Решение по делу 06-03-10/35
22 октября 2010 года г.Мурманск
Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:
председатель комиссии – Чеченина С.А.,
члены комиссии: Калитина Н.А., Ким Е.Г.,
рассмотрев дело № 06-03-10/35 от 05.10.2010 по факту выдачи разрешений на установку рекламных конструкций администрацией муниципального образования Кандалакшский район Мурманской области (далее – Администрация, администрация Кандалакшского района) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
в присутствии представителей администрации Кандалакшского района: заведующей сектора территориального планирования комитета имущественных отношений <И…> (по доверенности); специалиста 1 категории юридического отдела <Ш…> (по доверенности),
УСТАНОВИЛА:
Мурманским УФАС с 27 сентября 2010 года по 04 октября 2010 года проведена плановая проверка соблюдения администрацией Кандалакшского района статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) за период с 1 июля 2008 года по 01 сентября 2010 года.
Установка и эксплуатация рекламной конструкции в соответствии с частью 5 статьи 19 Закона о рекламе осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.
Согласно требованиям части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе, начиная с 01 июля 2008 года, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.
В соответствии с Правилами размещения, установки и эксплуатации наружной рекламы в муниципальном образовании г.Кандалакша с подведомственной территорией (далее – Правила размещения), утвержденными Решением Совета депутатов муниципального образования город Кандалакша с подведомственной территорией от 22.08.2007 № 609, выдача разрешений на распространение наружной рекламы осуществляется Комитетом имущественных отношений и территориального планирования администрации Кандалакшского района.
Согласно Правилам размещения установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником на законном основании за другим лицом, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим этим законным правом, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частями 5.1 - 5.5 статьи 19 Закона о

рекламе.
В ходе проверки было выявлено разрешение на установку рекламных конструкций № 6 от 02.04.2009, выданное ООО «Ди Кэд» на основании договора аренды, заключенного без проведения торгов в соответствии с Постановлением администрации Кандалакшского района о предоставлении земельного участка в аренду от 12.11.2008 № 837.
Согласно представленным документам и письменным пояснениям администрации Кандалакшского района заявление от ООО «Ди Кэд» о предоставлении земельного участка для установки светодиодного экрана поступило 09.04.2008, т.е. до момента вступления в силу частей 5.1-5.7 статьи 19 Закона о рекламе.
Предоставление земельных участков на территории Кандалакшского района на момент подачи заявления ООО «Ди Кэд» осуществлялось в соответствии с Правилами предоставления земельных участков на территории муниципального образования г.Кандалакша с подведомственной территорией (далее – Правила предоставления земельных участков), утвержденными Решением Кандалакшского городского Совета от 04.11.2005 № 185.
Представитель Администрации Кандалакшского района пояснил, что в соответствии с Правилами предоставления земельных участков ООО «Ди Кэд» после подачи заявления необходимо было выполнить за свой счет в отношении испрашиваемого земельного участка кадастровые и иные работы, которые заявитель проводил длительный период времени, а администрация в свою очередь не могла понудить Общество к осуществлению необходимых мероприятий в кратчайший срок до вступления в силу требований части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе. Только после предоставления ООО «ДиКэд» документов, свидетельствующих о проведении кадастровых работ по предоставлению земельного участка, 12 ноября 2008 года издано Постановление о предоставлении земельного участка было и, соответственно, на его основании 18.11.2008г. заключен договор № 236 аренды земельного участка.
В связи с изложенным, Администрация Кандалакшского района полагает, что нарушения в порядке выдачи разрешения №6 от 02.04.2009г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции со стороны Администрации отсутствуют, так как последняя, приняв заявление от ООО «ДиКэд», вступила в правоотношения по предоставлению земельного участка для установки рекламной конструкции до вступления в силу Федерального закона «О внесении изменений в статьи 19 и 33 Федерального закона "О рекламе" от 21.07.2007 № 193-ФЗ.
С доводами Администрации муниципального образования Кандалакшский район нельзя согласиться по следующим основаниям.
Согласно части 17 статьи 19 Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
Заявка ООО «Ди Кэд» на установку рекламной конструкции с приложением договора № 236 аренды находящегося в государственной собственности земельного участка от 18.11.2008 поступила в Администрацию Кандалакшского района 25 марта 2009 года.
ООО «Ди Кэд» в апреле 2008 года, т.е. до 1 июля 2008 года, было подано заявление о предоставлении земельного участка, а не выдачи разрешения на установку рекламной конструкции.
В соответствии с пунктом 2.8 Правил предоставления земельных участков заявитель в 2-х месячный срок обеспечивает установление границ земельного участка на местности, постановку земельного участка на государственный

кадастровый учет в органах, осуществляющих кадастровый учет за счет собственных средств. Заявителем, согласно пояснениям Администрации Кандалакшского района, был пропущен указанный срок на установление границ земельного участка.
Администрация Кандалакшского района, исходя из собственной практики предоставления земельных участков, должна была предполагать, что заявитель не сможет провести работы в соответствии с Правилами предоставления земельных участков до 1 июля 2008 года. Также, материалами дела подтверждается, что Администрация Кандалакшского района знала о дате вступления в силу изменений в статью 19 Закона о рекламе, внесенных Федеральным Законом от 21.07.2007 №193-ФЗ, располагала достаточным временем для принятия разумных и адекватных мер в целях соблюдения органом местного самоуправления требований рекламного законодательства в процедуре выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
Тем не менее, Администрация Кандалакшского района выдала ООО «Ди Кэд» разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в государственной собственности, на основании заключенного без проведения торгов договора, тем самым, нарушив требования части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе.
В силу части 9.2 статьи 19 Закона о рекламе разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований частей 5.1, 5.2, 5.5-5.7 и 9.1 настоящей статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.
В соответствии с частью 6 статьи 36 Закона о рекламе предписание об отмене или изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления выдается на основании решения антимонопольного органа о противоречии такого акта законодательству Российской Федерации о рекламе.
Руководствуясь пунктом 9 части 2 статьи 33, частью 6 статьи 36 Федерального Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия
РЕШИЛА:
1. Признать разрешение Администрации муниципального образования Кандалакшский районна установку рекламных конструкций № 6 от 02.04.2009 не соответствующим законодательству Российской Федерации, поскольку при его выдаче нарушены требования части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание об аннулировании разрешения администрации муниципального образования Кандалакшский район на установку рекламных конструкций № 6 от 02 апреля 2009 года, выданное ООО «ДиКэд».
3. В связи с наличием признаков нарушения антимонопольного законодательства передать материалы дела должностному лицу Мурманского УФАС.
Резолютивная часть решения объявлена 19 октября 2010 года.
Решение изготовлено в полном объеме 22 октября 2010 года.
Решение об аннулировании может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течении трех месяцев со дня его получения, согласно части 19 статьи 19 Закона о рекламе и в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина
Члены комиссии: Н.А.Калитина, Е.Г.Ким