

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-23-12)

11.03.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <....>, <....>, <....> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (доверенность от 11.03.2012г.) от ООО "АГ Фабер Дентаплант" <....>, а так же в присутствии представителя по доверенности (доверенность №08 от 05.03.2012г.) от ООО "РГ "Виртуоз" <....> дело №Р-23-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр дентальной имплантации Общее обезболивание (наркоз) Компьютерная томография г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенную на рекламном щите 3x6 №027, с одной стороны,

а так же рекламу: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр пластической Челюстно-лицевой Реконструктивной хирургии г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенную на рекламном щите 3x6 №027, с другой стороны, по адресу г. Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (сторона А, сторона Б), рекламодатель - ООО "АГ Фабер Дентаплант" (г.Уфа, ул. Энтузиастов, 6), рекламораспространитель - ООО "РГ "Виртуоз" (г. Уфа, ул. Р. Зорге, 9),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной

антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

20.02.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-23-12 в отношении рекламы: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр дентальной имплантации Общее обезболивание (наркоз) Компьютерная томография г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенной на рекламном щите 3x6 №027, с одной стороны,

а так же рекламы: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр пластической Челюстно-лицевой Реконструктивной хирургии г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенной на рекламном щите 3x6 №027, с другой стороны, по адресу г. Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (сторона А, сторона Б), рекламодатель - ООО "АГ Фабер Дентаплант" (г.Уфа, ул. Энтузиастов, 6), рекламодатель - ООО "РГ "Виртуоз" (г. Уфа, ул. Р. Зорге, 9), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель

11.03.2012г. представителем по доверенности ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> представлены письменные объяснения директора ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> (вх.№2707 от 11.03.2012г.) о том, что ООО "АГ Фабер Дентаплант" заключили с ООО "РГ "Виртуоз" договор №24-АП ОТ 01.01.2012г. об изготовлении баннера и размещении его по адресу: г.Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (сторона А, сторона Б). В соответствии с договором №24-АП ОТ 01.01.2012г. ООО "АГ Фабер Дентаплант" оплатили услуги ООО "РГ "Виртуоз" за размещение рекламного материала на объектах наружной рекламы в г. Уфе, по ул. Лесотехникума, 26.

Так же, были представлены копии следующих документов: устав ООО "АГ Фабер Дентаплант" от 21.05.2010г; договор №24-АП от 01.01.2012г; приложение №2 к договору №24-АП от 01.01.2012г; приложение №3 к договору №24-АП от 01.01.2012г; информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата № 20-1-06/01-4770 от 11.06.2010г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 23.01.2012г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр

юридических лиц от 23.01.2012г; лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-02-01-001897 от 28.12.2011г; приложение №1 к лицензии № ЛО-02-01-001897 от 28.12.2011г; платежное поручение №26 от 15.02.2012г; платежное поручение №51 от 07.03.2012г; акт №175 от 31.01.2012г; счет-фактура №157 от 31.01.2012г; приказ №1 от 21.05.2010г; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения от 23.01.2012г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 10.06.2010г; места нахождения и места осуществления лицензируемого вида деятельности №3012-Д от 28.12.2011г; протокол учредительного собрания ООО "АГ Фабер Дентаплант" от 21.05.2010г.

11.03.2012г. представителем по доверенности ООО "РГ "Виртуоз" <...> представлены письменные объяснения генерального директора ООО "РГ "Виртуоз" <...> (вх.№2708 от 11.03.2012г.) о том, что на рекламном щите по адресу: г.Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (стороны А и Б) по договору №24-АП от 01.01.2012г. была размещена реклама стоматологии широкого профиля ООО "АГ Фабер Дентаплант". В соответствии с п. 1.9 должностной инструкции юрист предприятия <...> согласовала макет баннера для изготовления и последующего размещения на рекламной установке, не указав на отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. 24.02.2012г. баннер с рекламой ООО "АГ Фабер Дентаплант" смонтирован с соблюдением требований ФЗ «О рекламе» (фотоотчет от 24.02.2012г. прилагается).

Так же, представлены копии следующих документов: приказ №5 от 22.02.2012г; должностная инструкция юриста от 12.01.2011г; договор №24-АП от 01.01.2012г; приложение №2 к договору №24-АП от 01.01.2012г; приложение №3 к договору №24-АП от 01.01.2012г; акт №175 от 31.01.2012г; макеты рекламных модулей (стороны А и Б); фотографии с устранением нарушения; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №11524В/2012 от 01.03.2012г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 19.09.2008г; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 21.04.2010г; протокол №3 внеочередного общего собрания участников ООО "РГ "Виртуоз" от 27.01.2012г; устав ООО "РГ "Виртуоз" от 12.04.2010г; паспорт рекламного места №006-2007-792.

Анализ представленных материалов дела №Р-23-12 показал, что согласно договору №24-АП от 01.01.2012г., а так же письменных объяснений, на рекламном щите по адресу: г.Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (стороны А и Б) была размещена реклама стоматологии широкого профиля ООО "АГ Фабер Дентаплант" (лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-02-01-001897 от 28.12.2011г.). Согласно договору №24-АП от 01.01.2012г., рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО "АГ Фабер Дентаплант", а рекламораспространителем данной рекламы является ООО "РГ "Виртуоз". Таким образом, реклама: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр дентальной имплантации Общее обезболивание (наркоз) Компьютерная томография г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенная на рекламном щите 3х6 №027, с одной стороны,

а так же реклама: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр пластической Челюстно-лицевой Реконструктивной хирургии г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенная на рекламном

щите 3x6 №027, с другой стороны, по адресу г. Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (сторона А, сторона Б), рекламодатель - ООО "АГ Фабер Дентаплант" (г.Уфа, ул. Энтузиастов, 6), рекламораспространитель - ООО "РГ "Виртуоз" (г. Уфа, ул. Р. Зорге, 9), размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель

В настоящее время данная реклама содержит предупредительную надпись: "имеются противопоказания, необходима консультация специалистов", предоставлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения (вх.№2708 от 11.03.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушение устранено.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 11.03.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр дентальной имплантации Общее обезболивание (наркоз) Компьютерная томография г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенную на рекламном щите 3x6 №027, с одной стороны,

а так же рекламу: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр пластической Челюстно-лицевой Реконструктивной хирургии г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенную на рекламном щите 3x6 №027, с другой стороны, по адресу г. Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (сторона А, сторона Б), рекламодатель - ООО "АГ Фабер Дентаплант" (г.Уфа, ул.

Энтузиастов, 6), рекламодатель - ООО "РГ "Виртуоз" (г. Уфа, ул. Р. Зорге, 9), так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения(вх.№2708 от 11.03.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.03.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.