РЕШЕНИЕ

по делу № 05/01/10-16/2019

«21» июля 2020 г. г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена 08 июля 2020 г.

В полном объеме решение изготовлено «21» июля 2020 г.

Комиссия ФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии: <...>

рассмотрев дело № 05/01/10-16/2019 по признакам нарушения акционерным обществом «Выксунский металлургический завод» (ИНН 5247004695, ОГРН 1025201632610) (далее АО «ВМЗ») пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) в присутствии на заседании:

уполномоченного представителя АО «ВМЗ» (доверенность от 12.11.2018 № 2000-Д-713/18; от 16.12.2019 № 2000-Д-891/19);

уполномоченного представителя АО «ВМЗ» (доверенность от 10.01.2018 № 2000-Д-14/18);

уполномоченного представителя АО «ВМЗ» (доверенность от 11.09.2019 № 2000-Д-710/19);

уполномоченного представителя АО «ВМЗ» (доверенность от 05.03.2019 № 2000-КД-293/19);

уполномоченного представителя АО «ВМЗ» (доверенность от 19.04.2019 № 2000-Д-422/19);

уполномоченного представителя АО «ВМЗ» (доверенность от 07.11.2018 № 2000-Д-711/18);

уполномоченного представителя АО «ВМЗ» (доверенность от 22.06.2020 № 2000-Д-268/20/1);

уполномоченного представителя
АО «ВМЗ» (доверенность от 22.06.2020 № 2000-Д-268/20/2);

уполномоченного представителя
АО «ВМЗ» (доверенность от 22.06.2020 № 2000-Д-268/20/3)

уполномоченного представителя
АО «ВМЗ» (доверенность от 22.06.2020 № 2000-Д-268/20/5)

уполномоченного представителя ОАО «РЖД» (доверенность от 04.09.2018 № 702-ДП);

уполномоченного представителя
ОАО «РЖД» (доверенность от 06.11.2019 № ЦДИ-39/Д);

уполномоченного представителя
ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» (доверенность от 27.07.2019 № УХТ/01-148/2368 01.01.2020 № УХТ/01-148/2581);

уполномоченного представителя
ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» (доверенность 16.09.2019 № УХТ/01-148/2408);

уполномоченного представителя
ООО «Вагонное депо Балахонцы» (доверенность от 10.01.2020 № 30/2020);

уполномоченного представителя
ООО «Вагонное депо Балахонцы» (доверенность от 18.07.2019 № 57/2019; от 01.01.2020 № 25/2020);

уполномоченного представителя СРО СОЖТ и ООО «Трансойл» (доверенность от 09.10.2019 № б/н;
от 26.06.2019 № б/н; от 01.01.2020 № 47/20; от 26.07.2020 № б/н);

уполномоченного представителя
СРО СОЖТ и ООО «Трансойл» (доверенность от 09.10.2019 № б/н;
от 26.06.2019 № б/н; от 01.01.2020 № 48/20; от 26.07.2020 № б/н);

уполномоченного представителя
СРО СОЖТ (доверенность от 06.07.2020 № б/н);

уполномоченного представителя
СРО СОЖТ (доверенность от 06.07.2020 № б/н).

УСТАНОВИЛА:

I. Основанием для возбуждения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства послужили признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выявленные в действиях АО «ВМЗ», по итогам анализа информации, представленной в обращении ОАО «РЖД» и СРО Союза операторов железнодорожного транспорта, сообщений средств массовой информации о ситуации на рынке цельнокатаных колес, в том числе о проведении АО «ВМЗ» открытых запросов цен по продаже колес цельнокатаных, а также собственного исследования ФАС России информации, представленной АО «ВМЗ» в материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-00-158/00-05-18.

В соответствии с приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее – Порядок проведения анализа), был проведен анализ состояния конкуренции на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания на территории Российской Федерации, по результатам которого было установлено, что АО «ВМЗ» занимает доминирующее положение на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в границах Российской Федерации в 2016-2018 годах. Колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания (далее – колеса 957 мм) являются основным сортаментом колес для железнодорожного подвижного состава в Российской Федерации.

С апреля по июль 2019 года АО «ВМЗ» провело 4 открытых запроса цен по продаже колес 957 мм со сроком поставки в 2019 году: ГП928601 30.04.2019, ГП905391 21.05.2019, ГП906169 13.06.2019 и ГП907095 10.07.2019 (далее — Запросы цен).

Запросы цен проводились на электронной площадке ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» (далее — ООО ЭТП ГПБ).

В соответствии с документацией АО «ВМЗ» на проведение Запросов цен, запросы проводятся в электронной форме, представляют собой «способ конкурентных продаж, не являющийся торгами (конкурсом, аукционом, иными формами торгов, предусмотренных законом) в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057-1061 Гражданского кодекса Российской Федерации».

Запросы цен состояли из лотов, представляющих собой равный объем одинаковых колес цельнокатаных (диаметром 957 мм по кругу катания марки стали 2) — 160 шт., что является минимально возможной партией

для транспортировки товара, соответствующей одному вагону.

АО «ВМЗ» установлена начальная минимальная цена по лоту.

С целью покупки колес цельнокатаных участники Запросов цен на каждый лот должны были направлять заявки с предложением цены выше начальной минимальной по лоту.

В Запросах цен АО «ВМЗ» победитель определялся по каждому лоту. Критерий определения победителя - предложение максимальной цены из всех остальных заявок.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

При этом, согласно пункту 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли, в том числе установленная путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара.

Выявлено, что цены реализации колес цельнокатаных, установленные по итогам Запросов цен, проводимых со 2 квартала 2019 года, значительно превышают средневзвешенную цену реализации АО «ВМЗ» в 1 квартале 2019 года. При этом рост цен следовал непропорционально изменению себестоимости.

Рентабельность производства АО «ВМЗ» колес 957 мм в 2018-2019 гг. была положительной.

Таким образом, цены на колеса 957 мм, установленные в рамках Запросов цен, проводимых с апреля 2019 года, превышают сумму необходимых расходов и прибыли, и, соответственно, содержат признаки монопольно высокой цены.

На основании изложенного издан приказ ФАС России от 18.07.2019 № 969/19 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения
АО «ВМЗ» пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

II. В ходе рассмотрения дела № 05/01/10-16/2019 представителями АО «ВМЗ», ООО «Трансойл», СРО СОЖТ, ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС», ООО «Вагонное депо Балахонцы» были представлены письменные и устные пояснения относительно обстоятельств дела № 05/01/10-16/2019.

Письменные пояснения, информация и доводы, представленные лицами, участвующими в деле, а также протоколы заседаний Комиссии ФАС России приобщены к материалам дела.

Комиссией ФАС России в рамках рассмотрения дела запрашивалась информация у иных организаций, проводились собственные исследования источников информации, использовались материалы предыдущих исследований. Вся указанная информация приобщена к материалам дела.

Согласно части 3.2 статьи 41 Закона о защите конкуренции описательная часть решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства должна содержать краткое изложение заявленных требований (в случае, если дело возбуждено по результатам рассмотрения заявления), возражений, объяснений, заявлений и ходатайств лиц, участвующих в деле.

14.02.2020 в соответствии с требованиями статьи 48.1 Закона о защите конкуренции Комиссией ФАС России было принято заключение об обстоятельствах дела в связи с установлением в действиях АО «ВМЗ» нарушения антимонопольного законодательства, выразившегося в установлении и поддержании монопольно высоких цен на колеса 957 мм в границах Российской Федерации в период с мая 2019 года (далее – Заключение об обстоятельствах дела).

Согласно части 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции лица, участвующие в деле, вправе представить комиссии пояснения,

доказательства и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии.

Лицами, участвующими в деле, после принятия Заключения об обстоятельствах дела, были предоставлены пояснения, доказательства, доводы об обстоятельствах дела.

Принимая во внимание существенный объём Заключения об обстоятельствах дела (83 страницы самого документа, 62 страницы приложения) и значительное количество доводов, представленных лицами, участвующими в деле, Комиссия ФАС России руководствуясь требованиями части 3.2 статьи 41 Закона о защите конкуренции отмечает, что в настоящем разделе решения (раздел II решения) будут изложены позиции лиц, участвующих в деле, представленные как до так и после принятия Заключения об обстоятельствах рассматриваемого дела.

В разделе III решения Комиссия ФАС России согласно требованиям части 3.3 статьи 41 Закона о защите конкуренции отразит фактические и иные обстоятельства дела, установленные Комиссией, в том числе обстоятельства, установленные в ходе проведенного антимонопольным органом анализа состояния конкуренции; доказательства, на которых основаны выводы Комиссии об обстоятельствах дела и доводы в пользу принятого решения, мотивы, по которым Комиссия отвергла те или иные доказательства, приняла или отклонила приведенные в обоснование своих требований и возражений доводы лиц, участвующих в деле; законы и иные нормативные правовые акты, которыми руководствовалась Комиссия при принятии решения.

2.1. Комиссией ФАС России к участию в рассмотрении дела № 05/01/10-16/2019 привлечены потребители колес 957 мм в качестве заинтересованных лиц.

В Комиссию ФАС России поступили ходатайства о привлечении к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица от:

- общества с ограниченной ответственностью «УРАЛХИМ-ТРАНС» (ИНН: 7703651760) (далее - ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС») (вх. ФАС России от 19.08.2019 № 145826/19);

- публичного акционерного общества «Уралкалий» о привлечении к рассмотрению дела общества с ограниченной ответственностью «Вагонное депо Балахонцы» (ИНН: 5911040568) (далее - ООО «ВДБ») (вх.

ФАС России от 06.09.2019 № 158136/19);

- общества с ограниченной ответственностью «Трансойл» (ИНН: 7816228080) (далее — ООО «Трансойл») в качестве заинтересованного лица (вх. ФАС России от 10.10.2019 № 178502/19);

- саморегулируемой организации Союз участников рынка услуг операторов железнодорожного подвижного состава (ИНН: 7701054261) (далее — СРО СОЖТ) (вх. ФАС России от 03.10.2019 № 174145/19).

Определением о назначении дела к рассмотрению от 02.08.2019 № 05/66989/19 ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» и СРО СОЖТ привлечены к участию в рассмотрении дела № 05/01/10-16/2019 в качестве лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией ФАС России обстоятельствах.

Комиссией ФАС России установлено, что перечисленные организации являются потребителями колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, в том числе принимали участие в Запросах цен АО «ВМЗ».

В отношении СРО СОЖТ Комиссией ФАС России установлено, что ряд членов СРО СОЖТ являются потребителями колес 957 мм, в том числе принимали участие в Запросах цен АО «ВМЗ».

