

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №119/14

09 июля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И. В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №119/14, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Ру-Тех» (ИНН 5405295312, юридический адрес: 630030, г. Новосибирск, ул. Высоковольтная-1) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке на абонентский номер заявителя «...» SMS-сообщения:

- Точка доступа: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Очень аккуратный сантехник выполнит любые работы ГАРАНТИЯ! «...» Дата и время: 19.02.2014, 18:43:24,

УСТАНОВИЛА:

В материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Ру-Тех», о месте и времени рассмотрения дела Комиссией Новосибирского УФАС России. Подтверждение его надлежащего уведомления о времени и месте заседания Комиссии Новосибирского УФАС России отсутствует.

На заседание Комиссии Новосибирского УФАС России не представлены документы, запрошенные у ООО «Ру-Тех», Определением об отложении рассмотрения дела №119/14 от 04.06.2014г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №119/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №119/14 на 11 августа 2014 г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ООО «Ру-Тех» в срок 07 августа 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- документальные сведения об отправителе: «...»;
- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения относительно отсутствия согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;
- отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных SMS-сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.