

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/58-2015

12 августа 2015 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы дела № 06-10.1/58-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Открытым акционерным обществом «Сбербанк России» (далее – ОАО «Сбербанк России») рекламы по сетям электросвязи с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

1. Определением Омского УФАС России от 17 июля 2015 года в отношении ОАО «Сбербанк России» было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-10.1/58-2015 (далее – Определение от 17.07.2015) в связи с направлением в адрес <...>(абонента <...>) от отправителей «900» и «Sberbank» следующих смс-сообщений рекламного характера:

- *«Уважаемый клиент! Вам одобрено специальное предложение от ОАО Сбербанк России. Подробности у Вашего менеджера: Ярослава, т. +79131547348 и (38120 289-328)»* (смс-сообщение поступило 18 ноября 2014 года в 20.51 часов по омскому времени, отправитель «900»);

- *«Уважаемый клиент! Получите кредит на выгодных условиях через интернет в Сбербанке Онлайн. Подробно по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»* (смс-сообщение поступило 22 декабря 2014 года в 11.29 часов по омскому времени, отправитель «Sberbank»);

- *«Уважаемый клиент! Повышенный процент по вкладам в Сбербанк Онлайн! Подробно на сайте sberbank.ru или по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»* (смс-сообщение поступило 11 марта 2015 года в 17.36 часов по омскому времени, отправитель «Sberbank»).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявителем представлена в Омское УФАС России электронная переписка с ОАО «Сбербанк России» из которой следует, что она ранее обращалась в ОАО «Сбербанк России» с требованием прекратить рассылку смс-сообщений в ее адрес и в ответ на претензию <...> № 006767-2014-052514 управление претензионной работы ОАО «Сбербанк России» 27.06.2014 уведомило заявителя об исключении ее абонентского номера из базы рассылки.

Кроме того, в лето 2014 года Островская О.П. обращалась в Омское УФАС России по факту направления в ее адрес смс-сообщений рекламного характера и в рамках рассмотрения ее заявления Омское УФАС России получило уведомление от ОАО «Сбербанк России» от 28.07.2014 № 108-12/450 из которого следует, «что Банком проведены мероприятия по исключению номера телефона из списка рассылки рекламно-информационных материалов согласно обращению Клиента № 006767-2014-052514 от 27.06.2014».

Таким образом, несмотря на обращение заявителя с требованием прекратить рассылку в ее адрес рекламных смс-сообщений, ОАО «Сбербанк России» продолжало распространение рекламы в адрес <...> без ее согласия, что явилось основанием для возбуждения Омским УФАС России дела № 06-10.1/58-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в отношении ОАО «Сбербанк России».

2. Следует отметить, что в преамбуле Определения от 17.07.2015 после слов «по факту распространения Открытым акционерным обществом «Сбербанк России» Омским УФАС России было ошибочно указано: «(далее – ЗАО «Связной загрузка»)».

3. После возбуждения дела № 06-10.1/58-2015 в Единый государственный реестр юридических лиц были внесены изменения от 04.08.2015 в части изменения организационно - правовой формы юридического лица с открытое акционерное общество на публичное акционерное общество.

Учитывая вышеизложенное, в соответствии с абзацем третьим пунктами 27 и 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

- 1.** Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/58-2015 до 17 октября 2015 года.
- 2.** Назначить рассмотрение дела на 26 августа 2015 года в 16.00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
- 3.** Заменить лицо, в отношении которого возбуждено дело № 06-10.1/58-2015 с Открытого акционерного общества «Сбербанк России» на Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (далее - ПАО «Сбербанк России»).

4. ПАО «Сбербанк России» в срок до 24 августа 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении Омского УФАС России;

б) представить надлежаще заверенные копии:

- документов, подтверждающих согласие абонента номера 8-913-960-15-77 (Островской О.П.) на получение рекламной информации от ПАО «Сбербанк России» (ОАО «Сбербанк России»), полученное от заявителя после **27.06.2014**;

- свидетельства ИНН ПАО «Сбербанк России»;

- документов, подтверждающих служебные полномочия руководителя ПАО «Сбербанк России» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством смс-сообщений.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «Сбербанк России» с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>