

....

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 063/05/24-1028/2023

09 января 2024 г.
г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии,

Члены Комиссии –,

–

рассмотрев дело № 063/05/24-1028/2023, возбужденное в отношении ООО «Ренессанс Косметология. Клиника доктора Жирнова» и ООО «Рекламное Агентство «Цвет» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»)

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ» (...), что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления 80090191584331 с пометкой «Вручение адресату 21.12.2023», реестром внутренних почтовых отправлений № 184 от 12.12.2023;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ра «Цвет» (.....), по доверенности от 23.10.2023 г., что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления 80090191584324 с пометкой «Вручение адресату 15.12.2023», реестром внутренних почтовых отправлений №

184 от 12.12.2023;

в отсу́тствии:

заявителя – лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления 80090191584317 с пометкой «Вручение адресату 19.12.2023», реестром внутренних почтовых отправок № 184 от 12.12.2023;

заинтересованного лица _____;

эксперта _____;

переводчика _____.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (...далее – Заявитель) о возможном нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы на рекламном экране следующего содержания: «Ренессанс...Избавление от акне под ключ...233-58-60... Хватит прятать акне под косметикой» по адресу: пр-т Ленина & ул. Полевая.

По мнению Заявителя, процедура лечения акне как медицинская услуга имеет ряд противопоказаний. Но, несмотря на это, в вышеуказанной рекламе отсутствует информация о возможных противопоказаниях.

Согласно источникам сети «Интернет», акне - хроническое заболевание кожи, обусловленное избыточной продукцией кожного сала, патологическим увеличением количества кератина в клетках волосяных фолликулов, размножением пропионовых бактерий и воспалением (<https://www.medcentrservis.ru/disease/akne/>).

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно предоставленным фотоматериалам на рекламном экране

содержался информация о предоставлении медицинских услуг в «Ренессанс косметологии» следующего содержания: «Ренессанс... Избавление от акне под ключ...233-58-60...Хватит прятать акне под косметикой», в котором отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и получения консультаций специалистов, размер предупреждения должен составлять - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), что не соответствует требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация на данном рекламном экране попадает под понятием рекламы, так как адресована неопределенному кругу лиц, следовательно должна соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Из материалов заявления усматривается, что Рекламный образец

не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов при рекламировании медицинских услуг.

Следовательно, в рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Самарским УФАС России в рамках рассмотрения дела был осуществлен запрос в адрес ООО «РА «Цвет».

В ответе ООО «РА «Цвет» указало, что рекламный образец «Избавление от акне под ключ...233-58-60...Хватит прятать акне под косметикой» был размещен на рекламном экране, по адресу: пр-т Ленина & ул. Полевая, согласно договору № 17/23 между ООО «РА «Цвет» и ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ». К договору был приложен акт № Н-РА00001484 от 30.09.2023, согласно которому реклама «Избавление от акне под ключ...233-58-60...Хватит прятать акне под косметикой» размещалась на рекламном баннере с 01.09.2023 по 30.09.2023.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/24-1028/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства в отношении ООО «РА «Цвет» и ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ».

В ходе рассмотрения дела ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ» были направлены пояснения по делу (вх. № 17052/23 от 27.12.2023, вх. № 17050/23 от 27.12.2023, вх. № 17051/23 от 27.12.2023), согласно которым ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии ЛО-63-01-004973, выданной министерством здравоохранения Самарской области 28.01.2019 года бессрочно.

ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ», также пояснило, что использование фразы «Избавление от акне под ключ» в рекламе имеет следующие значение: выражение «под ключ» подразумевает, что каждому пациенту будет предоставлен индивидуальный план лечения, разработанный профессионалами в области косметологии.

ООО «РА «Цвет» в ответ на определение Самарского УФАС России представило возражение, согласно которому рекламный образец «Ренессанс...Избавление от акне под ключ» сопровождается

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и получением консультации специалиста. Размер предупреждения занимает не менее чем десять процентов рекламной площади. К возражению был приложен фотоотчёт № Н-РА00001484 с периодами размещения указанного рекламного образца с 01.09.2023 по 30.09.2023 г. В указанном фотоотчёте рекламный баннер был сфотографирован с разных ракурсов.

