

оября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 24 ноября 2021 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/18-957/2021, возбужденное в отношении Общества с зниченной ответственностью «Мострансимпорт» (ИНН 7702461083; ОГРН 7746008206; 129110, г. Москва, пер. Напрудный, д. 10, стр. 2, этаж 2 ком 4 РМ8А; ее – ООО «Мострансимпорт») по признакам нарушения части 1 статьи 18 ,ерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О ламе»),»,

#### УСТАНОВИЛА:

ензенское УФАС поступило обращение абонента ООО «Т2 Мобайл» Р по осу поступления 14.10.2021 в 17:53 телефонного звонка с номера +7 на номер телефона +7 с рекламой открытия медицинского массажного центра в Пензе.

зитель согласия на получение рекламы на свой абонентский номер оператору ии или иным лицам не давал. По мнению заявителя, указанные действия по пространению рекламы являются нарушением законодательства Российской ,ерации о рекламе. Заявителем представлена запись телефонного разговора.

ответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации эфонный номер +7 принадлежат оператору ООО «Т2 Мобайл».

ответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации эфонный номер +7 принадлежит оператору ПАО «ВымпелКом».

установления рекламораспространителя Пензенским УФАС России авлены запросы в ООО «Т2 Мобайл» (исх. от 18.10.2021 №3502-2) и в ПАО лпелКом» (исх. от 18.10.2021 №3501-2).

дрес Пензенского УФАС России 25.10.2021 (вх.№2947) поступил ответ ООО «Т2 айл», согласно которому установлено следующее.

нентский номер +7 выделен Р. по договору оказания услуг связи (договор ложен в материалы дела).

ке представлена детализация звонков на абонентский номер +7 за 14.10.2021, асно которой 14.10.2021 в 15:53 осуществлен звонок с телефонного номера

асно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (оператор) нентский номер +7 выделен ООО «Мострансимпорт» (ИНН 7702461083; ОГРН 7746008206; 129110, г. Москва, пер. Напрудный, д. 10, стр. 2, этаж 2 ком 4 РМ8А).

зенским УФАС России определением от 25.10.2021 по факту распространения лампы возбуждено дело № 058/05/18-957/2021 по признакам нарушения части 1 п. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Мострансимпорт».

рассмотрение дела 24.11.2021 представитель ООО «Мострансимпорт» не являлся. ООО «Мострансимпорт» в установленном порядке уведомлено о дате, месте и времени рассмотрения дела № 058/05/18-957/2021.

с учетом вышеизложенного, Комиссия Пензенского УФАС России сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие представителя ООО «Мострансимпорт».

в результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительных доказательств установлено следующее.

абонентский номер заявителя +7 в сети оператора услуг связи ООО «Т2 Айял» поступил телефонный звонок с рекламой следующего содержания: «Меня зовут Дарья. Я хочу пригласить вас на бесплатное мероприятие в честь открытия пензенского массажного центра в Пензе. И кстати, сразу хочу оговорить, что на нашем мероприятии соблюдены все меры безопасности и предосторожности в связи со вспышкой вируса. Это чтобы вы не волновались. Так вот, там вы сможете абсолютно бесплатно пройти сеансы оздоровительного и расслабляющего массажа на нашем новейшем японском оборудовании. За тем оставить свой отзыв и далее, в благодарность, получить подарок. Это часы, которые контролируют основные показатели состояния организма, такие как пульс, вашу активность, сожженные калории и многое другое. Кстати, эти часы в мире спасли не одну жизнь, так как они способны распознать любое нарушение сердечного ритма, таких как аритмия - сразу же сообщить об этом звуковым сигналом. Наша встреча состоится 20 октября в среду в Пензе, а за день до мероприятия я перезвоню и сообщу вам точный адрес. Так вот, встреча абсолютно бесплатная и продлится около полутора часов. На ней ведущие специалисты в области массажа покажут простые, но действенные приемы, благодаря которым восстанавливается гибкость позвоночника, а также расскажут о методах борьбы с болью в позвоночнике и суставах. Вы сможете задать любой интересующий вопрос нашим специалистам и, при желании, пройти любой вид массажа на новейшем оборудовании абсолютно бесплатно. Приглашаем гостей от 35 до 75 лет. И кстати, вы можете взять с собой еще одного человека, но по возможности лучше всего прийти со своей второй половинкой, так как для пары у нас всегда более ценные подарки. Ну или же можете взять кого-нибудь из своих родных, друзей или близких, чтобы вам было веселее. Этот человек также может пройти бесплатный сеанс массажа и получить гарантированный подарок...».

т поступления, указанного звонка, подтверждается детализацией доставленных услуг за 14.10.2021, представленной в материалы дела затвором Заявителя – ООО «Т2 Мобайл».

атериалы дела представлена аудиозапись указанного телефонного звонка, ержание которого показывает, что лицо, осуществившее звонок с телефонного ера +7, принадлежащего ООО «Мострансимпорт», озвучивает информацию о злечении внимания к услугам медицинского массажного центра, мирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под эктом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности о мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона зльзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том е работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения орот.

