

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 16.03.2021 г.

Г.

Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 19.03.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – «...», – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/5-6609/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в каталоге «Магнит-Косметик» ЗАО «Тандер» с 26.08.2020 г. по 22.09.2020 г. на стр. 11 рекламы содержания: *«Новая коллекция! Все для вкусного макияжа В ШКОЛУ!»*, с изображением лица мужского пола с кольцом в носу и накрашенными глазами

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица перенаправленного из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (вх. № 13024 от 20.10.2020 г.), Краснодарским УФАС России установлено

следующее.

Из заявления следует, что в каталоге «Магнит-Косметик» ЗАО «Тандер» с 26.08.2020 г. по 22.09.2020 г. на стр. 11 размещена реклама содержания: *«Новая коллекция! Все для вкусного макияжа В ШКОЛУ!»*, с изображением лица мужского пола с кольцом в носу и накрашенными глазами, с признаками нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», ФЗ «О рекламе»).

Изложенные в заявлении факты подтверждены материалами, направленными заявителем (вх. по эл. почте № 21489 от 24.11.2020 г.).

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе содержатся непристойные образы.

Согласно информации представленной заявителем, реклама распространялась в каталоге Акционерного Общества «Тандер» (ул. Леваневского, 185, г. Краснодар) (ПАО «Магнит» ОГРН: 1032304945947, ИНН: 2309085638; юридический адрес: ул. Солнечная, 15/5, г. Краснодар, 350072).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламоателем рекламы содержания: *«Новая коллекция! Все для вкусного макияжа В ШКОЛУ!»*, с изображением

лица мужского пола с кольцом в носу и накрашенными глазами, является АО «Тандер» (ПАО «Магнит»).

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/5-6609/2020 в отношении АО «Тандер» (ПАО «Магнит»).

В соответствии с представленными письменными объяснениями и документами АО «Тандер» (ПАО «Магнит») (вх. э./п. № 528 от 15.01.2021 г.) поводом для размещения в каталоге «Магнит-Косметик» данного рекламного объявления в период с 26.08.2020 по 22.09.2020 послужило письмо-заявка правообладателя торговой марки «Beauty Bomb» ООО «Вектор Дистрибьюшн» (ИНН 7733794822).

Заявка была направлена в рамках заключенного между АО «Тандер» и ООО «Вектор Дистрибьюшн» договора оказания маркетинговых услуг № ГК/30421/15 от 01.04.2015, в соответствии с которым АО «Тандер» является исполнителем.

Согласно п. 1.1 Договора Исполнитель принимает на себя обязательства оказать услуги по продвижению товаров под торговой маркой Заказчика (ООО «Вектор Дистрибьюшн») на рынке в форме проведения маркетинговых мероприятий.

Фотоматериалы для продвижения продукции бренда «Beauty Bomb» и конкретно коллекции Beauty School с участием «...», получены во исполнение договора возмездного оказания услуг № В/ГП/ВД-2020 от 16.06.2020, заключенного между ООО «Вектор Дистрибьюшн» и ИП «...».

В соответствии с п. 1 Договора, в рамках продвижения товаров Заказчика (ООО «Вектор Дистрибьюшн»), Заказчик поручает, а Исполнитель (ИП «...») принимает на себя обязательства оказать рекламные услуги, направленные на продвижение товаров под товарным знаком «Beauty Bomb», коллекции Beauty School (далее по тексту - Бренд) с привлечением третьего лица «...» (далее по тексту - Блогера), имеющего аккаунт, в нескольких социальных сетях.

В связи с чем Комиссией Краснодарского УФАС России были привлечены в качестве лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Вектор Дистрибьюшн» и ИП «...».

В соответствии с письменными объяснениями, представленными ООО «Вектор Дистрибьюшн» (вх. э./п. № 2413 от 11.02.2021 г.) размещение рекламного объявления в каталоге «Магнит-Косметик» в

период с 26.08.2020 г. по 22.09.2020 г. было осуществлено АО «Тандер» на основании письма-заявки ООО «Вектор Дистрибьюшн», которое является правообладателем торговой марки «Beauty Bomb». Заявка была направлена в рамках заключенного между АО «Тандер» и ООО «Вектор Дистрибьюшн» договора оказания маркетинговых услуг № ГК/30421/15 от 01.04.2015 г.

ИП «...». представлены письменные объяснения (вх. э./п. № 2876 от 17.02.2021 г.), в соответствии с которыми, согласно условиям договора возмездного оказания услуг № В/ГП/ВД-2020 от 16.06.2020 г. в рамках продвижения товаров Заказчика (ООО «Вектор Дистрибьюшн») Исполнитель (ИП «...») оказывало рекламные услуги, направленные на продвижение товаров под товарным знаком «Beauty Bomb», коллекция «Beauty School» с привлечением третьего лица «...».

Изучив представленные сторонами материалы, Комиссия Краснодарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии в действиях АО «Тандер» и «...» нарушения ч. 6 ст. 5. ФЗ «О рекламе».

Комиссией Краснодарского УФАС России в действиях ООО «Вектор Дистрибьюшн» при распространении рекламы содержания: *«Новая коллекция! Все для вкусного макияжа В ШКОЛУ!»*, с изображением лица мужского пола с кольцом в носу и накрашенными глазами. По мнению Комиссии Краснодарского УФАС России данная реклама может оказать негативное влияние на подрастающее поколение, на формирование его взглядов, потому как данная реклама ассоциируется с допустимостью данного образа у школьников с несформированным, недостаточным образом, представлением о нормах морали и нравственности.

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

Соответственно, возможна ситуация, когда одна и та же реклама оценивается неоднозначно с точки зрения ее этичности различными категориями населения (в данном случае учениками школ). При этом, по мнению ФАС России, для признания рекламы неэтичной не требуется получение единогласного мнения или мнения абсолютного большинства потребителей рекламы, достаточно установить наличие

значимого количества людей, воспринимающих рекламу как неэтичную.

Таким образом, Комиссия Краснодарского УФАС России считает, что реклама вышеуказанного содержания может негативно повлиять на подрастающее поколение.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Вектор Дистрибьюшн» при распространении рекламы вышеуказанного содержания, установлено нарушение требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в каталоге «Магнит-Косметик» ЗАО «Тандер» с 26.08.2020 г. по 22.09.2020 г. на стр. 11, содержания: *«Новая коллекция! Все для вкусного макияжа В ШКОЛУ!»*, с изображением лица мужского пола с кольцом в носу и накрашенными глазами, поскольку в ней нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Вектор Дистрибьюшн» (ОГРН: 1127746151840, ИНН 7733794822; адрес ул. Свободы, д. 29, эт. 3, пом. I, ком. 41, г. Москва, 125362) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»