

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению жалоб, предусмотренных ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (приказ Оренбургского УФАС России №283 от 26.12.2011г.), в составе:

Председателя Комиссии – <...>; членов Комиссии: <...>,

в присутствии Индивидуального предпринимателя <...> действующего на основании свидетельства о государственной регистрации;

в присутствии представителей организатора торгов (Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург): начальника управления по наружной рекламе и оформлению города – <...> (удостоверение №050 от 01.03.2012г.); юрисконсульта МБУ «Реклама-Оренбург» - <...> (доверенность исх. № 1-24/8105 от 12.08.2013г.),

рассмотрев жалобу ИП <...> (вх.№11239к от 30.12.2013г.) на действия организатора торгов Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург при организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург», назначенного на 23 января 2014г.

#### **УСТАНОВИЛА:**

30.12.2013г. в Оренбургское УФАС России поступила жалоба Индивидуального предпринимателя <...> (вх.№11239к от 30.12.2013г.), на действия организатора торгов (Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург) при организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург», назначенного на 23 января 2014г. на 9ч.30 мин.

В связи с поступившей жалобой, в порядке ч.11 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» заявителю направлено уведомление о принятии жалобы к рассмотрению (исх. № 36 от 09.01.2014г.).

В порядке ч.11 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» организатору торгов (Департаменту градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург) выставлено требование о приостановлении торгов до рассмотрения указанной жалобы по существу (исх. № 33 от 09.01.2014г.).

Рассмотрение жалобы назначено на 10.01.2014г. в 14 часов 15 минут. Из доводов жалобы ИП <...>(вх.№ 11239к от 30.12.2013г.) следует.

*23 декабря 2013г. на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru) размещено Извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург». Форма торгов - открытый по составу участников аукцион по 14 лотам. Полагаем, при размещении*

данного аукциона Организатором допущены грубейшие нарушения действующего законодательства.

Согласно ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ... после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 «О рекламе» №38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч. 5.8 ст. 19 «О рекламе» №38-ФЗ органы местного самоуправления утверждают схемы размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет». Однако, извещение о проведении торгов (как и проект договора) не содержит каких-либо указаний, что необходимые в силу закона схемы размещения рекламных конструкций (в части 14 лотов данного аукциона) вообще существуют. Вместо данных схем организатор аукциона умышленно использует не соответствующее закону о рекламе понятие «концепт-проект» (колонка №2 таблиц лотов). Каких-либо сведений, что необходимые в силу закона схемы размещения рекламных конструкций вообще утверждались органом местного самоуправления до публикации извещения о проведении настоящих торгов официальный сайт органа местного самоуправления в сети «Интернет» не содержит. При таких обстоятельствах, проведение торгов без схем размещения рекламных конструкций недопустимо в силу закона, а организатор торгов, опубликовав извещение о проведении торгов допустил грубое нарушение ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ. Кроме того, под видом данного аукциона фактически будет проводиться конкурс.

О данных обстоятельствах свидетельствует следующее. Согласно п. 3.1.1 Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (стр. 91-97 извещения) Департамент обязан выдать Рекламораспространителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург» при условии подачи Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего договора запроса (заявления) на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург». Согласно п. 3.2.1 Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (стр. 91-97 извещения) Рекламораспространитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего договора подать запрос (заявление) на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург». Кроме того, заявка на участие в торгах должна содержать копию проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции (стр.7 извещения). Однако, ни извещение, ни договор не предусматривают возможности отказать в выдаче вышеуказанного разрешения. При этом, ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ предусматривает отказ в выдаче разрешения по такому основанию как несоответствие проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента. Таким образом, при рассмотрении заявок фактически рассматриваются условия, а проведение торгов

не ограничивается предложением наиболее высокой цены, как того требует ч. ст.447 Гражданского Кодекса РФ.

Заявитель просит признать вышеуказанные действия Департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга при размещении вышеуказанного аукциона незаконными и выдать организатору аукциона предписание об устранении нарушений.

В ходе заседания Комиссии представители Департамента градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга города Оренбурга пояснили следующее.

Руководствуясь частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Оренбургского городского Совета от 05.03.2007 № 223 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга», постановлением Администрации города Оренбурга от 29.12.2012 № 3457-п «Об утверждении положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург (далее - Положение о торгах) 23.12.2013 в сети Интернет на сайте [www.orenburg.ru](http://www.orenburg.ru) Департаментом было размещено извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург».

