

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 042/05/5-668/2024

Генеральному директору

ООО «Лендинг Хаус»

<...>

654054, Кемеровская область-Кузбасс, Новокузнецкий муниципальный округ, село Бедарево, ул. Зеленая, дом 40.

Директору ПОЧУ «Клаксон» <...>

654080, Кемеровская область – Кузбасс, г.Новокузнецк, ул.Тольятти (Центральный р-н), дом 31.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/5-668/2024

«03» июня 2024г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя

Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;

-

Членов Комиссии: <...>
- начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>

-

главного специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы № 042/05/5-668/2024 о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Лендинг Хаус» (далее – ООО «Лендинг Хаус», юридический адрес: 654054, Кемеровская область – Кузбасс, м.о. Новокузнецкий, с.Бедарево, ул.Зеленая, д.70, ОГРН 1114218000104, дата присвоения ОГРН: 10.02.2011, ИНН: 4218108391, КПП: 425201001, генеральный директор <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ПОЧУ «Клаксон» (исх. № 14 от 22.02.2024, вх. № 2389/24 от 04.03.2024) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы автошколы «Вектор» обществом с ограниченной ответственностью «Лендинг Хаус» (юридический адрес: 654054, Кемеровская область – Кузбасс, м.о. Новокузнецкий, с.Бедарево, ул.Зеленая, д.70, ОГРН 1114218000104, дата присвоения ОГРН: 10.02.2011, ИНН: 4218108391, КПП: 425201001, генеральный директор <...>).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

13.03.2024 Кемеровским УФАС России произведен осмотр страниц сайтов в телекоммуникационной сети «Интернет» по ссылкам, указанным на скриншотах, приложенных к обращению и установлено, что по ссылке <https://avtoschool-vektor.ru/novokuznetsk>, зарегистрирован официальный сайт Федеральной академии вождения Вектор, на котором размещена информация об оказываемых услугах по обучению вождению автомобиля, информация о стоимости услуг, информация о школе, сведения о юридическом лице которое осуществляет деятельность по франшизе от имени Федеральной академии вождения Вектор, отзывы.

Рекламой не является информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Кроме того, рекламой не является выдача в сети интернет поисковой системой перечня гиперссылок на различные источники информации (сайты, форумы и пр.), поскольку это является результатом обработки поискового запроса пользователя.

Из изложенного выше следует, что информация, размещенная на сайте по ссылке <https://avtoschool-vektor.ru/novokuznetsk> не является рекламой.

Вместе с тем Кемеровским УФАС России установлено, что по ссылке <https://novokuznetsk.drom.ru/avtoshkola/vektor/> на странице сайта продажи автомобилей в России <https://www.drom.ru/> размещена следующая информация рекламного характера: информация от школы «Федеральная академия вождения «Вектор» - это качественное образование с применением инновационных технологий и высоким уровнем сервиса. Это единственная школа в России, которая обучает даже на электромобиле «Tesla». По статистике 80% наших курсантов сдают с первого раза! Для комфортного обучения у нас есть: Современный автопарк не старше 3-х лет; Опытная команда инструкторов и преподавателей; Лично курирующий менеджер 24/7; Рассрочка без переплат; Собственное мобильное приложение (изучение теории онлайн, запись на вождение, оплата онлайн, тренировка по экзаменационным билетам).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России отделом Государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления МВД России по г. Новокузнецку (исх. № 5/5944 от 28.03.2024, вх. № 3955/24 от 05.04.2024) следует, что процент сдачи теоретического экзамена с первого раза кандидатов в

водители, прошедших обучение в автошколе «Вектор», за 2023 год составил теоретический курс - 78,2%, практический курс 8%. За январь 2024 года теоретический курс – 66,7%, практический курс – 0%. За февраль 2024 года теоретический курс – 88,2%, практический курс – 0%.

Согласно пунктам 1, 5 статьи 26 Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» право на управление транспортными средствами (далее также - ТС) предоставляется с момента выдачи лицу водительского удостоверения (далее также - ВУ). По общему правилу для получения российского водительского удостоверения необходимо пройти профессиональное обучение в организации, осуществляющей образовательную деятельность и реализующей основные программы профессионального обучения водителей транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий (далее также - автошкола), пройти медицинское освидетельствование и сдать экзамены в ГИБДД.

Согласно приказу МВД России от 20.02.2021 № 80 «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по проведению экзаменов на право управления транспортными средствами и выдаче водительских удостоверений», а также Постановления Правительства РФ от 24.10.2014 № 1097 «О допуске к управлению транспортными средствами» (вместе с «Правилами проведения экзаменов на право управления транспортными средствами и выдачи водительских удостоверений») экзамены состоят из теоретического и практического экзаменов (пункты 6, 9 Правил проведения экзаменов на право управления транспортными средствами и выдачи водительских удостоверений; пп.78.4-78.6, п.78 Административного регламента).

В общем случае практический экзамен назначается кандидату в водители, сдавшему теоретический экзамен. (п. 11 Правил).

Соответственно только после сдачи теоретического и практического экзаменов в ГИБДД обучающиеся могут получить водительское удостоверение.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данных правовых норм в рекламе, размещенной по ссылке <https://novokuznetsk.drom.ru/avtoshkola/vektor/> содержатся не соответствующие действительности сведения о 80% сдачи экзаменов учениками автошколы «Вектор», отсутствует информация о процентах теоретического и практического курса

обучения, а также указана недостоверная информация о том, что обучение осуществляется на электромобиле «TESLA».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Лендинг-Хаус» (юридический адрес: 654054, Кемеровская область – Кузбасс, м.о. Новокузнецкий, с.Бедарево, ул.Зеленая, д.70, ОГРН 1114218000104, дата присвоения ОГРН: 10.02.2011, ИНН: 4218108391, КПП: 425201001, генеральный директор <...>)

03.05.2024 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-668/2024 в отношении ООО «Лендинг-Хаус» и назначено к рассмотрению на 03.06.2024 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес заявителя и ООО «Лендинг-Хаус» (распечатка с сайта АО «Почта России» отслеживание почтовых отправлений «возврат из-за истечения срока хранения»), заявитель уведомлен надлежащим образом.

03.06.2024 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-668/2024 в отсутствие сторон по делу, по итогам рассмотрения которого Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «Лендинг-Хаус» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

03.06.2024 определением об отложении рассмотрение дела № 042/05/5-668/2024 было отложено и назначено к рассмотрению на 03.07.2024 в 10 часов 20 минут.

С учетом пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правил), срок рассмотрения данного дела истекает 03.06.2024.

Руководствуясь пунктом 31 вышеуказанных Правил, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 042/05/5-668/2024 до 03.08.2024.

Заместитель

председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

2024-6239