

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 159-87р

«03» августа 2015 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Попов В.Г. – вр.и.о. руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 159-87р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Ветерок» (394042, г. Воронеж, ул. Минская, 31, 28, ИНН 3661020964) (далее – ООО «Ветерок») требований пункта 4 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Ветерок» (Общество уведомлено надлежащим образом), **установила:**

14 апреля 2015 года в ходе мониторинга рекламы выявлено распространение на кузове грузового автомобиля марки ХЕНДЭ HD78NO/HYUNDAI (), находившемся по адресу: г. Воронеж, ул. Маршала Жукова, 15 (гипермаркет «О'КЕЙ»), рекламы следующего содержания «KRUSOVICE ЗОЛОТО ЧЕШСКИХ ПОЛЕЙ, с использованием изображения бутылки и бокала с маркой пива KRUSOVICE», о чем составлен Акт осмотра объектов рекламы от 14.04.2015 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является марка пива – «KRUSOVICE».

20.05.2015 года в отношении ООО «Ветерок» вынесено определение о возбуждении дела № 159-87р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 18.06.2015 года.

В связи с необходимостью всестороннего, полного, объективного выяснения всех обстоятельств, рассмотрение дела отлагалось до 03.08.2015 (Определение об отложении рассмотрения № 159-87р от 18.06.2015 года).

Учитывая, что в срок, установленный абзацем 1 пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, получение указанных

доказательств невозможно, срок рассмотрения дела продлился до 20.08.2015 (Определение о продлении срока рассмотрения дела № 159-87р от 18.06.2015).

ООО «Ветерок» были предоставлены документы (вх. № 01-11/1021 от 10.06.2015), (вх. № 01-10/372 от 13.07.2015). В письменном объяснении от 07.04.2014 года; от 21.04.2014 ООО «Ветерок» сообщило следующее: «/.../Принадлежащее ООО «Ветерок» транспортное средство марки ХЕНДЭ HD78NO/HYUNDAI, не относится к транспортным средствам общего пользования, поскольку принадлежит хозяйствующему субъекту и используется им для целей предпринимательской деятельности, связанной с осуществлением перевозок грузов. Данное транспортное средство не имеет постоянного маршрута и иных признаков транспортного средства общего пользования/.../».

Изучив имеющиеся доказательства, ознакомившись с предоставленными объяснениями, позицией лица, участвующего в рассмотрении дела и иными материалами дела, Комиссия считает, что производство по делу в отношении ООО «Ветерок» подлежит прекращению по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции, не должна размещаться на всех видах транспортных средств общего пользования и с их использованием, а также снаружи и внутри зданий, сооружений, обеспечивающих функционирование транспортных средств общего пользования, за исключением мест, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Размещение рекламы алкогольной продукции с содержанием спирта менее пяти процентов объема готовой продукции на транспортных средствах, принадлежащих организации на праве собственности или на ином законном основании, допускается в том случае, если вышеуказанные транспортные средства не являются транспортными средствами общего пользования.

Комиссией установлено, что грузовой автомобиль марки ХЕНДЭ HD78NO/HYUNDAI (государственный номер <...> не является транспортным средством общего пользования.

Таким образом, в действиях ООО «Ветерок» отсутствуют признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно абзацу 1 пункта 36 Правил, производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 3, 5, ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», абзацем 1 пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

1. Производство по делу № 159-87р прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

В.Г. Попов  
О.Г. Козина  
О.В. Давыдова