

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 11881/05-2015

28.05.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

- специалист-эксперт Пяткина Д.В.,

рассмотрев дело № 11881/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения без согласия абонента электронного почтового ящика <...>.ru рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Станкогигант» (далее - ООО «Станкогигант»), расположенного по адресу: 432072, г. Ульяновск, 9-й пр. Инженерный, д. 24, оф. 7 (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

По обращению гр. <Д...> Ульяновским УФАС России определением от 17.02.2015 по факту поступления 15.12.2014 в 12 час. 56 мин. и 15.01.2015 в 10 час. 20 мин. абоненту почтового ящика <...>.ru без его предварительного согласия информационных сообщений с рекламой ООО «Станкогигант» возбуждено дело № 11881/05-2015 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Станкогигант». Рассмотрение дела назначено на 10.03.2015.

На заседании Комиссии 10.03.2015 представитель общества факт нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» не признал. Сообщил, что рассылкой информационных сообщений физическим лицам ООО «Станкогигант» не занимается, а лишь направляет свои коммерческие предложения партнёрам либо организациям, заинтересовавшимся продукцией общества. Представителем ООО «Станкогигант» были проверены все электронные почтовые ящики общества, в результате чего выяснилось, что на адрес <...>.ru никакая информация ООО «Станкогигант» не направлялась. Более того, указанный адрес электронной почты вообще отсутствует в клиентской базе общества.

Определением от 10.03.2015 производство по делу № 11881/05-2015 приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России в адрес общества с ограниченной ответственностью «Мэйл.Ру» (далее - ООО «Мэйл.Ру») направлен запрос (исх. № 1605-05 от 12.03.2015) относительно абонента электронного почтового ящика <...>.ru, имеющих переадресациях на указанный ящик, а также сведений о поступлении 15.12.2014 и 15.01.2015 на ящик <...>.ru сообщений с электронных адресов chinasstanki@yandex.ru и Frezernystanok@mail.ru. Из ответа ООО «Мэйл.Ру» на указанный запрос (исх. б/н от 23.03.2015, вх. № 2395 от 31.03.2015) следует, что общество не может подтвердить или опровергнуть принадлежность электронного почтового ящика конкретному физическому лицу в связи с тем, что ООО «Мэйл.Ру» не осуществляет проверку и верификацию учетных данных, которые оставляют сами пользователи на сайте при регистрации электронного почтового ящика. Пользователь вправе создавать электронные почтовые ящики, используя любые учетные данные, в том числе вымышленные. Что касается предоставления сведений об имеющихся переадресациях, а также сведениях о поступлении конкретных писем пользователю электронного почтового ящика <...>.ru, то указанная информация может быть предоставлена только при наличии соответствующего решения суда.

Определением от 29.04.2015 производство по делу № 11881/05-2015 возобновлено, срок рассмотрения дела продлен до 29.05.2015, к рассмотрению дело назначено на 28.05.2015.

На заседание Комиссии 28.05.2015 представитель ООО «Станкогигант» не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом.

Исследовав материалы дела № 11881/05-2015, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении факта нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Д...> о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 69/ог от 11.02.2015). В обращении указано, что заявителю периодически на адрес электронной почты <...>.ru без её согласия поступают информационные сообщения от ООО «Станкогигант».

К обращению приложены распечатки информационных сообщений, поступивших

на адрес электронного почтового ящика <...>.ru 15.12.2014 в 12 час. 56 мин. и 15.01.2015 в 10 час. 20 мин.

1. Информация, направленная 15.12.2014 в 12 час. 56 мин. на адрес электронного почтового ящика <...>.ru, имеет следующее содержание.

«Ulyanovsk city

e-mail: vostokstanki@yandex.ru, [tokarnystanok](mailto:tokarnystanok@yandex.ru)

@mail.ru, evrostanker@yandex.ru

8(8422)-76/07/90

ООО Stankogigant

8(8422)79/08/01

Тел.:

Великий Декабрь! Новое Оборудование

по ценам 2010 года!

Токарные станки с наклонной станиной ЧПУ Fanuc»

Далее приведен текст неясного содержания, на который наложен квадрат с приведённой в нём надписью «<https://af12.mail.ru/cgi-bin/readmsg?i>». Под квадратом указано «цены 68 970\$».

Ниже приведен текст следующего содержания:

«Токарные обрабатывающие центры с ЧПУ с наклонной станиной предназначены для высокоточной токарной обработки. Благодаря многопозиционной резцедержке возможна многорезцовая обработка наружных и внутренних поверхностей деталей типа тел вращения со ступенчатым и криволинейным профилем, различной сложности, включая нарезания резьб, включая обработку приводным инструментом в радиальном или осевом направлении. Обработку можно производить в один или несколько проходов в замкнутом полуавтоматическом цикле одновременно по двум координатам. Станки серии CL и DL могут дополнительно оснащаться высокоточным оборудованием, для получения более универсального и автоматизированного станка.

