

«26» ноября 2015 г.

г. Оренбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – (...), рассмотрев представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе медицинских услуг, оказываемых стоматологией «Neo-Dent», размещенной по адресу: г. Оренбург, ул. Ленинская, д. 50,

### **УСТАНОВИЛ:**

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных законодательством Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «25» ноября 2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы, размещенной и распространяемой на территории города Оренбурга на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки установлено, что по адресу: г. Оренбург, ул. Ленинская, д. 50, справа от входа в стоматологию «Neo-Dent», над окнами, установлено панно следующего текстового содержания: «Лечение зубов по медицинским полисам Обязательного Медицинского Страхования в рамках территориальной программы. Лицензия № ЛО-56-01-000914 от 23.04.2013 г.».

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В содержании указанной рекламы медицинских услуг, оказываемых стоматологией «Neo-Dent» (ООО «НеоДент») содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выраженные в размещении рекламы медицинских услуг без требуемого законом предупреждения о необходимости консультации специалиста.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 2, 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 07-17-108/2015** по признакам нарушения требований, установленных частью 8 статьи 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «НеоДент» (адрес: 460050, г. Оренбург, ул. Ленинская, д. 50).

3. Назначить дело **№ 07-17-108/2015** к рассмотрению на «\_\_» **декабря 2015 года в \_\_ часов \_\_ минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, ком.715.

4. **ООО «НеоДент»** в срок до «\_\_» **декабря 2015 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Юридических **общества**;
- Устава общества;
- свидетельства о государственной регистрации **общества**;
- лицензии на право осуществления медицинской деятельности **общества**;
- договора на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;
- платежных документов по указанному договору;
- утвержденных макетов рекламы;
- перечень услуг, оказываемых стоматологией «Neo-Dent»;
- договоров аренды на помещение, в котором расположена стоматология «Нео-

Dent».

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание указанной рекламы;
- кем разрабатывался и утверждался макет указанной рекламы;
- кем был изготовлен макет указанной рекламы.

Явка законного представителя ООО «НеоДент» (с документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя по доверенности ООО «НеоДент» (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-108/2015) обязательна.

Председатель Комиссии

(...)

Исп. (...)