. В соответствии с частью 4 статьи 4 Федерального закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» до дня утверждения схем размещения рекламных конструкций органами местного самоуправления применяется действовавший до дня вступления в силу настоящего Федерального закона порядок размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности...». На территории муниципального образования «город Оренбург» не утверждены схемы размещения рекламных конструкций, следовательно, применяется действующий порядок размещения рекламных конструкций согласно Решения Оренбургского городского Совета № 223 от 05.03.2007 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга» (далее - Правила), а именно абзац 3 пп. 2.1.1. п. 2.1. главы 2 Правил определяет что «- установка и эксплуатация рекламных конструкций и объектов наружной информации на территориях города, устанавливаются в соответствии с утвержденными постановлением администрации города Оренбурга концепт-проектами». Концепт-проекты предусматривают размещение рекламных конструкций на земельных участках находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена в границах муниципального образования «город Оренбург».

На данный момент в Российской Федерации соответствующий Технический регламент не принят. В соответствии с частью 1 ст. 46 Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» «до вступления в силу

соответствующих технических регламентов требования к продукции или к процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению только в части, соответствующей целям: защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества». В этой связи в извещении о проведении торгов в п. ж раздела III указано «проект предполагаемой к установке рекламной конструкции должен быть разработан в соответствии с видом и типом рекламной конструкции, размером каждой стороны информационного поля, типом информационного поля и требованиями отраслевых норм и правил, в том числе, но не исключительно СНиП 2.01.07-85 «Нагрузки и воздействия», СНиП 3.02.01-87 «Земляные сооружения, основания и фундаменты», а так же иным требованиям действующего законодательства и техническим регламентам для соответствующего вида и типа конструкций, содержащий помимо описания элементов конструкции, узлов и сочленений, так же расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний, расчетные схемы и описание конструкции, расчет на устойчивость и на прочность». Таким образом, данное основание рассматривается на заседании комиссии по проведению торгов и никаким образом не влияет на выдачу разрешения при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург».

В связи с необходимостью предоставления дополнительных документов сторонами, уточнения требований жалобы в заседании комиссии объявлен перерыв, рассмотрение дела назначено на 13.01.2014г. на 13 ч.50 мин.

На заседании Комиссии заявитель изменил доводы жалобы в полном объеме, озвучил жалобу в новой редакции: «Организатором торгов в Извещении установлено требование об отсутствии у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год.

Данное требование четко позволяет понять исключительную необходимость отсутствия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, на момент подачи заявки. Путем предоставления Справок, согласно пункта «И» аукционной документации, возможно предоставить факт наличия или отсутствия задолженностей на указанную дату - 31.12.2012г. Однако ни где в документации не указана возможность подачи иных документов подтверждающих отсутствие задолженностей на момент подачи заявки Претендентом.

Заявитель считает, что Организатор торгов неоднозначно указал возможность либо отсутствие возможности предоставления дополнительных документов в комплекте со

справками указанными в пункте «И», например платежных поручений заверенных кредитным учреждением, подтверждающее оплату указанных в вышеуказанных справках.

Пунктом ж) раздела III извещения установлено требование о предоставлении копии проекта (типового проекта) предполагаемой к установке рекламной конструкции, разработанного в соответствии с видом и типом рекламной конструкции, размером каждой стороны информационного поля, типом информационного поля и требованиями отраслевых норм и правил, в том числе, но не исключительно СНиП 2.01.07-85 «Нагрузки и воздействия», СНиП 3.02.01-87, а так же иным требованиям действующего законодательства и техническим регламентам для соответствующего вида и типа конструкций, содержащий помимо описания элементов конструкции, узлов и сочленений, так же расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний, расчетные схемы и описание конструкций, расчет на устойчивость и на прочность. Копия проекта заверяется подписью и печатью заявителя.

Кроме того, в типовых проектах рекламных конструкций в принципе невозможно определить и установить нормы установки фундамента рекламной конструкции, так как все рекламные конструкции находятся в разных грунтах. Соответственно фундамент одной рекламной конструкции не может быть использован в иных рекламных конструкциях. Заявитель считает, что требование предоставления типовых проектов законно, однако оценка проектов на соответствие тем или иным нормам и соответствие/несоответствие проекта таковым нормам не может являться основанием для отказа в допуске к аукциону.

