребителей рекламы, что

вводит их в заблуждение.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания КПК «Русский капитал» противоречит требованиям ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, Кредитный потребительский кооператив «Русский капитал» является финансовой организацией.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

В соответствии с ч. 3 ст. 11 Федерального закона «О кредитной кооперации» членство в кредитном кооперативе возникает на основании решения правления кредитного кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков). Такая запись в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков) вносится после уплаты обязательного паевого взноса, а также после уплаты вступительного взноса в случае, если внесение вступительного взноса предусмотрено уставом кредитного кооператива.

Согласно п.п. 2,3 ч. 2 ст. 13 Федерального закона «О кредитной кооперации»

пайщик обязан вносить дополнительные взносы в течение трех месяцев после утверждения годового баланса кредитного кооператива в случае необходимости покрытия убытков кредитного кооператива в соответствии с пунктом 4 статьи 116 Гражданского кодекса Российской Федерации; солидарно с другими членами кредитного кооператива (пайщиками) нести субсидиарную ответственность по обязательствам кредитного кооператива в пределах невнесенной части дополнительного взноса.

Из рекламы вышеуказанного содержания следует, что кредитный потребительский кооператив «Русский капитал» желает привлечь денежные средства в виде вклада под 5% дохода в месяц. Однако, в рекламе не указаны размер вклада, срок, на который привлекаются денежные средства в виде вклада. Кроме того, поскольку вклад предлагается кредитным потребительским кооперативом, в соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 1и ч. 3 ст. 11 Федерального закона «О кредитной кооперации», в рекламе не указаны условия о внесении обязательного паевого взноса перед тем, как вносится запись о членстве в реестр членов кооператива, его размер, а также об обязанности члена кооператива вносить дополнительные взносы в течение трех месяцев после утверждения годового баланса кредитного кооператива в случае необходимости покрытия убытков кредитного кооператива в соответствии с пунктом 4 статьи 116 Гражданского кодекса Российской Федерации; солидарно с другими членами кредитного кооператива (пайщиками) нести субсидиарную ответственность по обязательствам кредитного кооператива в пределах невнесенной части дополнительного взноса.

Следовательно, реклама вышеуказанного содержания распространена с нарушением требований п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе указано условие о получение дохода до 5 % в месяц при внесении вклада, однако не указаны все условия, влияющие на сумму доходов, которую получат, и сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами кредитного потребительского кооператива «Русский капитал» потребители.

По данному факту Краснодарским УФАС России возбуждено дело № 36 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Кредитного потребительского кооператива «Русский капитал».

При рассмотрении дела № 36 Р/2016 КПК «Русский капитал» представлены документы, материалы и письменные объяснения (вх. № 6133 от 14.06.2016 г.) в которых Кооперативном указывается на то, что реклама вышеуказанного содержания распространена на основании договора, заключенного между рекламораспространителем – ООО «АртСайд» и физическим лицом – гр. Смагиным Ю.В., оплата КПК «Русский капитал» по распространению рекламы вышеуказанного содержания на рекламной конструкции (щите), установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513, за январь 2016 г. не осуществлялась, в связи с чем, КПК «Русский капитал» не нарушены требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив представленные документы, объяснения и материалы дела № 36 Р/2016 Комиссия признала позицию КПК «Русский капитал» необоснованной по следующим основаниям.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

нарушение требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ответ на запросы Краснодарского УФАС России (исх. № 2277/7 от 05.02.2016 г. и № 3562/7 от 19.02.2016 г.) ООО «Арт Сайд» предоставлены (исх. № б/н от 18.02.2016 г., вх. № 1801 от 18.02.2016 г. и исх. б/н от 02.03.2016 г., вх. № 2252 от 03.03.2016 г.) документы, в соответствии с которыми между ООО «Арт Сайд» (Исполнитель) и КПК «Русский капитал» (Заказчик) заключен договор № 10-1511-688 от 23.11.2015 г. (далее – договор).

В соответствии с п. 2.1 договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг по организации размещения, технического обслуживания рекламного материала, предоставленного Заказчиком, Клиентом Заказчика (рекламодателем) или третьим лицом по поручению Заказчика на рекламных конструкциях, на условиях согласованных в договоре и приложениях к нему (адресных программах).

Согласно п. 3.1.1 договора Исполнитель обязан обеспечить оказание заказчику услуг по размещению рекламного материала на рекламных конструкциях.

В соответствии с п. 3.3.2 договора Заказчик обеспечить предоставление исполнителю макета (копии макета), описание рекламного материала не позднее 10 дней до даты начала рекламной компании.

Согласно п. 3.3.4 договора Заказчик обязан подписать и предоставить Исполнителю не позднее 10 календарных дней с момента получения акта сдачи-приемки услуг или мотивированный отказ в подписании.

В соответствии с п. 6.1 договора договор действует в части обязательств, до полного их исполнения сторонами.

В подтверждение исполнения договора представлены акты выполненных работ № 3052 от 31.12.2015 г. и № 6 от 31.01.2016 г., адресные программы, подписанные и заверенные печатями сторон, в соответствии с которми было согласовано размещение рекламы вышеуказанного содержания на рекламном щите размером 5м. х 15м. по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513 в период с 01.12.2015 г. по 31.01.2016 г. Факт оплаты КПК «Русский капитал» оказанных по договору ООО «Арт Сайд» услуг за период с 01.12.2015 г. по 31.12.2015 г., подтвержден платежными поручениями № 26 от 29.12.2015 и № 12 от 01.12.2015, макетом рекламы вышеуказанного содержания.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлены фактические обстоятельства, свидетельствующие, что реклама вышеуказанного содержания была распространена в период с 01.12.2015 г. по 31.01.2016 г. на основании договора № 10-1511-688 от 23.11.2015 г., заключенного между ООО «Акт Сайд» и КПК «Русский капитал» и рекламодателем – КПК «Русский капитал». Оказанные ООО «Арт Сайд» услуги по распространению рекламы вышеуказанного содержания на рекламном щите размером 5м. х 15м. по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513

приняты в полном объеме, отсутствие оплаты КПК «Русский капитал» услуг по размещению рекламы в период с 01.01.2016 г. по 31.01.2016 г. не свидетельствует об отсутствии вины КПК «Русский капитал» по распространению ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, при распространении в период с 01.12.2015 г. по 31.01.2016 г. рекламодателем - КПК «Русский капитал» рекламы вышеуказанного содержания на рекламной конструкции - щите размером 5м. х 15м., установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513, нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

При рассмотрении дела № 36 Р/2016 Комиссией Краснодарского УФАС России установлен факт прекращения распространения рекламы вышеуказанного содержания на рекламной конструкции - щите размером 5м. х 15м., установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Русский капитал Надежные вклады, высокая прибыль, Кредитный потребительский кооператив «Русский капитал» до 5% доход в месяц + страховка 8 918 999-50-54, 8(861) 992-50-01, 8(800) 350-50-54, г. Краснодар, ул. Северная, 476»*, распространенную КПК «Русский капитал» в период с 01.12.2015 г. по 31.01.2016 г. на рекламной конструкции - щите размером 5м. х 15м., установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 513, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи со снятием рекламы вышеуказанного содержания с распространения, выдачу предписания считать нецелесообразной.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____О.В. Голубцова

_____Н.С. Нудной

_____А.В. Тимошенко

_____В.В. Королева