Таким образом, права и законные интересы перечисленных организаций затрагиваются в связи с рассмотрением дела № 05/01/10-16/2019 о нарушении антимонопольного законодательства.

На основании изложенного, определениями от 17.09.2019 № 05/81324/19 ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» и ООО «ВДБ», от 14.10.2019 № 05/89604/19 ООО «Трансойл», от 06.12.2019 № 05/107722/19 СРО СОЖТ привлечены к участию в рассмотрении дела № 05/01/10-16/2019 в качестве заинтересованных лиц.

Лицами, участвующими в рассмотрении дела № 05/01/10-16/2019 заявлялись ходатайства. Комиссией ФАС России заслушаны и рассмотрены ходатайства лиц, участвующих в рассмотрении дела, решения по ходатайствам отражены в протоколах заседаний Комиссии ФАС России от 12.09.2019, 10.10.2019, 07.11.2019, 03.12.2019, 23.12.2019, 28.01.2020, 04.02.2020, 12.02.2020, 14.02.2020, 06.03.2020, 25.03.2020, 14.04.2020, 26.05.2020, 04.06.2020, 18.06.2020, 08.07.2020.

2.2. Доводы заявителя по делу: ОАО «РЖД»

Цены производителей колес цельнокатаных в 1 квартале 2018 года составляли около 23 тыс. рублей за единицу. Вместе с тем по итогам запросов, проводимых АО «ВМЗ» в мае 2019 года, цена на колеса

цельнокатаные достигла 101 тыс. рублей за единицу, при том, что рост стоимости металлолома за год не превысил 30%. Таким образом, соответствующие цены содержат признаки монопольно высоких.

Представителями ОАО «РЖД» также представлялись устные пояснения на заседаниях Комиссии ФАС России (отражены в протоколах по делу). Так, согласно протоколу заседания Комиссии ФАС России от 14.02.2020 представителями ОАО «РЖД» были приведены доводы, согласно которым договор заключён между АО «ВМЗ» и АО «Торговый дом РЖД» за период 2018-2019 год. В связи с истечением срока договора и необходимостью организации в колесах цена с 30 тысяч рублей за колесо возросла до 43 тысяч рублей за колеса. По данным аналитических и информационных агентств, таких как ООО «Металл-эксперт» и MetalTorg.Ru, цена на металлургическое сырье, которое непосредственно используется для производства колес, снижается. В связи с чем, представителями компании отмечены разнонаправленные тенденции: сырьевая составляющей производства колес снижается, при этом стоимость колес 957 мм увеличивается.

Относительно Заключения об обстоятельствах дела заявителем была озвучена позиция, согласно которой ОАО «РЖД» в целом поддерживает выводы Комиссии ФАС России.

2.3. Доводы заинтересованного лица: ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС»

В соответствии с позицией ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС», АО «ВМЗ» нарушило антимонопольное законодательство в части установления и поддержания монопольно высокой цены на колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания.

2.3.1. Согласно заявлению ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» (вх. от 06.09.2019 № 158018/19) с ноября 2018 года по июль 2019 года имел место существенный рост цен на колеса цельнокатаные. Цена увеличилась с 38 тыс. руб. до 101-108 тыс. руб. за штуку. При этом темпы роста цен колес многократно превысили отраслевые индексы роста цен. Так на индекс «ковка, прессование, штамповка и профилирование» составил: 101,37; «производство готовых металлических изделий: 100,75; «производство металлургическое» – 100,38.

Цена закупки новых вагонов-цистерн для перевозки аммиака выросла с 3,7 млн. руб. в январе 2019 года и 3,75 млн. руб. в феврале 2019 года до 4,7 млн. руб. в июне 2019 года, что учитывая количество колес 8 (штук), необходимых для установки на новый вагон, соответствует динамике роста цен на колеса.

Кроме того, в связи с ростом цен на колеса в мае-июне 2019 года цена

ремонта колесных пар для ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС», которая включает цену колес, выросла на 112 тыс. руб.

В результате необоснованного повышения цены на колеса 957 мм нарушены права и интересы ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС».

2.3.2. Действия АО «ВМЗ» при проведении Запросов цен АО «ВМЗ» спровоцировали ажиотажный спрос на рынке колес и способствовали указанию в заявках потребителями завышенных цен.

ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» обратилось к АО «ВМЗ» с просьбой заключить договор на поставку колес (письма ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» от 23.04.2019 № УХТ/01-07/0480-19; от 15.05.2019 № УХТ/01-07/0516-19; от 25.07.2019 № УХТ/01-07/0674-19). АО «ВМЗ» письмом уведомило об отсутствии свободных объемов (письмо АО «ВМЗ» № 200645-И-454/19). Вместе с тем АО «ВМЗ» предложило принять участие в Запросах цен АО «ВМЗ» (письмо АО «ВМЗ» от 31.07.2019 № 200645-11-757/19).

При этом, установленные АО «ВМЗ» начальные минимальные цены в Запросах цен АО «ВМЗ» и цены, установленные по итогам Запроса цен АО «ВМЗ», являются монопольно высокими. Данный подход соответствует позиции ФАС России, изложенной в письме от 30.10.2019 № СП/95235/19, в соответствии с которой цены, сложившиеся в результате реализации поставщиками продукции посредством аукционов на повышение или производных процедур, предусматривающих сбор предложений (оферт) от покупателей и заключение договора с лицом, предложившим наибольшую цену, могут рассматриваться как монопольно высокие.

При проведении Запросов цен АО «ВМЗ»:

- не определены критерии регулярности и равномерности, которые могли бы препятствовать распространению паники среди покупателей и возникновению ажиотажного спроса. Ситуация вынудила покупателей предлагать максимально высокие цены, поскольку участники не располагали информацией о периодичности проведения таких запросов, о количестве колес, выставляемых в целях реализации;

- не произведен и не представлен расчет минимальной стартовой цены в Запросах цен АО «ВМЗ», а также предельных отклонений от стартовой цены, т.е. у АО «ВМЗ» отсутствовал механизм, ограничивающий рост цен, что свидетельствует о неопределении границ предельных ценовых предложений на колеса. Такая ситуация способствовала значительному (в 2 и более раза) росту цен на колеса.

Кроме того, в документации к Запросам цен АО «ВМЗ» прямо оговорено,

что данные процедуры не являются торгами и не создают для продавца обязанностей, в связи с чем у покупателей отсутствовала гарантированная уверенность, что по итогам Запросов цен АО «ВМЗ» будет заключен договор поставки.

В совокупности данные действия АО «ВМЗ» спровоцировали ажиотажный спрос на колеса цельнокатаные и способствовали указанию в заявках, поданных при проведении Запросов цен АО «ВМЗ», завышенных ценовых предложений.

Кроме того, созданные АО «ВМЗ» условия проведения Запросов цен АО «ВМЗ» по продажам колес, ограничили число участников в них и вызвали искусственное повышение цен. Так, обязательным условием участия в запросах АО «ВМЗ» являлась 100% предоплата за товар. Кроме того, заявку необходимо подавать за 5 дней до проведения процедуры. Лоты в запросах АО «ВМЗ» были разбиты на минимальный объем колес (160 штук колес).

2.3.3. Действия АО «ВМЗ», выразившиеся в сохранении экспортных поставок колес цельнокатаных за пределы Российской Федерации, направлены на поддержание сложившегося на рынке колес цельнокатаных дефицита.

2.3.4. На рынке колес 957 мм доминирующее положение занимает АО «ВМЗ», способное оказывать влияние на общие условия обращения товара на рынке.

Кроме того, на рынке колес 957 мм доминирующее положение занимает также «ЕВРАЗ НТМК».

2.3.5. При проведении анализа состояния конкуренции на рынке колес цельнокатаных за 2019 год Комиссии ФАС России необходимо учесть мнение производителей минеральных удобрений в качестве отдельной группы потребителей колес цельнокатаных.

В отличии от иных операторов подвижного состава производители минеральных удобрений составляют отдельную группу потребителей колес, поскольку их основной бизнес состоит не в сдаче вагонов в аренду, а в обеспечении нужд собственных производственных агрохимических предприятий, бесперебойное снабжение химических заводов сырьем и вывоз продукции. Простои по причине отсутствия пригодного парка подвижного состава чреваты остановкой крупнотоннажного химического производства, что является крайне опасным, влечет риск аварий и значительный ущерб. Рост цен на удобрения и срыв ж/д перевозок напрямую влияет на продовольственную безопасность государства. Поэтому в силу

отраслевых особенностей для производителей минеральных удобрений зафиксирован размер максимального роста цен на основные виды минеральных удобрений. Таким образом, производители не могут увеличивать стоимость удобрений пропорционально росту цен на колеса.

2.3.6. Относительно Заключения об обстоятельствах дела ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» были представлены письменные и устные пояснения, согласно которым организация поддерживает вывод Комиссии ФАС России о нарушении АО «ВМЗ» п.1 ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции, путем установления и поддержания монопольно высоких цен на колеса 957 мм в Российской Федерации.

2.3.7. В Заключении об обстоятельствах дела в части анализа состояния конкуренции на товарном рынке не учтено мнение особой группы потребителей цельнокатаных колес – производителей минеральных удобрений (довод отражен в пункте 2.3.5 решения) и отсутствует обоснование отклонения довода о том, что для производителей минеральных удобрений заменителем колеса является услуга по ремонту колесных пар иждивением подрядчика, тогда как для колесо-ремонтных предприятий такая услуга не является товаром-заменителем, что делает границы товарных рынков разными.

Не учтено, что на рынке колес доминирующее положение занимает АО «ЕВРАЗ-НТМК».

2.3.8. В Заключении об обстоятельствах рассматриваемого дела неверно определен период нарушения АО «ВМЗ» антимонопольного законодательства, так действия АО «ВМЗ» свидетельствуют о нарушении с апреля 2019 года.

2.3.9. В Заключении об обстоятельствах рассматриваемого дела отсутствует оценка доводов общества, свидетельствующих о нарушении
АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» иных составов нарушения антимонопольного законодательства.

Комиссией ФАС России не исследованы признаки нарушения п. 2 ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции со стороны АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» и не дана правовая оценка признакам нарушения п. 1 ч. 1, п.1, ч. 2, п. 3 ч. 4 ст. 11 Закона о защите конкуренции, а также п.1 ч.1, п.3 ч.3 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции со стороны АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК».

2.4. Доводы заинтересованного лица: ООО «ВДБ»

2.4.1 АО «ВМЗ» занимает доминирующее положение на рынке колес и устанавливало и поддерживало монопольно высокую цену на колеса 957 мм.

