

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-392/2022

09 августа 2022 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/28-392/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) и обществом с ограниченной ответственностью «Оазис» (ИНН 2461046113, ОГРН 1202400012320, далее – ООО «Оазис») рекламы, нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Оазис», в извещении которого предприняты необходимые меры, ИП <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 15.04.2022 мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Омским УФАС России выявлен факт распространения в салоне транспортного средства (маршрутное такси, гос. номер С106СР 55), осуществляющего автобусные пассажирские перевозки в городском сообщении по маршруту № 550 в г. Омске, рекламы следующего содержания: *«КРЕДИТ ВСЕМ 100% гарантия без документов +7(381)229-02-25 ООО «Оазис» ИНН 2461040113, ОГРН 1202400012320».*

Согласно информации, размещенной в маршрутном такси (гос. номер С106СР 55), деятельность по осуществлению автобусных пассажирских перевозок в городском сообщении по маршруту № 550 в г. Омске осуществляет ИП <...>.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ООО «Оазис» и оказываемым им финансовым услугам (выдача

кредитов).

При этом указанная реклама распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе:

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В подпункте «д» пункта 3 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» разъяснено, что под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

В соответствии с пунктом 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по кредитному договору **банк или иная кредитная организация (кредитор)** обязуются предоставить **денежные средства (кредит)** заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита.

Таким образом, в кредитном договоре в качестве кредитора выступает банк или иная кредитная организация, имеющая лицензию.

В статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» даны следующие определения:

- **банк** - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

- **кредитная организация** - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Кроме того, как указано в абзаце 2 пункта 1 статьи 819 ГК РФ в случае предоставления кредита гражданину в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (в том числе кредита, обязательства заемщика по которому обеспечены ипотекой), ограничения, случаи и особенности взимания иных платежей, указанных выше определяются Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)»).

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что **профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов** - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам,

являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В силу статьи 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

К последним относятся:

- Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
- Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»;
- Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;
- Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

В части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Кроме того, на основании части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению займов/кредитов наделен ограниченный круг лиц, указанных выше. Согласно сведениям, размещенным на сайте Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru>, ООО «Оазис» (ИНН 2461040113, ОГРН 1202400012320) не имеем соответствующих лицензий, разрешений, аккредитации, не включено в соответствующий реестр, не является членом соответствующей саморегулируемой организации, следовательно, не вправе размещать и распространять рекламу услуг по предоставлению потребительских займов.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ООО «Оазис» о предоставлении кредита, распространенная с нарушением частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама ООО «Оазис» направлена на формирование и поддержание интереса неопределенного круга лиц к данному хозяйствующему субъекту и его деятельности по предоставлению кредитов, соответственно, в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «Оазис» является рекламодателем.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 13 и 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламодателем.

Рекламодатель в силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 12.05.2022 в отношении ООО «Оазис» и ИП <...> было возбуждено дело № 055/05/28-392/2022 по признакам нарушения требований частей 13 и 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе». Заседание Комиссии по рассмотрению дела назначено 09.06.2022 в 15:00 часов. Копии определения направлены по юридическому адресу ООО «Оазис» и по адресу регистрации ИП <...> заказным письмом с уведомлением от 13.05.2022 № 06-3954.

Согласно уведомлению о вручении ИП <...> письмо получено 14.05.2022. Вместе с тем на рассмотрение дела № 055/05/28-392/2022 09.06.2022 в 15:00 часов ИП <...> не явился, каких-либо пояснений не представил.

На основании информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо Омского УФАС России (почтовый идентификатор отправления 64401065744300) ООО «Оазис» получено не было и на момент рассмотрения настоящего дела находилось в почтовом отделении с отметкой от 19.05.2022 - «Неудачная попытка вручения».

Определением Омского УФАС России от 09.06.2022 срок рассмотрения настоящего дела был продлен до 12.08.2022, рассмотрение отложено на 09.08.2022. Копии определения направлены по юридическому адресу ООО «Оазис» и по адресу регистрации ИП <...> заказным письмом с уведомлением от 09.06.2022 № 06-4743.

Согласно уведомлению о вручении ИП <...> письмо получено 14.06.2022.

По информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо Омского УФАС России ООО (почтовый идентификатор отправления 64401065749350) ООО «Оазис» получено не было, возвращено отправителю 14.07.2022.

В пункте 63 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» указано, что «...С учетом положения пункта 2 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а

также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий (пункт 1 статьи 20 ГК РФ). Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу».

В части 1 статьи 165.1 ГК РФ установлено, что заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Таким образом, Комиссия Омского УФАС России полагает, что в извещении ООО «Оазис» предприняты достаточные меры по надлежащему извещению лица о времени и месте рассмотрения дела № 055/05/28-392/2022.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <...> и ООО «Оазис» требований частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в салоне транспортного средства (маршрутное такси, гос. номер С106СР 55), осуществляющего автобусные пассажирские перевозки в городском сообщении по маршруту № 550 в г. Омске.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что у Омского УФАС России на момент рассмотрения настоящего дела отсутствуют доказательства, подтверждающие устранение нарушения в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России принято решение о необходимости выдачи ИП <...> и ООО «Оазис» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «КРЕДИТ ВСЕМ 100% гарантия без документов +7(381)229-02-25 ООО «Оазис» ИНН 2461040113, ОГРН 1202400012320», распространенную 15.04.2022 ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>) и ООО «Оазис» (ИНН 2461046113, ОГРН 1202400012320) в салоне транспортного средства (маршрутное такси, гос. номер С106СР55), осуществляющего автобусные пассажирские перевозки в городском сообщении по маршруту № 550 в г. Омске, ненадлежащей, нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О

рекламе».

2. Выдать ИП <...> и ООО «Оазис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 09 августа 2022 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 055/05/28-392/2022

09 августа 2022 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 09.08.2022 по делу № 055/05/28-392/2022 о признании рекламы, распространенной индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) и обществом с ограниченной ответственностью «Оазис» (ИНН 2461046113, ОГРН 1202400012320, далее – ООО «Оазис»), нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии со статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49 -55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> и ООО «Оазис» в **срок до 12.09.2022 включительно** прекратить распространение рекламы, нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> и ООО «Оазис» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения настоящего предписания **в пятидневный срок** с момента его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения

законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>