

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-77/2022

об административном правонарушении

21 ноября 2022 г.  
г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукунова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-77/2022 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Премьер» (129272, г.Москва, ул. Трифоновская, д.57а, эт. 5, оф.5-12; ОГРН: 1197746708917; ИНН: 9702011190; КПП: 770201001; дата регистрации: 04.12.2019),

### УСТАНОВИЛА:

В ФАС поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе лотереи «Русское лото» (АО «ТК Центр») и онлайн-кинотеатра «PREMIER» (ООО «Премьер»), распространявшейся в эфире телеканала «Телеканал ТНТ» в ноябре 2021 года.

В видеоролике герой идет по красной ковровой дорожке и говорит следующее:

«Более 40 миллиардов рублей уже разыграно в Русском лото. И по традиции 1 января нас ждет главный тираж года. Мы гарантировано разыграем новогодний миллиард, а также 100 призов по миллиону. Купи тот самый билет. Каждому участнику розыгрыша подписка от онлайн-кинотеатра «PREMIER» в подарок».

На последних кадрах видеоряда рекламы размещены утверждения: «Каждому участнику розыгрыша подписка от онлайн-кинотеатра «PREMIER» в подарок».

На всем протяжении рекламы в нижней части кадра сменяются дисклеймеры со следующим текстом:

1. с 00:00 по 00:04 секунду - Тираж «Русского лото» №1421, розыгрыш 01.01.2022. Фраза «Более миллиардов рублей уже разыграно» указывает на общую сумму выигрышей лотерей «Русское лото» с момента начала её проведения. Под «новогодним миллиардом» понимается приз второго тура — 1 000 000 000 (один миллиард) рублей. При наличии нескольких победителей в категории «Второй

тур» приз второго тура делится между ними поровну. Если в тираже определяется победитель в категории «Джекпот», то приз

2. с 00:04 по 00:09 секунду - категории «Второй тур» в размере 1 000 000 (один миллион) рублей. Фраза «100 призов по миллиону» обозначает, что среди участников тиража №1421 будет разыграно не менее 100 призов по 1 000 000 рублей. «ВГЛ 4 Спорт» (алгоритм определения выигрышей №3), коммерческое наименование - «Русское лото», срок проведения — до 31.12.2029. Информация об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, о призовом фонде лотереи, количестве призов
3. с 00:09 по 00:14 — или выигрышей, о сроках, месте и порядке получения призов можно узнать на сайте stoloto.ru. Розыгрыши проводятся еженедельно. Выигрыши носят вероятностный характер. Лотерея не является способом заработка или источником дохода.

АО «ТК Центр». ОГРН 11277463885095, адрес:109316, Москва, Волгоградский пр-т, д.43, корп.3, этаж 10, пом.ХХV, ком.13Б. Реклама, +18

4. с 00:14 — 00:17 - Срок проведения акции в онлайн-кинотеатре PREMIER: с 18.10.2021 по 31.01.2022 включительно. Бесплатная подписка предоставляется на 31 день пользователям, не имеющим активной подписки PREMIER на протяжении последних 12 месяцев. Количество призов неограниченно. С информацией об организаторе акции,
5. с 00:17 по 00:19 — о правилах ее проведения, сроках, месте и порядке получения призов можно ознакомиться на [premier.one/info/tntp/stoloto30/](http://premier.one/info/tntp/stoloto30/).

ООО «ПРЕМЬЕР», ОГРН: 1197746708917, адрес: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д.57а, эт.5, ОФ.5-12.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и товара, изготовитель или продавец товара,

результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная реклама направлена на привлечение внимания потребителей к розыгрышу лотереи Русское лото и подписке онлайн-кинотеатра «PREMIER», формирует и поддерживает интерес к данным лотерее и онлайн-кинотеатру для продвижения их на рынке. Соответственно указанная реклама содержит в себе два объекта рекламирования - лотерея Русское лото и онлайн-кинотеатр «PREMIER».

В рекламе текст дисклеймеров выполнен мелким шрифтом и каждый из дисклеймеров демонстрируется в рекламном видеоролике в течение 3-4 секунд.

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст дисклеймеров ввиду мелкого шрифта и краткого времени показа, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Рекламное утверждение «Каждому участнику розыгрыша подписка от онлайн-кинотеатра «PREMIER» в подарок» дает потребителям основания полагать, что ООО «ПРЕМЬЕР» предоставляет бесплатную подписку на онлайн-кинотеатр абсолютно всем участникам лотереи «Русское лото» без условий и ограничений.