На заседании Комиссии представитель ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ» указал, что «избавление от акне под ключ» не является медицинской услугой, а подразумевает под собой индивидуальную методику лечения акне, которая начинается с консультации и заканчивается выбором индивидуальной методики лечения акне.

Представитель ООО «РА «Цвет» на заседании Комиссии приобщил к материалам дела фотоотчёт № Н-РА00001484 с периодами размещения указанного рекламного образца с 01.09.2023 по 30.09.2023 г., указав, что на каждой фотографии на рекламном баннере с текстом «Ренессанс...Избавление от акне под ключ...233-58-60...Хватит прятать акне под косметикой» присутствует предупредительная надпись. Фотографии были сделаны с разных ракурсов.

Представитель ООО «РА «Цвет» также указал, что рекламный баннер является трехсторонним и с другой стороны в тот же период, когда распространялась реклама: «Ренессанс... Избавление от акне под ключ...233-58-60...Хватит прятать акне под косметикой», распространялась и реклама «Стоматология «РЕАВИЗ», также с предупредительной надписью. Представитель ООО «РА «Цвет» акцентировал внимание Комиссии на том, что Заявитель к своему обращению приложила две фотографии с указанными рекламными образцами, на фотографии с рекламой: «Стоматология «РЕАВИЗ» отчётливо видно предупредительную надпись, а фотография с рекламой: «Ренессанс...Избавление от акне под ключ...233-58-60...Хватит прятать акне под косметикой» сделана в плохом качестве с затемнением, в связи с чем предупредительная надпись невидна на фотографии, но при этом в представленном фотоотчёте ООО «РА «Цвет» предупредительная надпись имеется.

Заслушав объяснения представителей ООО «Ренессанс Косметологи. КДЖ» и ООО «РА «Цвет», всесторонне рассмотрев, полно и объективно изучив и проанализировав материалы дела № № 063/05/24-1028/2023, Комиссия Самарского УФАС России приходит к

следующим выводам.

На официальном сайте ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ» (<https://reinessanssamara.ru/>) указан прайс-лист на лечение акне в который входят следующие услуги: фотодинамическая терапия, ретиноевый пилинг, плазмотерапия.

Согласно Приказу Минздравсоцразвития России от 18.04.2012 N 381н (ред. от 21.02.2020) "Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю "косметология", медицинская помощь по профилю "косметология" включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц).

Согласно пункту 16 части 1 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», заболевание - возникающее в связи с воздействием патогенных факторов нарушение деятельности организма, работоспособности, способности адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды при одновременном изменении защитно-компенсаторных и защитно-приспособительных реакций и механизмов организм.

По данным официального сайта АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга) (<https://www.medicina.ru/patsientam/zabolevanija/akne/>), акне – это кожное заболевание, связанное с неполадками в функционировании сальных желез и волосяных луковиц.

В соответствии с пунктом 4 и пунктом 10 части 1 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»), медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение, медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная

деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Из взаимосвязанного толкования указанных норм следует, что понятие «медицинская деятельность» шире, чем понятие «медицинская услуга».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и от 13.10.2017 N 804н (ред. от 24.09.2020, с изм. от 26.10.2022).

Согласно пункту 22 Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», судам необходимо учитывать, что правила, установленные частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, не распространяются на рекламу медицинской деятельности, не связанной с оказанием медицинских услуг и лекарственными средствами.

Согласно пояснениям ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ», косметология «Ренессанс» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии ЛО-63-01-004973, но при этом «избавление от акне под ключ» не является медицинской услугой, следовательно, спорная реклама не должна содержать предупреждение о наличии противопоказаний и получения консультаций специалистов.

Таким образом, рассматриваемые рекламные материалы не содержат признаков нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Самарского УФАС России на основании вышеуказанного приходит к выводу, что в действиях ООО «РА «Цвет» и ООО «Ренессанс Косметология. КДЖ» не содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 063/05/24-1028/2023 прекратить.

Председатель

Члены
Комиссии

....

....