

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Алтай

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 26/а об административном правонарушении

21.09.2018г.
Горно-Алтайск

г.

ул.

Ленина, 226, стр. 2

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 07.09.2018 года и материалы дела № 26/а, возбужденного в отношении юридического лица, Общества с ограниченной ответственностью «Блэк» (ИНН 0411171958, ОГРН 1150411001212, Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Чаптынова, 26/1 помещение 4),

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2) в присутствии генерального директора ООО «Блэк» Т.

В ходе рассмотрения материалов административного дела № 26/а от 16.08.2018г. установлено следующее:

Комиссия УФАС по РА решением № 6-А/18 от 16.08.2018г. признала ООО «Блэк» нарушившим пункт 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», в связи с использованием данным Обществом информации: «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», размещенной 29.06.2018г. на странице Black Bar «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/blackbar_04, в которой используются обозначения и изображения кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком

«FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» по свидетельству №600424 от 28.12.2016г.

Нарушение антимонопольного законодательства выразилось в следующем:

В соответствии со статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии с [статьей 1229](#) данного Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в [пункте 2](#) данной статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно пункту 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Отношения, возникающие в связи с подготовкой и проведением в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, регулируются Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 108-ФЗ).

Согласно подпункту «г» статьи 2 указанного Федерального закона, символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года признаются, в том числе, талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, **кубки** и медали участников спортивных соревнований, **которые разработаны FIFA** для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

Согласно статье 17 Федерального закона № 108-ФЗ, FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий,

включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в [части 1](#) статьи 17, в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) данного Федерального закона.

В силу части 1 статьи 19 названного Закона использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

На сайте представителя правообладателя ООО «Агентство интеллектуальной собственности» <http://ais-agency.ru/> приведен полный список зарегистрированных товарных знаков ФИФА, имеется руководство по использованию официальной символики ФИФА, а также списки партнеров/спонсоров, лицензиатов/сублицензиатов, в которых ООО «Блэк» не значится.

В адрес УФАС по РА ООО «Блэк» не представлен договор на использование товарного знака «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., заключенный с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 части 1 статьи 20 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований; осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного

товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

При установлении факта введения товара в оборот следует руководствоваться правовой позицией, изложенной в определении Верховного суда Российской Федерации от 09 декабря 2015 года № 304-КГ15-8874 по делу № А67-4453/2014, согласно которому не только продажа и обмен товара, но и любое иное введение в гражданский оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности является недобросовестной конкуренцией (производство, предложение к продаже, демонстрация товара на выставках и ярмарках, размещение обозначения, сходного с товарным знаком правообладателя, на интернет-сайте) может повлечь нарушение исключительных прав правообладателя, поскольку продвижение товара является неотъемлемой частью введения товара в оборот.

В части квалификации акта недобросовестной конкуренции по пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции необходимо исходить из того, что в информации «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», размещенной 29.06.2018г. на странице кафе Black Bar «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/blackbar_04, используются обозначения и изображения кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. Правообладателем данного товарного знака является Федерация Футбола Интернациональ де Футбол Ассоциасьон (ФИФА).

Использование ООО «Блэк» на странице кафе Black Bar в социальной сети «ВКонтакте» обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., вводит в заблуждение потребителей услуг Общества как реальных, так и потенциальных, относительно причастности Общества к деятельности и проводимым ФИФА мероприятиям, в частности Чемпионату мира по футболу, и может привести к необоснованным преимуществам в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к проводимому Чемпионату перед хозяйствующими

субъектами того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. Данные обстоятельства, в свою очередь, могут повлечь перераспределение потребительского спроса к услугам ООО «Блэк», что не сможет не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

Таким образом, действия юридического лица, ООО «Блэк» по использованию на страницах кафе Black Bar в социальной сети «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/blackbar_04 обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. являются нарушением п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

За данное нарушение антимонопольного законодательства предусмотрена административная ответственность по части 1 статьи 14.33 КоАП РФ - недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 данного Кодекса и частью 2 данной статьи, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц** - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ООО «Блэк» состоит в нарушении пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а именно, в использовании на странице кафе Black Bar в социальной сети «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/blackbar_04 обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. (правообладателем является ФИФА).

