

02 июля 2015 года

город Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 24-2015 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы от отправителя +7-908-627-80-20 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении 02 февраля 2015 года в 11:46:08 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Поездки от 80 рублей, подача 5 минут! Приятных поездок с Так@и <...>» от отправителя <...> без получения предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщение с рекламой поступило с телефонного номера <...>, который входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Астрахань-GSM».

Челябинское УФАС России запросило у ЗАО «Астрахань-GSM» сведения о лице, которое осуществляет СМС-рассылку от отправителя <...>.

ЗАО «Астрахань-GSM» представило письменные пояснения, что номер <...> предоставлен в пользование абоненту – ООО «Кама-Телеком», согласно договору на предоставление услуг цифровой радиотелефонной связи № 791086 от 23.10.2014 и Приложению № 2 к договору № 791086 на оказание услуг связи.

Челябинским УФАС России у ООО «Кама-Телеком» запрошены документы и сведения, в том числе доказательства получения предварительного согласия абонента <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой.

Запрошенные сведения в Челябинское УФАС России не поступили.

В связи с тем, что заявителем, абонентом <...>, представлены доказательства направления ему СМС-сообщения, а именно скриншот СМС-сообщения и детализация услуг связи от оператора, содержащие указание на факт поступления ему СМС-сообщения, Челябинским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

К участию в рассмотрении дела привлечены ЗАО «Астрахань-GSM» и ООО «Кама-Телеком», у которых запрошены письменные пояснения по факту отправки СМС-сообщения на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

ЗАО «Астрахань-GSM» в своих пояснениях вновь указало, что номер отправителя <...> предоставлен ООО «Кама-Телеком».

ООО «Кама-Телеком» запрошенные документы и сведения не представило, на рассмотрение дела в назначенное время представителя не направило, сведения о его надлежащем уведомлении в Челябинское УФАС России не поступили, в связи с чем рассмотрение дела было отложено.

В назначенное время ООО «Кама-Телеком», уведомленное надлежащим образом о

рассмотрении дела, не направило представителя на рассмотрение дела, письменных объяснений не представило.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

02 февраля 2015 года на телефонный номер <...> поступило СМС-сообщение с рекламой: «Поездки от 80 рублей, подача 5 минут! Приятных поездок с Так@и <...>» от отправителя <...>.

В Челябинское УФАС России представлены надлежащим образом заверенные документы, согласно которым конечным отправителем указанного смс-сообщения является ООО «Кама-Телеком».

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

ООО «Кама-Телеком» не представлены доказательства получения предварительного согласия абонента <...> на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя <...>, в материалах дела факт направления указанного СМС-сообщения на абонентский номер <...> подтверждается скриншотом и детализацией предоставленных услуг за период с 01.02.2015 по 09.02.2015.

Представленные в Челябинское УФАС России документы указывают на то, что спорное СМС-сообщение направлено именно ООО «Кама-Телеком», следовательно отправителем указанного СМС-сообщения с рекламой следует признать ООО «Кама-Телеком». В связи с этим распространенная 02 февраля 2015 года СМС-реклама ООО «Кама-Телеком» без предварительного согласия абонента на получение рекламы нарушает требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем СМС-сообщения с рекламой: «Поездки от 80 рублей, подача 5 минут! Приятных поездок с Так@и <...>» от отправителя <...> является ООО «Кама-Телеком», как лицо осуществившее распространение рекламы посредством сетей электросвязи путем отправки СМС-сообщения с рекламой абоненту <...>.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Поездки от 80 рублей, подача 5 минут! Приятных поездок с Так@и <...>», распространенную ООО «Кама-Телеком» 02 февраля 2015 года с использованием телефонной связи без предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы, в которой

нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Кама-Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Кама-Телеком».

Решение изготовлено в полном объеме 06 июля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

Исп. <...>

(351) 266 68 85

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 июля 2015 года

г . Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;
члены Комиссии: <...>, специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной Конкуренцией;
<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 02 июня 2015 года по делу № 24-2015 о признании ненадлежащей рекламы: «Поездки от 80 рублей, подача 5 минут! Приятных поездок с Так@и <...>», распространенной 02 февраля 2015 года ООО «Кама-Телеком» с использованием телефонной связи без предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Кама-Телеком» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно, не распространять рекламу: «Поездки от 80 рублей, подача 5 минут! Приятных поездок с Так@и <...>» посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента.
 2. ООО «Кама-Телеком» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 августа 2015 года.
- Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.
- В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