2.4.2. Несмотря на то, что организации, принимавшие участие в Запросах цен АО «ВМЗ», сами предлагали цену товара, данная цена не может считаться справедливой ввиду невозможности закупки колес иным способом. Организации, являющиеся потребителями колес цельнокатаных, ввиду дефицита в 2019 году были вынуждены прекратить осуществление ремонта ввиду отсутствия колес 957 мм. Единственной возможностью приобретения колес в 2019 году являлось участие в Запросах цен АО «ВМЗ». Условия, созданные АО «ВМЗ», привели к росту стоимости колес 957 мм.

2.4.3. Согласно позиции ООО «ВДБ», организация поддерживает выводы, изложенные в Заключении об обстоятельствах рассматриваемого дела, цены
АО «ВМЗ» с апреля 2019 года соответствует всем признакам монопольно высоких цен.

2.4.4. В Заключении об обстоятельствах рассматриваемого дела не исследован вопрос наличия в действиях АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» признаков нарушения иных составов нарушения антимонопольного законодательства, а именно нарушения п.2 ч.1 ст. 10, выразившиеся в сохранении экспортных поставок колес цельнокатаных за пределы Российской Федерации, направленные на поддержание сложившегося на рынке колес цельнокатаных дефицита, а также статьи 11 Закона о защите конкуренции.

2.5. Доводы заинтересованного лица: СРО СОЖТ

В соответствии с позицией СРО СОЖТ, АО «ВМЗ» нарушило антимонопольное законодательство в части установления и поддержания монопольно высокой цены на колеса цельнокатаные диаметром 957 по кругу катания исходя из следующего:

2.5.1 Производители колес цельнокатаных после введения антидемпинговой пошлины на колеса цельнокатаные, происходящие из Украины, оказались в ситуации дефицита товара и предпринимали действия, направленные на формирование и поддержание монопольно высокой цены.

В 2019 году наблюдается рост цен на колеса АО «ВМЗ», при этом, по мнению СРО СОЖТ, расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации колес, в 2019 году существенно не изменились по сравнению с 2018 годом, тогда как цена на товар необоснованно

возросла, что свидетельствует о недобросовестных действиях АО «ВМЗ» по формированию цены на товар.

Согласно доводам СРО СОЖТ между компаниями-членами СРО СОЖТ были заключены долгосрочные контракты на поставку колес. В конце 2018 года — начале 2019 года АО «ВМЗ» отказалось от исполнения ряда договоров в одностороннем порядке путем направления уведомления об отказе исполнения договора.

Кроме того, АО «ВМЗ» приостановило исполнение ряда долгосрочных договоров путем прекращения отгрузки цельнокатаных колес, а также путем отказа от согласования графика поставки товара в рамках заключенных договоров поставки.

Для обоснования выводов Комиссии ФАС России необходимо исследовать доводы, произвести расчеты с использованием информации, содержащей коммерческую тайну как участников дела, так и их контрагентов. В соответствии с изложенным, данная информация включена в соответствующий Акт, который прилагается к настоящему заключению.

В связи с тем, что доводы и доказательства, представлены СРО СОЖТ с грифом «коммерческая тайна», информация изложена в пункте № 1 Акта (прилагается к решению).

Кроме того, в действиях АО «ВМЗ» присутствуют признаки ценовой дискриминации потребителей колес цельнокатаных.

АО «ВМЗ» экономически, технологически и иным образом необоснованно устанавливает различные цены на колеса цельнокатаные для различных потребителей и создает дискриминационные условия для хозяйствующих субъектов, тем самым ущемляя их интересы в сфере предпринимательской деятельности.

В связи с тем, что доводы и доказательства, представлены СРО СОЖТ с грифом «коммерческая тайна», информация изложена в пункте № 1 Акта (прилагается к решению).

2.5.2. Начальная минимальная цена в Запросах цен АО «ВМЗ» необоснованно завышена, а порядок формирования предмета указанных запросов также способствовал повышению цен на колеса цельнокатаные.

Так, порядок формирования лотов по 160 штук колес в каждом из лотов является формой изъятия/ограничения количества товара в обороте, что повлекло экономически необоснованное повышение цены на товар.

По оценкам СРО СОЖТ, объем дефицита на рынке в 2019 году составляет порядка 200 000 штук колес.

АО «ВМЗ», зная о наличии дефицита товара на рынке, посредством Запросов цен АО «ВМЗ» последовательно предлагало к приобретению партии товара по 2400 и по 4800 штук. При этом каждая последующая процедура объявлялась вскоре после окончания предыдущей, на которой была сформирована экономически необоснованно завышенная цена.

Начальная минимальная цена в Запросах цен АО «ВМЗ» является монопольно высокой по смыслу части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, так как превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли.

Кроме того, рост начальной минимальной цены между первым Запросом цен АО «ВМЗ» и вторым, о котором было объявлено спустя 8 дней после проведения итогов первых торгов, составил 25,67%. Указанный рост не является технологически и экономически обоснованным, поскольку он состоялся в пределах 8 календарных дней, следовательно, не может быть обусловлен увеличением расходов, необходимых для производства и реализации товара, изменением состава продавцов или покупателей товара, изменением условий обращения товара на товарном рынке.

2.5.3 Относительно Заключения об обстоятельствах дела СРО СОЖТ были представлены письменные и устные пояснения, согласно которым организация в целом поддерживает выводы Комиссии ФАС России.

Кроме того, в Комиссию ФАС России от СРО СОЖТ поступило заявление в порядке ст. 43 Закона о защите конкуренции (вх. от 25.05.2020 № 92542/20), в котором СРО СОЖТ выражает свое согласие и поддерживает все доводы
ООО «Трансойл» по настоящему делу. На заседаниях Комиссии ФАС России после принятия Заключения об обстоятельствах рассматриваемого дела представителями озвучивалась совместная позиция ООО «Трансойл»
и СРО «СОЖТ».

2.6. Доводы заинтересованного лица: ООО «Трансойл»

Согласно доводам ООО «Трансойл» АО «ВМЗ» злоупотребляет доминирующим положением путем установления монопольно высокой цены на колеса цельнокатаные ввиду следующего:

2.6.1 АО «ВМЗ» не исполняет обязательства по заключенному с ООО «Трансойл» договору на поставку колес цельнокатаных, реализуя

ранее законтрактованные колеса посредством Запросов цен АО «ВМЗ», тем самым вынуждая ООО «Трансойл» участвовать в Запросах цен АО «ВМЗ».

В обоснование довода ООО «Трансойл» приводит следующее. Между ООО «Трансойл» и АО «ВМЗ» заключен долгосрочный договор поставки цельнокатаных колес от 27.11.2018 № 788262. По условиям данного договора количество, цена и условия поставки товара определяются в спецификации.

ООО «Трансойл» неоднократно направляло в адрес
АО «ВМЗ» заявки на поставку цельнокатаных колес. АО «ВМЗ» сообщило, что план производства колесопрокатного цеха сформирован, в связи с чем
АО «ВМЗ» не имеет возможности поставить колеса в адрес ООО «Трансойл».

При этом ООО «Трансойл» отмечает, что является транспортно-логистической группой, и не может осуществлять свою предпринимательскую деятельность без закупок цельнокатаных колес.

Вместе с тем, несмотря на заявляемую АО «ВМЗ» 100% загрузку производственных мощностей и невозможность исполнения обязательств по договору поставки, АО «ВМЗ» были проведены Запросы цен АО «ВМЗ» по продаже колес цельнокатаных в суммарном объеме 16800 шт., что в разы превышает объем, запрошенный ООО «Трансойл».

Таким образом, несмотря на то, что у АО «ВМЗ» имелась возможность в рамках исполнения договора поставить необходимый объем колес в адрес
ООО «Трансойл», АО «ВМЗ» не исполняло договорные обязательства, фактически сокращало предлагаемые к поставке по долгосрочному договору объемы товара, вынуждая ООО «Трансойл» принять участие в запросах цен
АО «ВМЗ».

2.6.2 Начальные минимальные цены при проведении Запросов цен
АО «ВМЗ» являются монопольно высокими по смыслу статьи 6 Закона о защите конкуренции.

Так, средневзвешенная минимальная цена одного колеса, установленная АО «ВМЗ» при проведении Запросов цен АО «ВМЗ», превышает цену, определенную по договору поставки, заключенному между ООО «Трансойл» и АО «ВМЗ».

Кроме того, рост минимальной стартовой цены между первым и вторым

Запросами цен АО «ВМЗ» составил 25,67%, что не может быть признано технологически и экономически обоснованным в пределах восьмидневного срока.

Таким образом, превышение начальной минимальной (стартовой) цены, установленной АО «ВМЗ» при проведении Запросов цен АО «ВМЗ», цен по договору поставки, а также рост минимальной стартовой цены между первым и вторым запросами цен свидетельствует о том, что такая цена является монопольно высокой и указывает на злоупотребление АО «ВМЗ» своим доминирующим положением на рынке колес цельнокатаных диаметром 957.

Кроме того, расходы, необходимые АО «ВМЗ» для производства и реализации колес, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара.

Исходя из установленной в решении по делу № 1-00-158/00-05-18 динамики роста расходов, необходимых для производства и реализации цельнокатаных колес, можно сделать вывод, что в 2019 году по сравнению с 2018 годом расходы АО «ВМЗ» существенно не изменились. Состав продавцов или покупателей товара остался неизменными либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным.

В соответствии с Аналитическим отчетом ФАС России о состоянии конкуренции на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 в Российской Федерации от 27.05.2019 наличие трех хозяйствующих субъектов производителей товара является постоянным.

В 2019 году начиная с апреля 2019 года осуществляются поставки колес из Китайской Народной Республики. Вместе с тем, объемы поставок законтрактованы, поставки дополнительных объемов невозможны.

Поставки колес в 2019 году из Республики Казахстан на территорию Российской Федерации не осуществлялись. В настоящее время не появилось дополнительных субъектов, производящих цельнокатаные колеса.

Количество покупателей осталось неизменным, что подтверждается Протоколами участия хозяйствующих субъектов в запросах цен, проводимых
АО «ВМЗ».

Таким образом, изменение состава продавцов или покупателей на рынке колес цельнокатаных является незначительным.

Условия обращения товара на товарном рынке, в том числе

обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара.

Таким образом, цена АО «ВМЗ» изменилась несоразмерно изменению условий обращения товара на рынке.

2.6.3. Вследствие искусственного сокращения АО «ВМЗ» объема колес, предлагаемого к реализации по Договору поставки, ООО «Трансойл» было вынуждено участвовать в запросах цен.

ООО «Трансойл» было вынуждено подавать ценовые предложения выше начальной минимальной цены, поскольку при отказе ВМЗ поставлять колеса по договору участие в запросе цен было исключительной возможностью для организации приобрести колеса.

