

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-790/2014, №08-624/2014, №08-648/2014, №08-725/2014 признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. № 2180/ж от 25.09.2014г., № 1696/ж от 15.07.2014г., № 1804/ж от 04.08.2014г., № 2022/ж от 05.09.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...>прошедшую:

02.09.2014г. в 13 час. 28 мин. с номера +79023515672 с текстом: «Срочная Компьютерная Помощь! СКИДКА 15% на ремонт. 203-93-22»;

<...>прошедшую:

03.08.2014г. в 09 час. 44 мин. с номера +79029934818 с текстом: «Ремонт ноутбуков любой сложности. Скидки 15% до 10.08! (843)203-93-22»;

<...>прошедшую:

12.07.2014г. в 10 час. 20 мин. с номера +79029935446 с текстом: «Для Вас 15% СКИДКА до 16.07! Ремонт компьютеров. Выезд (843)203-93-22»;

<...>прошедшую:

24.09.2014г. в 16 час. 58 мин. с номера +79029935176 с текстом: «РЕМОНТ_ПЛАНШЕТОВ, НОУТБУКОВ, МОНОБЛОКОВ. ВЫЕЗД_МАСТЕРА +78432039322»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к

услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-790/2014, №08-624/2014, №08-648/2014, №08-725/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Определила:

1.Объединить дела №08-790/2014, №08-624/2014, №08-648/2014, №08-725/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 648/2014