По результатам проведенного административного расследования 07.09.2018г. составлен протокол об административном правонарушении № 26/а в отношении юридического лица ООО «Блэк».

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом, ООО «Блэк» подтверждается протоколом № 26/а от 07.09.2018г. и

другими материалами дела.

Срок давности привлечения юридического лица, ООО «Блэк» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При составлении протокола об административном правонарушении генеральный директор ООО «Блэк» Т. просит учесть недолгий срок размещения рассматриваемой информации и отсутствие прямого умысла на нарушение требований п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

В связи с тем, что ООО «Блэк» удалило запись, которая содержала обозначения и изображения кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., со страницы кафе Black Bar в социальной сети «ВКонтакте», данное обстоятельство относится к смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не выявлено.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В пункте 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Требования о недопустимости недобросовестной конкуренции, предусмотренной статьей 14.6 Закона о защите конкуренции, абсолютны, недобросовестная конкуренция недопустима вне зависимости от того, имелся ли реальный ущерб для конкуренции, либо имелась только потенциальная возможность ограничения конкуренции; сам факт совершения действий, признаваемых недобросовестной конкуренцией, нарушает публичные интересы, заключающиеся в данном случае в обеспечении честной конкурентной борьбы. Учитывая вышеизложенное, совершение действий, признаваемых недобросовестной конкуренцией, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с чем отсутствуют основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33](#), [19.3](#), [19.5](#), [19.5.1](#), [19.6](#), [19.8](#) - [19.8.2](#), [19.23](#), [частями 2 и 3 статьи 19.27](#), [статьями 19.28](#), [19.29](#), [19.30](#), [19.33](#) данного Кодекса.

Следовательно, замена административного штрафа на предупреждение в данном случае невозможна.

При наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, в соответствии с ч. 3.2, 3.3 ст. 4.1 КоАП, штраф может быть применен в размере, менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей, но не менее $\frac{1}{2}$ минимального размера административного штрафа (не менее 50000 руб.).

Учитывая обстоятельства, что минимальный размер административного штрафа, предусмотренный санкцией ст. 14.33 КоАП РФ, составляет 100000 рублей, прихожу к выводу, что данный размер штрафа влечет избыточное ограничение прав хозяйствующего субъекта, поскольку информация: «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04» на странице Black Bar «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/blackbar_04 размещена 29.06.2018г. единожды.

В связи с чем, в силу [ч. 3.3 ст. 4.1](#) КоАП РФ наложение на общество наказания в виде административного штрафа в размере $\frac{1}{2}$

минимального размера административного штрафа с учетом установленных обстоятельств дела (размещение информации, в которой используются обозначения и изображения кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» по свидетельству №600424 от 28.12.2016г.) отвечает целям административного наказания, принципам соразмерности и справедливости наказания.

Руководствуясь статьями 2.10, 3.5, 4.1, 14.33, 23.48, 29.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо, Общество с ограниченной ответственностью «Блэк» (ИНН 0411171958, ОГРН 1150411001212, Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Чаптынова, 26/1 помещение 4) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ, а именно в использовании на странице кафе Black Bar «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/blackbar_04 обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. (правообладателем является ФИФА), и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 50000 (пятидесяти) рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно Федеральному закону от 05.12.2017г. № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», приказу ФАС России от 07.05.2018г. № 584/18 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (администратора) доходов Федерального бюджета» **штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам:** ОКТМО 84701000, ИНН/КПП 0411073679/041101001 УФК по Республике Алтай (Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), банк

получателя: Отделение - НБ Республики Алтай г. Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111602010016000140, ИК 048405001, л/с 04771212170. Вид платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение антимонопольного законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, законодательства о естественных монополиях и законодательства о государственном регулировании цен (тарифов), налагаемые федеральными органами государственной власти».

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (38822) 5-11-56.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно статье 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при невозможности взыскания штрафа, постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, привлекаемому к ответственности, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке (Арбитражный суд Республики Алтай) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.