ООО «Трансойл» является участником рынка услуг железнодорожных перевозок нефти и нефтепродуктов. На организации лежит обязанность по содержанию и обеспечению технической пригодности железнодорожных вагонов. Неотъемлемой частью технологического процесса по ремонту вагонов является замена колес.

На основании изложенного, у ООО «Трансойл» отсутствовала объективная возможность не принимать участие в запросах цен, проводимых АО «ВМЗ» в первом полугодии 2019 года.

Злоупотребление АО «ВМЗ» негативно влияет на маржинальность бизнеса по оказанию услуг по железнодорожной перевозок и потенциально сокращает число участников рынка железнодорожных перевозок, что является ограничением конкуренции по смыслу пункта 17 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

2.6.4. Относительно Заключения об обстоятельствах дела ООО «Трансойл» были представлены письменные и устные пояснения, согласно которым организация в целом поддерживает выводы Комиссии ФАС России.

2.6.5. В Заключении об обстоятельствах рассматриваемого дела неверно определен период начала нарушения АО «ВМЗ». Так согласно доводам
ООО «Трансойл» период нарушения начинается с апреля 2019 года.

2.7. Доводы ответчика по делу: «АО ВМЗ»

Согласно позиции АО «ВМЗ» организация не злоупотребляла своим доминирующим положением путем установления, поддержания монопольно высоких цен на колеса 957 мм по следующим причинам:

2.7.1. АО «ВМЗ» не занимает доминирующее положение на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в границах Российской Федерации.

2.7.2. Цена реализации колес 957 мм не отвечает признакам монопольно высокой цены, предусмотренным статьей 6 Закона о защите конкуренции по следующим причинам.

Цены реализации колес 957 мм АО «ВМЗ», определенные по итогам проведенных Запросов цен АО «ВМЗ» во 2 кв. 2019 года, не устанавливались АО «ВМЗ», а определялись на основе ценовых предложений, поданных непосредственно участниками – потребителями колес. Таким образом, данные цены не являются ценами АО «ВМЗ», а являются ценами, установленными самими покупателями, и отражают цену спроса.

При определении АО «ВМЗ» начальных минимальных цен на Запросах цен, организацией учитывались цены реализации АО «ВМЗ» колес цельнокатаных в 1 кв. 2019 г. по разовым (месячным) спецификациям, заключенным в процессе исполнения рамочных договоров на поставку колес. При проведении второго и последующих Запросов цен АО «ВМЗ», организацией также учитывались цены, предложенные участниками первой процедуры.

В результате проведенных Запросов цен АО «ВМЗ» отсутствует негативный эффект для конкуренции и ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов).

Запросы цен АО «ВМЗ» были направлены на максимальное удовлетворение потребностей потребителей на недискриминационной основе.

Приглашение к участию в Запросах цен АО «ВМЗ» было направлено широкому кругу лиц. Участие в процедурах приняли также хозяйствующие субъекты, которые приобретали колеса АО «ВМЗ» в рамках действующих долгосрочных договоров.

Кроме того, объем лота в Запросах цен АО «ВМЗ» был сформирован исходя из минимального объема транспортировки товара железнодорожным транспортом.

Общий объем колес цельнокатаных, реализованный АО «ВМЗ» на проведенных Запросах цен АО «ВМЗ», составляет около 1% от общего объема реализации АО «ВМЗ» в 1 полугодии 2019 года. Большая часть колес в указанный период реализовывалась по долгосрочным договорам по ценам существенно ниже цен, предложенных

покупателями по итогам проводимых Запросов цен АО «ВМЗ».

2.7.3. На рынке колес цельнокатаных на территории Российской Федерации в 2019 году продолжается рост спроса.

Тенденции на рынке колес цельнокатаных, начавшиеся в 2017 году, заключающиеся в циклическом росте спроса на новые колеса, в том числе за счет сокращения предложения колес, бывших в употреблении, массово поступавших на рынок в 2014-2016 годах, продолжаются в 2019 году.

Рост производства и поставок на внутреннем рынке Российской Федерации со стороны всех поставщиков недостаточен для удовлетворения растущего спроса в 2019 году.

При этом, дополнительными факторами дисбаланса спроса и предложения колес 957 мм на территории Российской Федерации в 2019 году являлись срыв сроков ранее запланированного запуска полного цикла производства колес цельнокатаных у производителя из Республики Казахстан - ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ», а также снижение допустимой для эксплуатации толщины гребня колеса с 2018 года, что привело к их замене в 2019 году, т.е. росту спроса на новые колеса в 2019 году.

2.7.4. Рост цен колес 957 мм на «вторичном рынке» опережал рост цен на колеса 957 мм АО «ВМЗ» в 2019 году.

Данное обстоятельство свидетельствует о том, что цены АО «ВМЗ» в 2019 году не превышают допустимые «рыночные» цены.

2.7.5. Представленные ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» в материалы дела документы свидетельствуют не о завышении цен на колеса 957мм АО «ВМЗ»,
а о росте цен перепродавцов колес, поставляющих их в адрес ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС», и о росте на услуги, закупаемые ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» по ремонту вагонов.

2.7.6. Ответчик по делу АО «ВМЗ» не согласился с выводами, изложенными в Заключении об обстоятельствах рассматриваемого дела, и представил возражения.

2.7.7. Комиссией ФАС России неверно определены продуктовые границы товарного рынка, т.к. не исследована возможность замены колес 957 мм колесными парами и колесами бывшими в употреблении.

Кроме того, по мнению АО «ВМЗ», выборка для опроса потребителей нерепрезентативна.

Выводы о наличии доминирующего положения на рынке и о предполагаемом нарушении сделаны на основании данных, собранных до завершения периода, за который определено доминирование на рынке, и до начала периода предполагаемого нарушения.

2.7.8. Комиссией ФАС России допущены нарушения при определении географических границ рынка, объем импорта колёс 957 мм на территорию Российской Федерации превышает 10% от объема рынка, что является основанием для расширения географических границ рынка.

2.7.9 Комиссия ФАС России не провела оценку возможности АО «ВМЗ» оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

2.7.10. Комиссия ФАС России не исследовала изменение состава продавцов и покупателей на рынке колес 957 мм. В результате изменения состава продавцов доля АО «ВМЗ» с 4го квартала 2019 года на рынке колес
957 мм снизилась до уровня ниже 50%.

2.7.11. В Заключении об обстоятельствах рассматриваемого дела не исследована возможность группы ОАО «РЖД» влиять на рынок колес 957 мм. Кроме того, Ответчик по делу АО «ВМЗ» представил отчет
МГУ им. М.В. Ломоносова по теме «Влияние открытого запроса крупного продавца на общие условия обращения товара на рынке» (далее – Отчет МГУ), согласно которому Комиссии ФАС России необходимо исследовать как минимум два рынка: колес 957 мм для ОАО «РЖД» и колес 957 мм для прочих потребителей.

2.7.12. Пик спроса на рынке колес 957 мм пришелся на 2019 год. Таким образом, не выполняется одно из основных условий признания цены монопольно высокой путем применения затратного метода — неизменность условия обращения.

Кроме того, подтверждением пика спроса именно в 2018-2019 годах является Доклад Евразийской экономической комиссии «О временном неприменении антидемпинговой пошлины».

2.7.13. Комиссии ФАС России необходимо учесть, что динамика цен на колесные пары и цен на импортные колеса являются основными индикаторами, отражающими рост спроса. Данные индикаторы подтверждают соразмерность роста цен на колеса 957 мм АО «ВМЗ» росту спроса на рынке.

2.7.14. Комиссия ФАС России не учла наличие сопоставимого с рынком колес 957 мм товарного рынка - рынка колесных пар СОНК, цены на которым превышали цены АО «ВМЗ», организация только следовала за ценами сопоставимого рынка.

Вместе с тем, согласно доводам АО «ВМЗ» выборка Комиссии ФАС России на «вторичном рынке» нерепрезентативна, т.к. в выборку попали сведения от значительно меньшего числа компаний, чем те, на долю которых приходится 40% покупок на рынке. Кроме того, в нее включены цены внутригрупповых поставок и поставок колес по ценам АО «ВМЗ» в адрес предприятий, входящих в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции в одну группу лиц с ОАО «РЖД» (далее - группа РЖД).

2.7.15 Комиссия ФАС России при проведении анализа цен АО «ВМЗ» не исключила отгрузки инновационных колес и необоснованно не учла поставки АО «ВМЗ» крупнейшим потребителям: группам компаний ОАО «РЖД»,
ПАО «НПК «ОВК» и АО НПК «Уралвагонзавод».

2.7.16. Комиссией ФАС России не учтено, что Запросы цен АО «ВМЗ» являются недискриминационным способом определения покупателя в случае достижения производителем максимальных производственных возможностей по выпуску товара. Данный довод в том числе подтверждается Отчетом МГУ.

Вывод Комиссии ФАС России о наличии причинно-следственной связи между проведением Запросов цен АО «ВМЗ» и ажиотажным спросом на рынке не может быть сделан без применения специальных эконометрических методов.

2.7.17. Комиссия ФАС России делает необоснованные выводы о нарушении исполнения долгосрочных договоров поставки колес 957 мм.
По мнению организации с потребителями были достигнуты обоюдные договоренности по изменению цен и в ряде случаев по просьбе покупателей объемов в сторону увеличения.

2.8. Комиссия ФАС России относительно доводов ООО «Трансойл», СРО СОЖТ, ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» и ООО «Вагонное Депо Балахонцы» о наличии в действиях АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» признаков иных составов нарушения антимонопольного законодательства (письма), отмечает, что предметом рассмотрения настоящего дела являются признаки нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выявленные в действиях АО «ВМЗ».

На основании изложенного, Комиссия ФАС России считает необходимым передать соответствующие материалы, представленные лицами, участвующими в деле, в ответственное структурное подразделение для рассмотрения по существу.

2.9. Относительно сроков рассмотрения настоящего дела, Комиссия ФАС России отмечает, что в связи с принимаемыми мерами по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, Комиссия ФАС России была ограничена в возможности рассмотрения дела в период с марта по май 2020 года.

Так, для подготовки к заседанию Комиссии ФАС России, назначенному на 14.04.2020 у лиц, участвующих в рассмотрении настоящего дела, письмом
ФАС России от 08.04.2020 № АЦ/29110/20, запрошено согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также предложение о принятии одного из следующих решений:

1) обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

2) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

3) уведомление ФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи.

