

ООО «Идиллия»

241020, г. Брянск,

пр-т Московский, д.19

РЕШЕНИЕ

«08» июля 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы

члены Комиссии:

Семенцова О. И.– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Горьковенко Ю.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 33 в отношении ООО «Идиллия» возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лица (уведомленных надлежащим образом) ООО «Идиллия» представителя по доверенности .

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Брянского УФАС России 1 июля 2016 г. в тамбуре магазина «ВКУСНЯША» и кафе «Оазис» на входной двери кафе «Оазис», расположенного по адресу г. Брянск ул. Дуки д. 60, была обнаружена реклама пива следующего содержания «Мы рады предложить Вам БРЯНСКОЕ ПИВО «Живое» хмельное 0,5 л 65 руб. «Байкер» светлое 0,5 л 65 руб. «Пражский гранд» темное светлое 0,5 л 65 руб».

Указанная информация является рекламой, поскольку очевидно ассоциируются у потребителя с определенным товаром (пивом «Живое», «Байкер», «Пражский гранд»), позволяет формировать и поддерживать у неопределенного круга лиц интерес к указанному в наружной рекламе товару.

Согласно п. 13.1 ст. 2 ФЗ от 22.11.1995г. № 171-ФЗ (ред. от 28.07.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла, которая произведена из пивоваренного солода, хмеля и (или) полученных в результате переработки хмеля продуктов (хмелепродуктов), воды с использованием пивных дрожжей, без добавления этилового спирта, ароматических и вкусовых добавок. Допускается частичная замена пивоваренного солода зерном, и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами), и (или) сахаросодержащими продуктами при условии, что их совокупная масса не превышает 20 процентов массы заменяемого пивоваренного солода, а масса сахаросодержащих продуктов не превышает 2 процентов массы заменяемого пивоваренного солода.

Таким образом, к алкогольной продукции относится пиво с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции.

Согласно ч. 3 ст. 21 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение указанного закона в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции (пива «Живое», «Байкер», Пражский гранд») отсутствует пометка - предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания

рекламы лицо; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Идиллия» (ИНН 3254003603; ОГРН: 1053260554445; юридический адрес: гБрянск, пр-т Московский, д.19).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Идиллия», размещенную на в тамбуре магазина «ВКУСНЯША» и кафе «Оазис» на входной двери кафе «Оазис», расположенного по адресу г. Брянск ул. Дуки д. 60, следующего содержания «Мы рады предложить Вам БРЯНСКОЕ ПИВО «Живое» хмельное 0,5 л 65 руб. «Байкер» светлое 0,5 л 65 руб. «Пражский гранд» темное светлое 0,5 л 65 руб».

2. Не выдать ООО «Идиллия» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении заместителя директора ООО «Идиллия» .

4. Решение изготовлено в полном объеме «11» июля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Н.А. Новикова

Члены Комиссии:

О. И. Семенцова