Однако в дисклеймере указано, что бесплатную подписку на онлайн-кинотеатр могут получить только участники розыгрыша, не имеющие активной подписки в течение последних 12 месяцев.

Согласно правилам проведения акции «31 день бесплатной подписки PREMIER + 25% скидка на два следующих месяца», представленным АО «ТК «Центр» с сайта [premier.one/info/tntp/stoloto30](http://premier.one/info/tntp/stoloto30), промокод, указанный на лотерейных билетах, дает право получения 31 дня бесплатной подписки на сервис и скидку 25% за два следующих месяца. Полученный промокод необходимо активировать в период с 18 октября 2021 года по 31 января 2022 года. Активировать промокод могут пользователи, которые не имели доступ к простору сервиса в течение последних 12 месяцев.

Соответственно в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о предоставлении бесплатной подписки на онлайн-кинотеатр «PREMIER» абсолютно всем участникам лотереи «Русское лото».

Согласно пункту 12 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Таким образом, в распространявшейся в ноябре 2021 года в эфире телеканала «Телеканал ТНТ» рекламе «Русского лото» и онлайн-кинотеатра «PREMIER» нарушен пункт 12 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленным АО «ТК «Центр» (Исполнитель) и ООО «Премьер» (Заказчик) документам между сторонами был заключен договор на оказание рекламных услуг № PREM-091519-2021-ДРБ\_Р от 21.03.2021 (далее - Договор).

В соответствии с главой 1 Договора в порядке, объеме и на условиях, предусмотренных Договором, Исполнитель обязуется по поручению Заказчика распространить рекламную информацию, предоставленную Заказчиком, в виде ее размещения на полиграфической продукции, прилагаемой к лотерейным билетам всероссийских государственных лотерей, лотерейным купонам, а также в составе рекламно-информационных материалов (далее - РИМ) Исполнителя, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги. Конкретный перечень услуг к оказанию, включая объект рекламирования Заказчика, макет размещения рекламной информации, сроки размещения, также стоимость услуг и иные условия их оказания определяются сторонами в соответствующих заказах на оказание услуг, которые с момента подписания сторонами становятся неотъемлемой частью настоящего Договора.

В соответствии с Заказом № 6 к Договору Исполнитель обязуется размещать рекламную информацию и логотип «PREMIER» Заказчика в составе РИМ Исполнителя на следующих условиях:

срок размещения — с 01.11.2021 г. по 30.11.2021 г. (включительно);

объект (-ы) рекламирования — Заказчик (логотип Заказчика, акция Заказчика);

порядок размещения (распространения) рекламной информации — размещение рекламной информации о Заказчике (включая логотип Заказчика) и о проводимой им рекламной акции, предоставленной Заказчиком, в составе РИМ Исполнителя (видеоролик, пристежка 5 секунд). Сценарий размещения указан в Приложении № 1 к настоящему заказу.

Согласно пояснениям АО «ТК «Центр» текст был представлен Заказчиком (ООО «Премьер») и подлежал размещению в составе РИМ Исполнителя (АО «ТК «Центр»).

С учетом изложенного ООО «Премьер» (129272, г.Москва, ул. Трифоновская, д.57а, эт.5, оф.5-12; ОГРН: 1197746708917; ИНН: 9702011190; КПП: 770201001; дата регистрации: 04.12.2019) является рекламодателем в отношении объекта рекламирования онлайн-кинотеатр «PREMIER» в распространявшейся в эфире телеканала «Телеканал ТНТ» в ноябре 2021 года рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Премьер» имело возможность для соблюдения требований законодательства о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Премьер» в нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы онлайн-кинотеатр «PREMIER» в эфире телеканала «Телеканал ТНТ» в ноябре 2021 года.

Срок давности привлечения ООО «Премьер» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь пунктом 12 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Применить к ООО «Премьер» (129272, г.Москва, ул. Трифоновская, д.57а, эт.5, оф.5-12; ОГРН: 1197746708917; ИНН: 9702011190; КПП: 770201001; дата регистрации: 04.12.2019) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель

**УИН 16100500000001542283**

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное УФК г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

40102810045370000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

03100643000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте <...>@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя  
Таукенова

К.М.