Одновременно ФАС России сообщила, что независимо от формы участия в заседании Комиссии ФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

08.04.2020 в Комиссию ФАС России поступило ходатайство АО «ВМЗ», об отложении рассмотрения дела (вх. ФАС России от 08.04.2020 № 65473/20) в связи с невозможностью явки представителей АО «ВМЗ» на заседание Комиссии ФАС России, назначенное Определением об отложении рассмотрения дела от 27.03.2020 № 05/25325/20 на 14.04.2020, по уважительной причине.

В ходатайстве было отмечено, что в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 25.03.2020 № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» и от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» все дни в период с 30 марта по 30 апреля 2020 года включительно объявлены

нерабочими. Указанные меры направлены на создание возможности для максимального числа людей избежать посещения общественных мест и, остановить дальнейшее распространение
COVID-19.

Указом Мэра Москвы от 05.03.2020, в редакции от 29.03.2020 № 23-УМ и от 02.04.2020 № 36-УМ, в связи с угрозой распространения в городе Москве новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), в соответствии с подпунктом «б» пункта 6 статьи 41 Федерального закона от 21 декабря 1994 г. № 368-ФЗ
«О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», с учетом постановления Главного государственного врача Российской Федерации от 18.03.2020 № 7 «Об обеспечении режима изоляции в целях предотвращения распространения COVID-19», введен режим повышенной готовности.

Также в ходатайстве отмечалось, что проведение заседания с использованием средств видео-конференц-связи потребует собрать представителей АО «ВМЗ» и специалистов технических служб в офисе АО «ОМК», которое входит в одну группу лиц с АО «ВМЗ», в нарушение установленного режима самоизоляции. Иным образом обеспечить представление единой, согласованной и консолидированной позиции ответчика без ущерба его правам и интересам не представляется возможным.

Учитывая изложенное, АО «ВМЗ» ходатайствовало об отложении рассмотрения дела на любую дату после 30.04.2020.

Кроме того, согласно письму АО «ВМЗ» от 13.04.2020 (исх. от 13.04.2020 № 1304/ВМЗ»), 25.03.2020 АО «ВМЗ» были поданы пояснения и возражения компании к заключению по обстоятельствам дела, содержащие коммерческую тайну АО «ВМЗ», которые на момент подачи письма не рассмотрены Комиссией ФАС России. При этом их рассмотрение и обсуждение возможно только в закрытом заседании, что также исключает возможность рассмотрения дела в режиме видео-конференц-связи.

В отношении предложения рассмотреть дело в отсутствии лица, АО «ВМЗ» сообщило, что отсутствие АО «ВМЗ» на заседании комиссии ФАС России не позволит обеспечить защиту прав и интересов АО «ВМЗ» как ответчика. Кроме того, ввиду принимаемых мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, возможность ознакомления компании и иных лиц, участвующих в деле, с материалами дела ограничена.

Комиссия ФАС России в целях обеспечения баланса интересов

участников настоящего дела, в том числе прав и интересов АО «ВМЗ» как ответчика по делу, приняла решение об удовлетворении соответствующего ходатайства, и о переносе дате заседания Комиссии ФАС России на 19.05.2020.

18.05.2020 в Комиссию ФАС России поступило ходатайство АО «ВМЗ» об отложении рассмотрения дела для обеспечения возможности предоставления Отчета МГУ, отчет необходим для подготовки правовой позиции по делу
и реализации своего права на защиту.

Принимая во внимания доводы ОА «ВМЗ», Комиссией ФАС России в рамках рассмотрения дела был получен и исследован Отчет МГУ, в том числе, для обеспечения состязательности лиц, участвующих, в рассмотрении настоящего дела АО «ВМЗ» была предоставлена неконфиденциальная версия отчета лицам, участвующим в деле.

Выводы Комиссии ФАС России относительно Отчета МГУ будут отражены далее по тексту настоящего решения.

III. Комиссия ФАС России, заслушав доводы сторон по делу, исследовав доказательства, имеющиеся в материалах настоящего дела, установила.

3.1 АО «ВМЗ» занимает доминирующее положение на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации.

В целях исследования состояния конкуренции на рынке колес 957 мм в 2019 году, когда были выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства, а также в связи с представлением АО «ВМЗ» доводов относительно того, что его положение на рынке не может быть признано доминирующим, проведенный ранее анализ состояния конкуренции в ходе рассмотрения дела был доработан в соответствии с Порядком проведения анализа. По итогам данного анализа составлен Аналитический отчет от 14.02.2020, который приобщен к материалам дела № 05/01/10-16/2019 (далее – Аналитический отчет от 14.02.2020).

Предметом анализа также являлась оценка рыночной власти АО «ВМЗ» и возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке колес цельнокатаных диаметром
957 мм.

Временной интервал исследования товарного рынка определен исходя из цели исследования. С целью всестороннего и полного изучения особенностей и сложившихся характеристик рассматриваемого товарного рынка проведен ретроспективный анализ состояния

конкуренции. **Временным интервалом исследования установлен период с 01.01.2019 по 31.12.2019.** Вместе с тем, с учетом необходимости исследования динамики отдельных показателей, в рамках исследования были использованы результаты предыдущего исследования, отраженного в Аналитическом отчете о состоянии конкуренции на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в Российской Федерации от 27 мая 2019 года, проведенного за период с 01 января 2016 года по 31 декабря 2018 года.

Продуктовыми границами товарного рынка (товаром) является - колесо цельнокатаное диаметром 957 мм.

Географическими границами товарного рынка определена территория Российской Федерации.

Производителями колес 957 мм в Российской Федерации являются:
АО «ВМЗ» и группа лиц АО «ЕВРАЗ НТМК» (с учетом того, что колеса производства АО «ЕВРАЗ НТМК» реализуются также входящим с ним в одну группу лиц ООО «ТК «Евразхолдинг», далее по тексту Решения под реализацией АО «ЕВРАЗ НТМК» понимается реализации продукции производства АО «ЕВРАЗ НТМК» компаниями группы ли АО «ЕВРАЗ НТМК»).

Также на рынок поставляется продукция зарубежного поставщика-
ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» (Украина).

Кроме того, ООО «НИИ ТРАНСМАШ» осуществляет импорт китайских колес цельнокатаных производства «TAIYUAN HEAVY INDUSTRY RAILWAY TRANSIT EQUIPMENT CO., LTD.», ООО «Гарант рейл сервис» - «MAANSHAN IRON & STEEL CO., LTD.

Основными потребителями рассматриваемых видов колес цельнокатаных диаметром 957 мм на территории Российской Федерации являются вагоностроительные, вагоноремонтные предприятия, а также операторы железнодорожного транспорта.

Производители вагонов используют товар в составе пар для комплектации вагонов, вагоноремонтные компании с целью обслуживания вагонов в пределах установленного срока эксплуатации.

Операторы железнодорожного транспорта приобретают колеса цельнокатаные в целях осуществления ремонта на вагоноремонтных предприятиях по давальческой схеме.

Вместе с тем в рассматриваемом периоде различные группы покупателей действовали на одном товарном рынке, конкурируя друг с другом за колеса

957 мм.

Анализ объема рынка и долей хозяйствующих субъектов в Российской Федерации в 2019 году показал:

- АО «ВМЗ» занимало долю более 50%;

- группа лиц АО «ЕВРАЗ НТМК» – менее 35%;

- импорт ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» – менее 10%;

- импорт из КНР – менее 10%.

В целях оценки возможностей хозяйствующих субъектов влиять на общие условия обращения товара на товарном рынке проведён **анализ объема производственных возможностей (мощностей) предприятий по выпуску товара и долей хозяйствующих субъектов**:

- АО «ВМЗ» занимало долю более 50% в 2016-2019 гг.;

- доли группы лиц АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» – менее 35%.

- доля производителей из КНР с учетом максимально возможных объемов поставки на территорию Российской Федерации — менее 15%.

Кроме того, установлено, что в достаточно долгий период (более 3 лет) на рынке товара не было ввода новых мощностей новыми предприятиями, находящимися в пределах установленных географических границ товарного рынка.

Вместе с тем, две российские компании в 2019 году начали импортировать колеса цельнокатаные, произведенные в КНР. При этом, мощности китайских компаний осуществляющих производство колес цельнокатаных ограничена 170 тыс. шт. в год.

Согласно Аналитическому отчету от 14.02.2020 рынок **по уровню концентрации** является высококонцентрированным, следовательно, относится к рынку с неразвитой конкуренцией.

В Аналитическом отчете от 14.02.2020 проведен **анализ барьеров входа на товарный рынок** и установлено, что барьеры входа на рынок колес 957 мм в Российской Федерации являются высокими и труднопреодолимыми.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 5 Закона о защите конкуренции **установлено доминирующее положение АО «ВМЗ»** на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации в 2019 году.

Доминирующее положение АО «ВМЗ» на указанном рынке установлено на основании материалов рассматриваемого дела и соответствует Порядку проведения анализа и Закону о защите конкуренции.

Далее изложены обстоятельства, установленные в ходе проведенного анализа состояния конкуренции на рынке колес 957 мм, по которым были представлены возражения лиц, участвующих в деле, а также мотивы по которым Комиссия ФАС России отвергла приведенные в обоснование этих возражений доводы и доказательства.

3.2. Продуктовыми границами товарного рынка являются колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания (далее – колеса 957 мм).

Согласно Аналитическому отчету от 14.02.2020 предварительными продуктовыми границами товарного рынка целесообразно определять наиболее конкретный товар, который приобретают потребители, исходя из информации, содержащейся в материалах дела и послужившей основанием для возбуждения данного дела.

Таким образом, предварительными продуктовыми границами товарного рынка может являться колесо 957 мм с набором характеристик: марка стали, внутренний диаметр отверстия ступицы (далее – предварительно определенный товар).

Предварительно определенный товар представляет собой цельную деталь с ободом, дисковой частью и ступицей, при вращении которой в непосредственном контакте с рельсами осуществляется перемещение вагонов.

Согласно ГОСТ 10791-2011 «Колеса цельнокатаные. Технические условия» колесо цельнокатаное – колесо, изготавливаемое из цельной заготовки методом деформирования в нагретом состоянии (горячего деформирования) и состоящее из обода, диска и ступицы.

Предварительно определенный товар применяется для комплектования колесных пар железнодорожного подвижного состава. Колесные пары предназначены для грузовых и пассажирских вагонов локомотивной тяги, пассажирских грузовых и маневренных локомотивов, моторных и немоторных колесных пар вагонов, электро- и дизель поездов, специального железнодорожного подвижного состава.

