

О признании рекламы ненадлежащей

**ООО «ИнфоБип»**

125009, г. Москва, б-р  
Энтузиастов,

д.2, эт/ком 21/1

**ООО МКК «Кредито 24»**

127473, РФ, г. Москва,  
ул.Краснопролетарская,

д 16 стр.1 этаж 1, пом.Х ком.13

<...>

<...>

**РЕШЕНИЕ**

**по делу №052/05/18-4050/2021**

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 24 февраля 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 03 марта 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №052/05/18-4050/2021, возбужденное по обращению потребителя рекламы Ю. в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ИнфоБип» (ИНН 7703673690; ОГРН 5087746020720) с последующим привлечением к участию в рассмотрении дела Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Кредито 24» (ИНН 5501246928; ОГРН 1135543003793) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя ООО «ИнфоБип» по доверенности <...> и заявителя — <...>

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Ю. направленное Управлением Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу, по поводу смс-сообщений, распространенных на телефонный номер заявителя без предварительного согласия абонента.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 23.12.2021 возбудило дело №052/05/18-4050/2021 в отношении ООО «ИнфоБип» по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Определением от 04.02.2022 к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечено ООО МКК «Кредито 24».

Рассмотрение дела назначено на 24 февраля 2022 года посредством проведения видеоконференцсвязи.

О времени и месте рассмотрения дела ООО МКК «Кредито 24» уведомлено надлежащим образом посредством направления Определения от 04.02.2022 на официальный электронный адрес Общества <...>

Рассмотрение дела по существу состоялось 24.02.2022.

**Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

На телефонный номер заявителя <...> с телефонного номера с буквенной маской «Kredito24» поступили смс-сообщения следующего содержания:

- 15.07.2021 в 17:48 «Вам предодобрен заем на 12000 руб!  
<https://shortio.shortcm.li/TWRjAu>»;
- 23.07.2021 в 11:03 «Повышенное одобрение до 15000 руб  
<https://shortio.shortcm.li/qThy5h>»;
- 11.08.2021 в 11:42 «Возьмите заем! Одобрям до 15000 руб  
<https://shortio.shortcm.li/MVT3J6>»;
- 30.08.2021 в 13:19 «Повышенное одобрение до 14500  
<https://shortio.shortcm.li/CUZMQ1>»;
- 15.09.2021 в 11:32 «Высокое одобрение займа!  
<https://shortio.shortcm.li/6xTeoi>»;
- 21.09.2021 в 13:52 «Вам предодобрен заем на 14000 руб!  
<https://shortio.shortcm.li/CiZGn9>»;
- 06.10.2021 в 12:41 «15000 руб. уже предодобрено! Заявка:  
<https://shortio.shortcm.li/jjPCh0>».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При переходе по ссылкам, указанным в рекламных сообщениях, потребители переходят на сайт ООО МКК «Кредито 24» -

<https://kredito24.ru/>.

Таким образом, информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — ООО МКК «Кредито 24», товарами являются финансовые услуги, оказываемые Обществом.

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламодатель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия на получение рекламы.

По утверждению заявителя, своего согласия на получение рекламы он не давал.

Таким образом, рекламное сообщение получено заявителем без его предварительного согласия, что противоречит части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации ООО «Скартел» (вх.№33642-ЭП/21), рассматриваемое смс-сообщение направлено ООО «ИнфоБип».

30.12.2021 (вх.№42116-ЭП/21) ООО «ИнфоБип» сообщило, что не является инициатором рекламной рассылки, выполняет функции технологического посредника по факту отправки смс-сообщений на номер телефона +7-987-188-63-75 с буквенного имени «Kredito24» на основании Договора

оказания услуг №14092018-760 от 14.09.2018, заключенного между ООО «ИнфоБип» и ООО МФК «Кредитех Рус» (новое наименование: ООО МКК «Кредито24»).

В соответствии с условиями заключенного Договора (п.п.1.5., 1.6., 2.1. Договора) ООО «ИнфоБип» приняло на себя обязательства оказать ООО МКК «Кредито 24» комплекс услуг по организации и технологическому обеспечению возможности формирования и отправки посредством системы ООО «ИнфоБип» сообщений, содержащих информационные и/или рекламные материалы, формируемые и отправляемые в отношении клиентов ООО МКК «Кредито24».

При этом в соответствии с условиями заключенного Договора ответственность за наличие предварительного согласия получателя сообщения на получение любого рода сообщений, предусмотренного частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», возлагается на ООО МКК «Кредито 24» (п.3.2.3, 3.2.4,3.2.7,3.2.9, 5.8 Договора).

Определением от 04.02.2022 к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечено ООО МКК «Кредито 24».

В адрес ООО «ИнфоБип» ООО МКК «Кредито 24» предоставило описание процесса получения согласия абонента на получение рекламы; согласие на обработку персональных данных и получение информации в бюро кредитных историй от 23.03.2021.

Как следует из представленных ООО МКК «Кредито 24» документов на этапе регистрации на сайте <https://lk.kredito24.ru/auth> клиент знакомится с условиями передачи информации, и дает согласие на получение рекламы и иных сообщений, в том числе, по сети подвижной радиотелефонной связи, и принимает условия передачи информации посредством проставления отдельной галочки. Согласие предоставляется сроком на 3 года.

По информации ООО МКК «Кредито 24», клиент может отказаться от рассылок посредством личного кабинета либо путем направления соответствующего письма на электронную почту [info@kredito24.pro](mailto:info@kredito24.pro).

По утверждению Общества, Ю. пройдены все этапы регистрации и приняты все условия передачи информации, предоставлены согласия на получение рекламы, получение согласия на обработку персональных данных и формирование запроса на БКИ, подписанных аналогом собственноручной подписи от 23.03.2021.

Однако, по информации заявителя, в личном кабинете функция

«управление рассылкой» отсутствует.

Кроме того, заявителем в адрес ООО МКК «Кредито 24» 17.09.2021 направлено заявление с просьбой прекратить рекламные рассылки на телефонный номер <...> (запрос №139342), в ответ на которое Общество требовало предоставить «селфи с паспортом».

При таких обстоятельствах Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что заявитель неоднократно выражал свое несогласие на получение рекламы от ООО МКК «Кредито», однако Обществом не были предприняты соответствующие меры.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама, распространенная ООО МКК «Кредито 24» 21.09.2021 и 06.10.2021 на телефонный номер <...> с телефонного номера с буквенной маской «Kredito24» является ненадлежащей, противоречащей требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время реклама ООО МКК «Кредито 24» на телефонный номер заявителя <...> не распространяется, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО МКК «Кредито 24» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО МКК «Кредито 24» на телефонный номер <...> с телефонного номера с буквенной маской «Kredito24», поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике-Чувашии для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>