Так же серия станков DL доступна в различных опциональных исполнениях:

Противошпindelь-обработка заготовки за 1 установ,

Вторая резцедержка(на той же оси что и первая)-ускорение выполнения одной заготовки,

Серия CL

Серия DL

CL 15-PMЦ-250/330, Dст.-500мм, Dшп-46мм, 76мм,

DL 20M-PMЦ-600/1000,Dст.-440мм,Dшп-

угол наклона- 60град.	Вращ-е шп.-45-4500 об/мин
CL 20-PMЦ-500,Дст.-500мм, Дшп-62мм,	DL 25М-PMЦ-1000/1500,Дст.-500мм,Дшп-
угол наклона-45град.	76мм, Вращ-е шп.-35-3500 об/мин
	DL 30М-PMЦ-1000,Дст.-625мм, Дшп-87мм,
В качестве электродвигателя шпинделя	Вращ-е шп.-30-3000 об/мин
используется сервопривод что обеспечивает	DL 32М-PMЦ-1000-3000,Дст.-680мм,
Дшп-	
бесступенчатое изменение скорости и высокий	100мм, Вращ-е шп.-20-2000 об/мин
вращающий момент. Гидравлическая	DL 40М-PMЦ-2000-3000,Дст.-800мм,
Дшп-	
револьверная головка, установленная на литой	100мм, Вращ-е шп.-20-2000 об/мин
наклонной станине обеспечивает высокую	
жесткость и точность обработки.	

Опции:

Система ЧПУ Siemens 828D

Кондиционер электрошкафа

Система измерения инструмента RENISHAW

Система измерения инструмента METROL

Гидравлический люнет SLU

Увеличенный дисплей 10,4 " FANUC Oi-TD

Опции устанавливаются изготовителем-многоуровневый контроль качества-единая гарантия!

PS: Если вы не желаете получать от нас подобные сообщения прошу ответить на него с темой "delete".».

2. Информация, направленная 15.01.2015 в 10 час. 20 мин. на адрес электронного почтового ящика <...>.ru, имеет следующее содержание.

«Эл.почта: Frezernystanok@mail.ru, vostokstanki@yandex.ru, tokarnystanok@mail.ru

ООО «СТАНКОГИГАНТ»

Здравствуйте!

Мы подготовили специально для Вас программу взаимовыгодного сотрудничества-TRADE-in. Выбираете новый станок-Мы оцениваем Ваш старый станок-Договор,поставка.

При этом Вам не придется останавливать производство, так как передача Вашего оборудования осуществляется только после поставки нового.

VDL600 стол-800 420мм вес заг.500кг кол-во инстр.16шт	VDL800 стол-900 420мм вес заг.500кг кол-во инстр.16шт	VDL1000 стол-11200 560мм вес заг.750кг кол-во инстр.20шт
от 60 000 \$	от 68 400 \$	от 76 380 \$
Dalian Machine Tool Group		
Вертикальные обрабатывающие центры и не только на сайте Stankogigant.com		
VDF850 стол-1000 500мм вес заг.500кг кол-во инстр.20шт	VDF1200 стол-1120 620мм вес заг.1200кг кол-во инстр.24шт	VDF1800 стол-2000 800мм вес заг.2500кг кол-во инстр.24шт
от 76 480 \$	от 107 380 \$	от 166 950 \$

Тел/Факс.: 8(8422)79/08/01/ Тел.: 8(8422)79/08/03»

PS: Если вы не желаете получать от нас подобные сообщения прошу

ответить на него с темой "delete".

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о станках, реализуемых ООО «Станкогигант», направленная 15.12.2014 в 12 час. 56 мин. и 15.01.2015 в 10 час. 20 мин. по сетям электросвязи, а именно на адрес электронного почтового ящика <...>.ru, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - ООО «Станкогигант» и товарам, им реализуемым.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако, как следует из обращения гр. <Д...>, рассматриваемые рекламные сообщения поступили на электронный почтовый ящик <...>.ru без согласия заявителя.

Вместе с тем, ООО «Мэйл.Ру» на запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 1605-05 от 12.03.2015) сообщило следующие данные, введенные пользователем при регистрации электронного почтового ящика <...>.ru: «Имя: <...>, Фамилия: <...>, День рождения: <...>, Регистрация: 19-01-2015 11:24» (<...> - указаны конкретные персональные данные). ООО «Мэйл.Ру» не осуществляет проверку и верификацию учетных данных, которые оставляют сами пользователи на сайте при регистрации электронного почтового ящика. Пользователь вправе создавать электронные почтовые ящики, используя любые учетные данные, в том числе вымышленные. Тем самым, управление не может достоверно установить пользователя абонентского ящика <...>.ru и, соответственно определить, имеется ли согласие на получение указанным лицом рассматриваемой рекламы.

Аналогично, у антимонопольного органа отсутствуют сведения об имеющихся на рассматриваемый электронный почтовый ящик переадресациях с иных ящиков, на которые 15.12.2014 и 15.01.2015 направлялись рекламные сообщения ООО «Станкогигант» (перечень электронных почтовых ящиков, на которые в указанные дни обществом направлялась реклама, представлен в материалы рассматриваемого дела).

Учитывая изложенное, нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров (станков), реализуемых ООО «Станкогигант», направленной 15.12.2014 в 12 час. 56 мин. и 15.01.2015 в 10 час. 20 мин. на адрес электронного почтового ящика <...>.ru, отсутствует.

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 11881/05-2015 прекратить.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

Т.Ю. Табартова

Д.В. Пяткина