В рамках анализа состояния конкуренции на рынке колес 957 мм от 27 мая 2019 года был проведен выборочный опрос конечных потребителей предварительно определенного товара, использующих товар в производственных целях (предприятия-производители вагонов и

вагоноремонтные предприятия), на предмет выявления фактической замены или готовности заменить в производственных целях колеса цельнокатаные диаметром 957 мм другими товарами, учитывая их функциональное назначение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

Так, 24 из 24 опрошенных хозяйствующих субъектов (100%), осуществляющих закупки колес 957 мм указали, что не имеют возможности заменить предварительно определённый товар (колесо диаметром 957 мм) на иные колеса цельнокатаные.

Вместе с тем, одно из опрошенных предприятий сообщило о возможности замены новых колес цельнокатаных диаметром 957 мм бывшими в употреблении колесами с аналогичным диаметром по кругу катания. С учетом доводов лиц, участвующих в деле, о взаимозаменяемости новых колес 957 мм и колес 957 мм б/у, Комиссия ФАС России отразит позицию по данному вопросу в пункте 3.3. настоящего решения.

В соответствии с Аналитическим отчетом от 14.02.2020 установлено, что предварительно определённые товары (новое колесо 957 мм с набором характеристик: марка стали, внутренний диаметр отверстия ступицы) потенциально могут являться взаимозаменяемыми между собой (с колесом 957 мм с набором характеристик: марка стали, внутренний диаметр отверстия ступицы).

Согласно Аналитическому отчету от 14.02.2020, в соответствии с пунктом 3.8 Порядка проведения анализа проведен выборочный опрос «тест гипотетического монополиста» крупнейших предприятий-производителей вагонов, а также крупнейших операторов и вагоноремонтных предприятий, осуществляющих закупку предварительно определенного товара
(исх. ФАС России от 30.04.2019 № РП/37135/19).

Опрошенные предприятия осуществляли закупку более 75% колес 957 мм в 2018 году и более 60% колес 957 мм, произведенных в 2019 году на территории Российской Федерации.

ФАС России проведен опрос организаций, являющихся конечными потребителями колес 957 мм, использующих товар для комплектования колесных пар железнодорожного подвижного состава. Таким образом, в выборку для опроса вошли потребители колес, осуществляющие производство вагонов, вагоноремонтные предприятия, а также операторы подвижного состава.

Учитывая существенный объем потребления колес 957 мм опрошенными

предприятиями, а также учет всех групп действующих на рынке колес конечных потребителей товара, выборка является репрезентативной.

Согласно Аналитическому отчету от 14.02.2020 исследование взаимозаменяемости колес 957 марок стали 2 и Т показало следующее.

На вопрос «Продукцией (колеса 957 мм) из какой марки стали и в каком объеме Организация предпочтет заменить Продукцию потребляемой марки, если цена на Продукцию потребляемой марки (дольше одного года) повысится на 10%, а цены на Продукцию иных марок стали останутся неизменными?» предприятия ответили следующим образом:

29% опрошенных компаний готовы полностью или частично заменять колеса 957 мм различных марок стали между собой.

Установлено, что объем колес цельнокатаных диаметром 957 мм, потребляемый указанными предприятиями, а также объем колес цельнокатаных, которые данные предприятия готовы заменить на альтернативную марку стали, превышает 10% от объема потребления всеми 28 опрошенными предприятиями.

Учитывая изложенное, с учетом результатов «теста гипотетического монополиста», проведенного согласно пункту 3.9 Порядка, установлено, что колеса 957 мм различных марок стали являются частично взаимозаменяемыми товарами.

Исследование взаимозаменяемости колес 957 мм различных диаметров ступицы показало следующее.

В соответствии с пунктом 3.9 Порядка был проведен выборочный опрос потребителей о возможности замены колес 957 мм с различными диаметрами отверстия ступицы – 175 мм и 190 мм.

На вопрос «Продукцией (цельнокатаные колеса диаметром 957 мм) с каким диаметром отверстия ступицы и в каком объеме Организация предпочтет заменить Продукцию потребляемого диаметра отверстия ступицы, если цена на Продукцию потребляемого диаметра ступицы (дольше одного года) повысится на 10%, а цены на Продукцию иных диаметров отверстия ступицы останутся неизменными?»:

для 9 из 28 опрошенных потребителей колеса цельнокатаные диаметром 957 мм с различным диаметром ступицы являются взаимозаменяемым товаром, что составляет 32% опрошенных компаний.

Установлено, что объем колес 957 мм, потребляемый указанными предприятиями, а также объем колес цельнокатаных, которые данные предприятия готовы заменить на альтернативный диаметр отверстия

ступицы, превышает 8% от объема потребления всеми 28 опрошенными предприятиями.

Учитывая изложенное, с учетом результатов «теста гипотетического монополиста», проведенного согласно пункту 3.9 Порядка, установлено, что колеса 957 мм различных внутренних диаметров ступицы являются частично взаимозаменяемыми товарами.

Исследование взаимозаменяемости колес 957 мм с набором характеристик: марка стали, внутренний диаметр отверстия ступицы показало следующее.

Производство колес цельнокатаных является капиталоемким процессом. Производство колес 957 мм, а также различных марок и внутреннего отверстия ступицы осуществляется на одном оборудовании. Вместе с тем, для производства колес цельнокатаных различных характеристик требуется переналадка оборудования, т.е. переход с производства одного типоразмера колеса на другой.

С целью анализа возможности переключения между производством колес 957 мм с различными диаметрами отверстия ступицы (170мм, 190мм, 205мм)
и определения временных и финансовых затрат на переключение ФАС России был направлен соответствующий запрос в адрес производителей предварительно определенного товара (исх. ФАС России от 21.03.2019
№ 05/22456/19).

В соответствии с полученной информацией установлено, что издержки переключения между производством колес 957 мм различных характеристик несущественны (менее 10%).

Кроме того, анализ ценообразования участников рынка показал, что между различными диаметрами отверстия ступицы разница в цене составляет менее 10%, а на отдельные типоразмеры устанавливается равной. Например, согласно прайс-листу ООО «ТК «ЕвразХолдинг» цены на колеса 957 мм из марки стали 2 устанавливаются равными для двух диаметром отверстия ступицы – 175 мм и 190 мм.

Анализ себестоимости колес 957 мм с различными диаметрами отверстия ступицы показал, что издержки производства колес цельнокатаных существенно не различаются.

Издержки производства колес цельнокатаных диаметром 957 мм из различных марок стали в исследуемом периоде составляют менее 20%. Различия в ценах на колеса 957 мм разных марок обуславливаются

разными сырьевыми компонентами товара марок 2 и Т.

Таким образом, в ходе проведения исследования не выявлены фактические барьеры переключения производителей между колесами 957 мм различных характеристик.

В таком случае, оценка рыночной власти производителей товара на рынке, где товар определен как колесо 957 мм определённой марки стали и внутреннего диаметра отверстия ступицы, не является состоятельной оценкой рыночной власти производителей товара, так как не отражает возможность производителей переключиться на производство колеса 957 мм иной марка стали и внутреннего диаметра отверстия ступицы.

Учитывая изложенное, в связи с низкими издержками переключения производства между различными видами колес 957 мм, принимая во внимание ответы потребителей о возможности замены видов колес цельнокатаных в рамках данного исследования **в качестве товара (продуктовых границ рынка) рассматриваются колесо 957 мм.**

В соответствии с доводами, представленными СРО СОЖТ и ООО «Трансойл», организации поддерживают выводы Комиссии ФАС России относительно продуктовых границ товарного рынка.

3.3. Основания для расширения продуктовых границ рассматриваемого товарного рынка путем признания бывших в употреблении колес 957 мм, колесных пар СОНК и услуг по ремонту колесных пар СОНК взаимозаменяемыми товарами по отношению к новым колесам 957 мм отсутствуют.

В соответствии с доводами АО «ВМЗ» новые колеса 957 мм могут быть заменены на бывшие в употреблении колеса 957 мм и колесные пары СОНК,
а по мнению ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» - также услугой по ремонту колесных пар СОНК иждивением подрядчика.

Исследовав представленные доводы, Комиссия ФАС России пришла к выводу о том, что заявленные возражения не соответствуют фактическим обстоятельствам дела по следующим основаниям.

Согласно пункту 3.7 Порядка проведения анализа в соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции определение взаимозаменяемых товаров основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), учитывая их функциональное назначение,

применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

В свою очередь наличие в обращении товара, близкого с исследуемым товаром по одному из указанных параметров, не может быть основанием для признания наличия фактической замены или готовности приобретателя осуществить такую замену.

Колеса цельнокатаные диаметром 957 мм новые и бывшие в употреблении, а также колесные пары СОНК имеют единую сферу/цель применения и используются как составная часть вагонов. При этом, новые колеса являются составной частью колесной пары СОНК, а бывшие в употреблении колеса – составной частью колесной пары СОСК (старая ось старое колесо). Услуга по ремонту колесных пар СОНК включает в себя замену вышедших из пригодности старых колес на новые и является по своей сути одним из способов приобретения колес.

В ходе проведения анализа состояния конкуренции на рынке колес цельнокатаных 957 мм этапы выявления товаров, потенциально взаимозаменяемых по отношению к новым цельнокатаным колесам 957 мм,
и определения взаимозаменяемых товаров проведены в полном объеме и в соответствии с требованиями Порядка проведения анализа. Выводы данного исследования отражены в разделах 3.2.2 и 3.3 Аналитического отчета
от 14.02.2020.

Так, в соответствии с пунктом 3.6 Порядка проведения анализа, в целях выявления товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для колеса 957 мм был проведен анализ сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с данным товаром в одну классификационную группу одного из общероссийских классификаторов видов экономической деятельности, продукции или услуг.

Относительно взаимозаменяемости товаров, заявленных лицами, участвующими в деле, результаты данного анализа показали следующее.

3.3.1. Несмотря на то, что новые и бывшие в употреблении колеса цельнокатаные 957 мм входят в одни классификационные группы ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, эти товары не могут быть признаны как взаимозаменяемыми.

Бывшие в употреблении колеса 957 мм образуются в результате

перепродажи ранее введенных в оборот новых колес 957 мм, изготовленных действующими на этом рынке производителями в предыдущие периоды.
Их появление на рынке в качестве товаров, пригодных к использованию в колесных парах и установке на вагоны, происходит из-за разного срока службы вагонов и колес цельнокатаных: в случае если на старый вагон были установлены новые колеса, то при списании вагона образуются пригодные для дальнейшей эксплуатации бывшие в употреблении колеса.

Отличительным свойством новых и бывших в употреблении колес цельнокатаных 957 мм является критерий новизны или степень износа. Бывшие в употреблении колеса 957 мм не могут быть полноценным товаром-заменителем новых колес по своей сути, поскольку являются этим же самым товаром, обращающимся в период срока его службы.

