РЕШЕНИЕ

по делу №015/05/7-272/2023

21 июня 2023 года г. Владикавказ

Резолютивная часть решения объявлена 21.06.2023 г.

Решение в полном объеме изготовлено 28.06.2023 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Северная-Осетия Алания по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

Председатель: **А.Л. Плиев** – руководитель

Северо – Осетинского УФАС России;

Члены комиссии: **З.В. Татров** – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России;

А.И. Дзуцева –ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России,

рассмотрев дело **№015/05/7-272/2023** в отношении **Салагаева Заурбека Руслановича** (паспорт 9007 820806 выдан: ОУФМС в Дигорском районе от 19.12.07 г., 17.12.1987 г/р, проживающий по адресу: г.Владикавказ, ул.Куйбышева, д.33), по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы магазина «Пиво от Банни», расположенного по адресу: РСО-Алания, г.Владикавказ, пр-кт Коста, д.186, на рекламной конструкции (световой короб и световая конструкция) на фасаде магазина, где представлена реклама следующего содержания: «Табачные изделия 18+» с изображением сигаретной упаковки, содержащей признаки нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие Салагаева З.Р., надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела, (письмо с копией определения о

возбуждении дела №015/05/7-272/2023 с идентификационным номером №80083184263368, направленного Салагаеву З.Р., вернулось в Северо-Осетинское УФАС России 09.06.2023 г.).

Согласно части 1 статьи 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В соответствии с пунктом 67 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований законодательства Российской Федерации о рекламе, 11 апреля 2023 года инспекцией Северо-Осетинского УФАС России была осмотрена наружная реклама, расположенная по адресу: РСО-Алания, г.Владикавказ, пр-кт Коста, д.186, следующего содержания: **«Табачные изделия 18+» с изображением сигаретной упаковки.**

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объект рекламирования – табачная продукция, табачные изделия и

курительные принадлежности.

Информация, размещенная на рекламном баннере и на панель-кронштейне адресована неопределенному кругу лиц - распространяется на территории города Владикавказ, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, представленным в магазине «Пиво от Банни».

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Согласно пункту 2 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы судам необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака) .

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются: реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

Реклама табака влияет на стимулирование интереса у детей, подростков и молодёжи, вызывая у них первичное желание попробовать табачную продукцию; провоцирует к курению взрослых; побуждает курильщиков к увеличению потребления табачных изделий и т.д.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

Согласно информации, предоставленной МВД России по РСО-Алания (вх. №1784/23 от 11.05.2023), предпринимательскую деятельность в магазине «Пиво от Банни» осуществляет **Салагаев Заурбек Русланович** (паспорт 9007 820806 выдан: ОУФМС в Дигорском районе от 19.12.07 г., 17.12.1987 г/р, проживающий по адресу: г.Владикавказ, ул.Куйбышева, д.33).

Учитывая изложенное, действия рекламодателя – **Салагаева Заурбека Руслановича,** выразившиеся в распространении недопустимой рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции и курительных принадлежностей, содержат признаки нарушения **пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.**

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 42 – 55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу табака, табачной продукции и курительных принадлежностей магазина «Пиво от Банни», следующего содержания: **«Табачные изделия 18+» с изображением сигаретной упаковки,** распространяемую по адресу: РСО-Алания, пр-кт Коста, д.186, нарушающей требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать **Салагаева Заурбека Руслановича** (паспорт 9007 820806 выдан: ОУФМС в Дигорском районе от 19.12.07 г., 17.12.1987 г/р, проживающий по адресу: г.Владикавказ, ул.Куйбышева, д.33) нарушившим требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

3. Салагаеву З.Р. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела №015/05/7-272/2023 в отдел контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения производства по делу об административном правонарушении в отношении Салагаева З.Р.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

А.Л. Плиев

Члены комиссии:

З.В. Татров

А.И. Дзуцева