Учитывая вышеизложенное, действия (бездействие) Организатора торгов нарушают установленный нормативными правовыми актами (Положение Организатора торгов) порядок организации и проведения торгов (порядок подачи заявок на участие в торгах и пр.), что нарушает и ущемляет законные права и законные интересы общества, в том числе: нарушает имущественные права Заявителя на заключение договоров, лишает возможности Заявителя извлечь прибыль от реализации договоров, заключение которых планируется по результатам данных торгов, нарушает право Заявителя на осуществление предпринимательской деятельности в условиях добросовестной конкуренции.

Заявка ИП <...> подана после направления жалобы в Оренбургское УФАС России. К пакету документов приложены, в том числе справка, в соответствии с п.и) извещения, документы в соответствии с п. ж) извещения».

Представители организатора торгов (Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург) нарушение не признали, пояснили, что новые доводы жалобы организатору торгов неизвестны, заявителем в адрес организатора торгов новые доводы жалобы не направлялись, в связи с этим представители Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург не могут дать мотивированные пояснения по доводам заявителя, заявленным в заседании Комиссии Оренбургского УФАС России.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия

Оренбургского УФАС России пришла к следующим выводам.

В ходе рассмотрения дела заявителем были в устно оглашены измененные в полном объеме доводы жалобы.

Вместе с тем, жалоба на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии (далее - жалоба) подается в письменной форме в антимонопольный орган и должна содержать:

- 1) наименование, указание на место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона организатора торгов, оператора электронной площадки, действия (бездействие) которых обжалуются;
- 2) наименование, сведения о месте нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона, номер факса;
- 3) указание на обжалуемые торги, если размещение информации об обжалуемых торгах на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес сайта, на котором она размещена;
- 4) указание на обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, соответствующие доводы;
- 5) перечень прилагаемых к жалобе документов.

В соответствии с п.7 ст.18.1 Закона о защите конкуренции жалоба может быть направлена в антимонопольный орган посредством почтовой или факсимильной связи, электронной почты либо иным способом.

Согласно п.11 ст.18.1 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» в случае принятия жалобы к рассмотрению антимонопольный орган размещает в течение трех рабочих дней со дня ее поступления информацию о поступлении жалобы и ее содержании на официальном сайте торгов или на сайте антимонопольного органа, направляет заявителю, организатору торгов, оператору электронной площадки, в конкурсную или аукционную комиссию уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу (далее в настоящей статье - уведомление). В уведомлении указываются краткое содержание жалобы (предмет рассмотрения), адрес официального сайта торгов, на котором размещена информация о поступлении жалобы, или сайта антимонопольного органа, сведения о месте и времени рассмотрения жалобы. Уведомление направляется посредством почтовой или факсимильной связи либо электронной почты. В случае направления уведомления посредством электронной почты оно направляется организатору торгов, в конкурсную или аукционную комиссию по адресу электронной почты, указанному в извещении о проведении торгов, оператору электронной площадки по адресу электронной почты, указанному на сайте электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", заявителю по адресу электронной почты, указанному в жалобе.

Таким образом, оператор электронной площадки, конкурсная или аукционная комиссия, также лица, подавшие заявки лишены возможности ознакомиться с измененными доводами жалобы, подготовить возражения на жалобу, в том числе и организатором торгов.

Согласно п.13 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» организатор торгов, оператор электронной площадки, конкурсная или аукционная комиссия, заявитель, а также лица, подавшие заявки на участие в торгах, вправе направить в антимонопольный орган возражение на жалобу или дополнение к ней и участвовать в рассмотрении жалобы лично или через своих представителей. Возражение на жалобу должно содержать сведения, указанные в части 6 настоящей статьи. Возражение на жалобу направляется в антимонопольный орган не позднее чем за два рабочих дня до дня рассмотрения жалобы.

Таким образом, действующим законодательством РФ не предусмотрено изменение доводов жалобы, в полном объеме, в связи с чем, Комиссией Оренбургского УФАС России новые измененные доводы не подлежат рассмотрению.

В связи с тем, что жалоба ИП <...> (вх.№ 11239к от 30.12.2013г.) не отозвана в порядке, предусмотренном п.24 ст.18.1 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции», комиссия Оренбургского УФАС России исследовав первоначальные доводы жалобы (вх.№ 11239к от 30.12.2013г.), рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, пришла к следующему.

В соответствии с п. 5.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Постановлением администрации города Оренбурга от 29.12.2012 N 3457-п "Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург" и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» утверждено Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее Положение).

Постановлением администрации города Оренбурга от 17.10.2012 N 2676-п "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Оренбурга" утвержден Административный регламент предоставления

муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Оренбурга» (далее Регламент).