Комиссия ФАС России считает, что приобретая колесо, покупатели определяют какой вид колеса новое или бывшее в употреблении они готовы использовать в своих производственных целях. Так, новое колесо приобретают вагоностроители в целях производства новых вагонов, операторы
и вагоноремонтные предприятия - в целях ремонта вагонов с последующим длительным сроком эксплуатации и при условии наличия свободного доступа к новому колесу. Проведенный в ходе анализа состояния конкуренции опрос покупателей показал, что не все потребители готовы приобретать бывшие
в употреблении колеса. Только один из 24 опрошенных предприятий сообщило о возможности замены новых колес 957 мм бывшими в употреблении колесами с аналогичным диаметром по кругу катания (раздел 3.2.2 Аналитического отчета от 14.02.2020).

На основании изложенного Комиссия ФАС России пришла к выводу, что покупатели колес 957 мм различаются по предъявляемому к товару требованию по новизне или степени износа. При этом покупатели новых колес и покупатели бывших в употреблении колес признаются действующими на разных товарных рынках исходя из смысла пункта 3.3 Порядка проведения анализа, поскольку на один и тот же товар – колесо 957 мм в зависимости от степени износа возможно установление разных цен поставщиком, учитывая различия в факторах формирования цены на новые и бывшие в употреблении колеса.

Так, установлено, что бывшие в употреблении колеса кроме установки на вагоны в составе колесных пар при осуществлении ремонта могут быть использованы в качестве лома, для дальнейшего изготовления металлопродукции. Экономическая целесообразность такого

альтернативного использования бывших в употреблении колес 957 мм возникает только в том случае, если их стоимость будет ниже уровня цен на лом в пересчете на вес колеса.

Проведенный ретроспективный анализ цен показал, что в исследуемом периоде альтернативное использование бывших в употреблении колес 957 мм в качестве лома было экономически нецелесообразно. Так, в 2015-2019 годах на территории Российской Федерации при средней цене лома черных металлов в размере от 9500 до 15000 руб./т, стоимость альтернативного использования одного колеса (в качестве лома) составляла порядка 3800 – 6000 руб./шт.
(с учетом веса одного колеса 957 мм порядка 400 кг).

Кроме того, поскольку бывшие в употреблении колеса образуются в результате перепродажи ранее произведенных колес, то издержки производства у них отсутствуют, и экономически целесообразной ценой будет любая цена, превышающая стоимость альтернативного использования. В случаях, когда цены на новые колеса 957 мм превышают стоимость альтернативного использования бывших в употреблении колес 957 мм, пригодные
к эксплуатации старые колеса будут потребляться в полном объеме.

В свою очередь, Комиссия ФАС России отмечает, что рынок новых колес и рынок бывших в употреблении колес являются взаимозависимыми рынками.

С одной стороны, предложение на рынке бывших в употреблении колес не может быть сформировано без первоначальной продажи нового колеса, поскольку иного источника возникновения бывших в употреблении колес, кроме как из ранее произведенных колес, не существует.

С другой стороны, потребление бывших в употреблении колес оказывает влияние на спрос на новые колеса, снижая его на величину, которая является объективной производной исключительно от объемов ранее произведенных новых колес. При этом объем поставок бывших в употреблении колес 957 мм
не может быть увеличен в случае увеличения их цены, что свидетельствует о неэластичности их предложения. И в случае долговременного повышения цены на новые колеса 957 мм, потребители не смогут переключиться на потребление бывших в употреблении колес, нарастив их потребление и снизив потребление новых.

В связи с изложенным, предложение бывших в употреблении колес является фактором, сокращающим спрос на новые колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания. При этом, само по

себе сокращение спроса не лишает гипотетического монополиста возможности установления монопольно высоких цен при удовлетворения остального спроса.

В свою очередь, в Отчете МГУ эксперты признавая тот факт, что не все приобретатели предъявляют спрос на бывшие в употреблении колеса, по мнению Комиссии ФАС России, ошибочно его нивелируют и приходят к не соответствующему фактическим обстоятельствам дела выводу о едином рынке новых и бывших в употреблении колес.

Таким образом, бывшие в употреблении колеса 957 мм не могут быть признаны взаимозаменяемым товаром по отношению к новым колесам, поскольку являются этим же самым товаром, обращающимся в период срока его службы на разных товарных рынках.

3.3.2. Колесные пары СОНК не являются взаимозаменяемым товаром по отношению к новым колесам 957 мм.

В ходе проведения анализа состояния конкуренции колесная пара (СОНК) не выявлена в качестве товара, потенциально являющегося взаимозаменяемым по отношению к колесам 957 мм, поскольку как установлено Комиссией
ФАС России, не отвечает критериям такого товара.

Так, цельнокатаные колеса и колесная пара (СОНК) относятся к разным группам отраслевых стандартов и принадлежат различным кодам классификатора видов экономической деятельности.

Кроме того, эти товары не сопоставимы по своим существенным свойствам ввиду того, что колесная пара является следующим производственным переделом колес цельнокатаных. В соответствии с ГОСТ 11018-2011 Колесные пары тягового подвижного состава железных дорог колеи 1520 мм, колесная пара состоит из сплошной или полой оси; двух ходовых колес; из зубчатого колеса; из других деталей или сборочных единиц.

Без колеса 957 мм невозможно формирование колесной пары. При этом вывод относится к колесным парам СОНК и НОНК и подтверждается результатами опроса потребителей колес 957 мм. При проведении опроса покупателей ни одно из 24 опрошенных предприятий не сообщило
о возможности замены новых колес 957 мм колесными парами СОНК.

Таким образом, Комиссии ФАС России приходит к выводу о том, что товаром в проведенном исследовании являются колеса 957 мм, при этом колесные пары не являются взаимозаменяемым товаром, а

являются следующим производственным переделом.

Колеса являются составной частью колесных пар, и, следовательно, в случае долговременного повышения цены на колеса увеличение предложения колесных пар для замены ими колес невозможно, так как предложение колесных пар напрямую зависит от объема производства и реализации колес.

3.3.3. Услуги по ремонту колесных пар СОНК не являются взаимозаменяемым товаром по отношению к новым колесам 957 мм.

Услуги по ремонту колесных пар СОНК не могут рассматриваться как взаимозаменяемый товар по отношению к колесам цельнокатаным, ввиду следующих обстоятельств.

Приобретение услуг по ремонту колесных пар, включая замену колес 957 мм, является способом получения желаемого результата – железнодорожного вагона готового к эксплуатации.

Вместе с тем, в случае необходимости замены колеса 957 мм и отсутствия колес у ремонтного предприятия и/или, у оператора железнодорожного транспорта отсутствует возможность проведения соответствующих работ по ремонту ввиду отсутствия колеса 957 мм. При этом ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» не опровергается вывод об отсутствии возможности замены колеса 957 иным товаром.

Комиссия ФАС России установила, что в связи с увеличением спроса на колеса 957 мм с второй половины 2017 года, потребители меняли схему приобретения колес 957 мм. В частности, ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» ранее приобретало в 2017-2018 годах колеса 957 мм в составе услуги по ремонту колесных пар и в силу произошедших на рынке изменений изменило схему приобретения колес путем направления предложений о заключении договоров поставки производителям колес напрямую, в том числе участие в Запросах цен АО «ВМЗ».

При этом, по мнению Комиссии ФАС России, цели компании не изменились: компании необходимо иметь исправный железнодорожный транспорт для осуществления перевозок производимых товаров.

Таким образом, Комиссия ФАС России, придерживается ранее сделанных выводов об отсутствии взаимозаменяемых товаров для колес 957 мм. Доказательств возможности замены в дело не представлено.

3.4. Отдельные группы приобретателей колес 957 признаются действующими на одном товарном рынке, оснований для признания их действующими на разных товарных рынках Комиссией ФАС России не

установлено.

Согласно пункту 3.3 Порядка проведения анализа, мнение покупателей может отличаться в зависимости от способа их участия в обороте товара (оптовый, мелкооптовый покупатель, покупатель единичного количества товара).

Группы покупателей различаются: по способу и формам участия в обороте товара (в том числе оптовые приобретатели и розничные приобретатели); по месту приобретения товара; по предъявляемым к товару требованиям; по особенностям поведения на товарном рынке; по другим признакам.

Из части 3 указанного пункта следует, что разные группы приобретателей признаются действующими на разных товарных рынках, если один и тот же продавец на основании признаков, указанных в данном пункте, устанавливает разные цены на один и тот же товар для разных групп приобретателей.

Согласно части 4 указанного пункта, рассматриваемый товар может обращаться на одной и той же территории на разных товарных рынках. Такие товарные рынки следует анализировать обособленно. В частности, товар может обращаться на оптовых рынках, на которых продаются партии товара преимущественно для целей последующей перепродажи или профессионального использования, и на розничных рынках, на которых осуществляется продажа единичного количества товара преимущественно для личного использования.

В рамках исследования состояния конкуренции на рынке колес 957 мм установлено, что основными потребителями товара на территории Российской Федерации являются вагоностроительные, вагоноремонтные предприятия, а также операторы железнодорожного транспорта. В свою очередь, операторы железнодорожного транспорта, как правило, осуществляют деятельность по сдаче вагонов в аренду, предоставляя услуги по перевозке товара, либо входят в состав промышленных холдингов и осуществляют перевозку продукции производства данных холдингов.

Вместе с тем, проанализировав материалы дела и фактические обстоятельства дела, доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия ФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для признания разных групп потребителей действующими на отдельных товарных рынках.

В свою очередь, доводы о выделении в отдельные товарные рынки группы потребителей колес – производителей минеральных удобрений и ОАО «РЖД», заявленные ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» и АО «ВМЗ»

соответственно, основаны на неверном толковании Порядка проведения анализа и противоречат правоприменительной практике. Комиссия ФАС России отвергла указанные доводы ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» и АО «ВМЗ» по следующим мотивам.

3.4.1. Производители минеральных удобрений не отличаются от других потребителей колес 957 мм каким-либо признаком, на основании которого один и тот же продавец устанавливает для них цены, отличные от цен других покупателей.

Производители минеральных удобрений, которые обладают собственным подвижным составом, обеспечивают нужды своих предприятий по транспортировке продукции и самостоятельно или через свои дочерние предприятия осуществляют функции операторов железнодорожного транспорта. Таким оператором, в частности, является ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС».

Несмотря на то, что как производители минеральных удобрений, так и производители иных товаров обладают отраслевыми особенностями обращения их товарных рынков, функциональное назначение цельнокатаных колес (составная часть вагона) остается неизменной характеристикой товара.