еральной антимонопольной службой России в письме от 05.04.2007 № АЦ/4624 ьяснено, что под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не лт быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и ретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации экта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как дназначенность ее для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в ламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на риятие которых реклама направлена.

асно пункту 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда сийской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики менения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» ормация, распространяемая любым способом, в любой форме и с зльзованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и авленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, юются рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, дъявляемым Законом о рекламе.

занная выше информация полностью подпадает под определение, данное в ге 3 Закона о рекламе, поскольку содержит информацию, пространяемую посредством телефонной связи, адресованную ределённому кругу лиц, то есть, не персонифицированную, и направленную привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом

ламирования являются услуги медицинского массажного центра.

ответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, симильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при эвии предварительного согласия абонента или адресата на получение лампы. При этом реклама признается распространенной без дварительного согласия абонента или адресата, если ламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. ламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение лампы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

ший Арбитражный Суд Российской Федерации в пункте 15 постановления чума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения итражными судами Федерального закона «О рекламе» указал следующее: тласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по м электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, симильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при эвии предварительного согласия абонента или адресата на получение лампы. При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или эфон поступило соответствующее рекламное сообщение. Однако Закон о ламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия нента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие нента может быть выражено в любой форме, достаточной для его нтификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от ретного ламораспространителя».

оде рассмотрения дела Комиссией была прослушана аудиозапись, дставленная заявителем. Из записи телефонного разговора видно следующее.

зы: «Я хочу пригласить Вас на бесплатное мероприятие посвященное ытию медицинского массажного центра в Пензе... Вы можете абсолютно платно пройти сеанс оздоровительного и расслабляющего массажа на ем новейшем японском оборудовании... в благодарность, получить подарок. часы, которые контролируют основные показатели состояния организма, те как пульс, вашу активность, сожженные калории и многое другое. Кстати, часы в мире спасли уже не одну жизнь, так как они способны распознать ое нарушение сердцебиения, таких как аритмия - сразу же сообщить об этом овым сигналом...» относятся к рекламе услуг медицинского массажного гра, согласие на распространение которых заявитель не давал.

ространение рекламы по любым сетям электросвязи должно осуществляться ко при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы.

ласно статье 2 Федерального закона «О связи», абонент – это пользователь гами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при элении для этих целей абонентского номера или уникального кода нтификации.

ятие адресата содержится в статье 2 Федерального закона от 17.07.1999 № ФЗ «О почтовой связи», согласно которому адресат – это гражданин или организация, которым адресованы почтовое отправление, почтовый перевод электронных средств, телеграфное или иное сообщение.

ым образом, абонент и адресат выступают «пассивной» стороной отношений передачи информации, они выступают получателями, но не отправителями сообщений.

амораспространитель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

этом рекламораспространителем выступает лицо, которое совершило определенные действия по доведению рекламы до потребителя.

диатором звонка с предложением услуг медицинского массажного центра на территории Заявителя без его предварительного согласия является ООО «Мострансимпорт», что подтверждается принадлежностью телефонного номера (договор об оказании услуг связи), сведений, опровергающих данный факт, материалы дела не содержат.

связи с тем, что Заявитель утверждает, что не давал согласия на распространение рекламы путем осуществления звонков от отправителя +7, в Пензенском УФАС России сведения и документы о получении отправителем согласия абонента +7 на распространение ему рекламы по сетям электросвязи отсутствуют, распространение указанной рекламы противоречит требованиям п. 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

документов, материалов, указывающих, что ООО «Мострансимпорт» приняты точечные меры по соблюдению требований статьи 44.1 Федерального закона «О связи», части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при осуществлении звонков рекламного характера на номер абонента +7, Пензенским УФАС России при рассмотрении дела не получено, ООО не представлено.

ответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Недопускается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Недопускается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответственности за нарушение статьи 18 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

установленные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном деле содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую

ламу, т.е. ее рекламодателем – ООО «Мострансимпорт».

Таким образом, распространение 14.10.2021 в 17:53 посредством телефонного звонка, рекламы товаров и услуг на номер телефона +7, поступившего с номера 8800-333-3333 является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащим.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения закона обязывает лицо (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное нарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дату принятия Комиссией решения в материалах дела отсутствуют. Датой прекращения поступления телефонных звонков с рекламой услуг медицинского массажного центра абоненту ООО «Т2 Мобайл» .

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Мострансимпорт» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, производителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг медицинского массажного центра, распространяемую 14.10.2021 в 17:53 ООО «Мострансимпорт» по сетям сотовой связи без предварительного согласия абонента Р. на получение рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Мострансимпорт» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонных звонков без предварительного согласия абонента.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского  
С России для возбуждения дела об административном правонарушении,  
предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об  
административных правонарушениях.