23.12.2013г. Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург на сайте <http://www.orenburg.ru/> опубликовано извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург".

Согласно данному извещению торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников.

Организатором торгов является - Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга.

Согласно Извещения дата начала приема заявок на участие в торгах – 09 часов 00 минут «24» декабря 2013 года. Дата окончания приема заявок на участие в торгах – 09 часов 30 минут «31» декабря 2013 года.

Заявки установленного образца для участия в торгах подаются по адресу: г.Оренбург, ул. Советская, д. 47, 1 этаж, каб. 7 (т.98-74-42), в рабочие дни, с 09:00 часов до 13:00 часов и с 14:00 часов до 17:00 часов, в понедельник - с 09:00 часов до 13:00 часов и с 14:00 часов до 16:00 часов.

Место, дата и время проведения торгов: г.Оренбург, ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседания Градостроительных Советов 23 января 2014 в 09 часов 30 минут. За 30 минут до начала торгов по адресу: г.Оренбург, ул. Цвиллинга, д.14, 3 этаж, зал заседания Градостроительных Советов проводится регистрация участников, допущенных к участию в торгах.

Организатор вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее, чем за пять дней до наступления даты их проведения.

Предмет торгов: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Оренбург".

В соответствии с п.1ст.3 Положения организатором торгов является Департамент градостроительства и земельных отношений администрации города Оренбурга.

Пунктами 6,7 ст.5.1 Положения предусмотрены полномочия организатора торгов по разработке документации о торгах, подготовке извещения о проведении торгов и его последующем размещении на официальном сайте администрации г. Оренбурга.

В соответствии с п.5.1 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 98-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или



уполномоченными ими организациями в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#) настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно п.5.8. Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В соответствии с п.5 ст.19 Федерального Закона «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного

самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Как установлено в ходе рассмотрения дела, в Оренбургской области на момент рассмотрения жалобы уполномоченный орган исполнительной власти по согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений не определен, также не установлены предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Вместе с тем, согласно извещению о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Оренбург заключается с победителем торгов на срок 5 (пять) лет, если нормативным актом Оренбургской области не установлен иной предельный максимальный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург», в таком случае в договор вносятся изменения об увеличении срока его действия.

Следовательно, срок, указанный в извещении, установлен в рамках срока, предусмотренного п.5 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4. ст.4 Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" до дня утверждения схем размещения рекламных конструкций органами местного самоуправления (органами государственной власти субъектов Российской Федерации - городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга) применяется действовавший до дня вступления в силу настоящего Федерального закона порядок размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Таким образом, довод заявителя о том, что проведение данных торгов без схем размещения рекламных конструкций недопустимо в силу закона необоснован.

Как установлено в ходе рассмотрения настоящей жалобы, проекты разработанных схем, являются ранее утвержденными концепт-проектами (в соответствии с абзацем 3 подпункта 2.1.1 пункта 2.1 Раздела 2 «Правил распространения наружной рекламы и информации на территории города Оренбурга», утвержденных решением Оренбургского городского Совета от 05.03.2007г. № 223), в которые внесены дополнения в соответствии с требованиями части 5.8. статьи 19 Закона о рекламе.

Таким образом, изменение понятий не является существенным нарушением, и не влечет каких-либо последствий.

Довод заявителя о том, что под видом аукциона фактически будет проводиться

конкурс несостоятелен по следующим основаниям.

Согласно п.1.4. Положения о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» (утв. Постановлением администрации г.Оренбурга от 29 декабря 2012г. № 3457-п) торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» проводятся в форме аукциона (далее торги). По составу участников торги могут быть двух видов – открытые и закрытые (п.1.5.).

В разделе IV извещения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования « город Оренбург» предусмотрена процедура проведения аукциона.

Довод заявителя о том, что ни извещение, ни договор не предусматривают возможности отказать в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории м/о «город Оренбург» необоснован, поскольку основания отказа прямо предусмотрены ч.15 ст.19 Федерального закона № 98-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».

Согласно п.20 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного [пунктом 3.1 части 1 статьи 23](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с ч.1 ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 18.1, 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу Индивидуального предпринимателя <...> на действия организатора торгов Департамента градостроительства и земельных отношений администрации м/о г. Оренбург при организации аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «город Оренбург», назначенного на 23 января 2014г. необоснованной.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Примечание: настоящее решение может быть обжаловано в установленном законом порядке.