

г. Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 12 октября 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №124-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Дантист» наружной рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя и рекламодателем «Дантист»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «Дантист», так как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

05.10.2016г. от директора ООО «Дантист» Д<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия (вхд. №1611310).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Дантист».

Комиссия, заслушав члена Комиссии, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

По адресу: г.Славгород, ул.Ленина,143 выявлен факт размещения рекламной конструкция с наружной рекламой медицинских услуг следующего содержания: «Стоматологический кабинет Дантист протезирование лечение зубов Мы делаем Ваши зубы ровными, а улыбку неотразимой! <...>» без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым медицинским услугам.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Медицинское учреждение ООО «Дантист» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии ЛО-№22-01-002272 от 28 марта 2014г., выданной Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности.

В наружной рекламе медицинских услуг ООО «Дантист», размещенной по адресу: г.Славгород, ул.Ленина,143, данное предупреждение отсутствует, следовательно, реклама не соответствует требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель так и рекламодателем.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения указанных норм Федерального закона «О рекламе», является ООО «Дантист» (658823, Алтайский край, г.Славгород, ул. Ленина, 143, пом.1).

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Дантист» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении наружной рекламы медицинских услуг по адресу: г.Славгород, ул.Ленина,143, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу медицинских услуг, размещенную ООО «Дантист» без предупреждения о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.
2. Признать ООО «Дантист» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Дантист» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

12 октября 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 12 октября 2016г. по делу №124 -ФАС22-Р/09-16 о признании ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг, размещенной по адресу: г.Славгород, ул.Ленина,143, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дантист» **в срок до 25 октября 2016г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение наружной рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.
2. ООО «Дантист» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 октября 2016г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>