В независимости от вида конечной деятельности все промышленные предприятия стремятся обеспечить свои предприятия бесперебойным снабжением сырьём и вывоза продукции, а остановка производства может нести риски аварий и значительного ущерба. Помимо химического производства к таким отраслям можно отнести также металлургическое, нефтяное, фармацевтическое, рудно-сырьевое и другие отрасли. Ценообразование на рынках конечной продукции в разных отраслях также имеет свои особенности и не все предприятия имеют возможность увеличивать стоимость продукции пропорционально росту цен на колеса цельнокатаные.

Комиссия ФАС России отмечает, что деятельность иных предприятий также может быть сопряжена с вопросами безопасности государства. При этом отсутствует нормативно-правовое регулирование приоритетов предоставления товара в зависимости от осуществляемой потребителями колес 957 мм деятельности.

Приведенные ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» аргументы в обоснование довода о выделении отдельных групп потребителей в зависимости от особенностей обращения производимого ими товара не выдерживают проверки и не соответствуют фактическим обстоятельствам дела.

Несмотря на то, что часть операторов, в том числе, производители

минеральных удобрений обеспечивают нужды собственных предприятий, они конкурируют за один и тот же товар на одном и том же товарном рынке с иными предприятиями, например, производителями угля. В случае невозможности осуществления перевозок своими вагонами, предприятия могут обратиться к операторам железнодорожного транспорта, предоставляющим аренду вагонов, которые также являются конкурентами в случае закупок комплектующих вагонов.

Кроме того, производитель колес цельнокатаных 957 мм не имеет возможности четко разграничить покупателей по группам, как правило, один и тот же вагон используется для перевозки нескольких видов грузов. При этом, согласно доводам ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС», общество в период 2017-2018 гг. не приобретало колеса 957 мм напрямую у АО «ВМЗ».

Учитывая изложенное, Комиссия ФАС России пришла к выводу о том, что выделение отдельных групп операторов железнодорожного транспорта в зависимости от особенностей обращения перевозимого ими товара является нецелесообразным, так как они действуют на одном товарном рынке.

3.4.2. Основания для признания рынка колес 957 мм для группы ОАО «РЖД» и других потребителей отдельными товарными рынками отсутствуют.

В связи с рассмотрением соответствующего довода АО «ВМЗ» Комиссией ФАС России проведен:

- анализ особенностей правового статуса группы компаний ОАО «РЖД»;

- исследование особенностей способа участия в обороте товара;

- сравнительный анализ мнения потребителей относительно товара на рассматриваемом рынке;

- сравнительный анализ цен АО «ВМЗ» на колеса для группы ОАО «РЖД» и иных потребителей;

- сравнительный анализ цен АО «ВМЗ» и конкурентов;

- анализ имеющейся правоприменительной практики.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 27.02.2003 № 29-ФЗ «Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта» Постановлением Правительства РФ от 18.09.2003 № 585

«О создании открытого акционерного общества «Российские железные дороги» учреждено открытое акционерное общество «Российские железные дороги».

Согласно статьям 4 и 6 Федерального закона от 27.02.2003 № 29-ФЗ, единый хозяйствующий субъект осуществляет следующие виды деятельности: эксплуатация, содержание и ремонт объектов инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования; перевозки грузов, пассажиров, багажа и грузобагажа, в том числе в пригородном сообщении; оказание услуг по предоставлению локомотивной тяги; строительство объектов инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования; ремонт железнодорожного подвижного состава; научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области железнодорожного транспорта; содержание объектов социальной сферы, находящихся в собственности единого хозяйствующего субъекта и иные предусмотренные уставом единого хозяйствующего субъекта виды деятельности.

Согласно уставу ОАО «РЖД», главными целями деятельности общества являются обеспечение потребностей государства, юридических и физических лиц в железнодорожных перевозках, работах и услугах, осуществляемых (оказываемых) обществом, а также извлечение прибыли.

С учетом указанных особенностей правового статуса группы ОАО «РЖД» закупочная деятельность компании должна соответствовать требованиям Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Вместе с тем, результат закупочной деятельности группы ОАО «РЖД» на рынке колес 957 мм и иных потребителей не отличается: предметом договора поставки являются колёса 957 мм.

Согласно результатам опроса потребителей колес (раздел 3 Аналитического отчета от 14.02.2020), в том числе группы ОАО «РЖД», мнение различных потребителей не отличается: колеса 957 мм не могут быть заменены иным товаром ни вагоностроителями, ни операторами подвижного состава, ни ремонтными предприятиями, ни группой ОАО «РЖД».

Таким образом, мнение ОАО «РЖД» и иных потребителей относительно товара не различается, колеса 957 мм имеют единое функциональное назначение для разных потребителей.

Комиссия ФАС России отмечает, что для подавляющего большинства

потребителей колеса являются товаром для профессионального использования – установка на вагон в составе колесных пар. При этом, на рынке распространены все формы приобретения товара: приобретение вагоностроителями, вагоноремонтными предприятиями и операторами подвижного состава напрямую у производителей, приобретение всеми категориями потребителей товара у трейдеров, потребление операторами и вагоностроителями ранее сформированных вагоноремонтными предприятиями колесных пар, потребление операторами колес в составе услуг по ремонту подвижного состава у вагоноремонтных предприятий. При этом, большое количество операторов приобретают товар в одни и те же периоды времени различными способами: напрямую у производителей колес, у трейдеров, в составе колесных пар у вагоноремонтных предприятий и трейдеров, в составе услуг по ремонту подвижного состава у вагоноремонтных предприятий.

Группа ОАО «РЖД» также, как и некоторые вагоноремонтные предприятия приобретает товар непосредственно у производителей колес для дальнейшего использования части приобретенного товара для ремонта подвижного состава, входящего в группу лиц покупателя, и части приобретаемого товара – для ремонта подвижного состава, не входящего в группу лиц покупателя.

Таким образом, многообразие и изменяемость во времени существующих практик приобретения товара с учетом единообразия конечного функционального назначения колес цельнокатаных диаметром 957 мм не позволяет выделить отдельные категории покупателей, различающиеся по способу и формам участия в обороте.

Кроме того, колеса 957 мм производится на одних и тех же мощностях для всех потребителей.

Комиссией ФАС России **проведен сравнительный анализ цен АО «ВМЗ» на рынке колес,** который показал, что цена для группы ОАО «РЖД» демонстрирует четкую взаимосвязь с ценами иных покупателей с учетом скидки за объем, регулярность и долгосрочность взаимоотношений.

Согласно материалам дела, группа ОАО «РЖД» потребляет существенно больше колес 957 мм, чем иные потребители АО «ВМЗ», вместе с тем доля группы лиц АО «РЖД» в объеме потребления колес 957 мм на территории Российской Федерации за исследуемый период не превышает 35%. В отличии от иных потребителей, группа ОАО «РЖД» приобретала колеса 957 мм регулярно, то есть в периоды и «низкого» и «высокого» спроса.

С учетом изложенного, АО «ВМЗ» предоставляет для группы ОАО «РЖД» скидку на момент заключения договора. Предоставление скидок является распространенной практикой и экономически обоснованно объемом и регулярностью поставок, так как в том числе снижает риски поставщиков товара.

Комиссия ФАС России не согласна с доводом Отчета МГУ, согласно которому разница в ценах и траектория их изменения не может быть объяснена скидкой за объем. АО «ВМЗ», заявляя довод о необходимости выделения рынка колес 957 мм для ОАО «РЖД» ввиду отсутствия корреляции между ежемесячными ценами для ОАО «РЖД» и для иных покупателей, игнорирует долгосрочный характер договоров с группой ОАО «РЖД», в то время как цены для иных поставщиков существенно менее долгосрочны (как правило, меняются ежемесячно).

Проведенный Комиссией ФАС России анализ цен в месяцы, когда цены для группы ОАО «РЖД» пересматривались (заключался договор), демонстрирует устойчивую взаимосвязь цен для различных категорий покупателей. Выводы Комиссии ФАС России очевидны на графике:

Комиссия ФАС России обращает особое внимание, что рассмотрение вопроса о корреляции цен в период 2019 года, когда АО «ВМЗ» увеличивало цены для иных покупателей на десятки процентов, при этом для группы
ОАО «РЖД» напротив действовал долгосрочный договор, заключенный за год до анализируемого периода (в феврале 2018 года), приводит к ошибочному выводу об отсутствии взаимосвязи цен группы ОАО «РЖД» и иных потребителей.

Согласно информации, с сайта закупок (приобщено к материалам дела) в марте 2020 года ОАО «РЖД» и АО «ВМЗ» был заключен договор поставки колес 957 мм на новый период по цене, увеличенной более чем на 80% в сравнении с ценой предыдущего договора. При этом годовой объем нового договора был вдвое меньше предыдущего.

Таким образом, цена для ОАО «РЖД» в 2020 году в момент заключения договора была увеличена аналогично увеличению цен для иных поставщиков.

Комиссия ФАС России установила, что выделение рынка колес 957 мм для группы ОАО «РЖД» не соответствует правоприменительной практике.

Выводы дела о нарушении антимонопольного законодательства

№ 1 10/93-12, рассмотренного с участием группы ОАО «РЖД», неприменимы к рассматриваемому делу. Предметом рассмотрения в деле № 1 10/93-12 являлся рынок железнодорожных рельсов.

Согласно аналитическому отчету о состоянии конкуренции на рынке железнодорожных рельсов широкой колеи от 06.06.2013 доля ОАО «РЖД» как покупателя железнодорожных рельсов составляет более 75%. ОАО «РЖД» приобретает рельсы с целью профессионального использования – строительства железнодорожных путей общего пользования, иные потребители – в целях строительства железнодорожных путей внутреннего пользования. Ввиду значительной разницы в объемах закупок различных категорий покупателей, учитывая особенности участия ОАО «РЖД» в обороте железнодорожных рельсов на территории Российской Федерации, производители рельсов могут устанавливать разные цены на железнодорожные рельсы для разных групп покупателей. Исходя из изложенного, было выделено два товарных рынка.

Комиссией ФАС России на основании имеющихся в деле материалов установлено единое функциональное назначение колес 957 мм. При этом доля ОАО «РЖД» на рынке колес 957 мм в качестве потребителя не превышает 35%.

Искусственное разделение указанных товарных рынков не отвечает критериям объективной оценки состояния конкуренции на рынке, так как игнорирует взаимозависимость цен и объемов колес 957 мм, поставляемых в адрес различных потребителей.

У значительного числа потребителей колес 957 мм возможно найти отличительную черту. Например, в зависимости от вида перевозимого груза (уголь, нефть, зерно, удобрения, металл и т.д.); от дальности перевозок (региональные, межрегиональные, экспорт и т.д.); в зависимости от срочности (строительство инфраструктурных объектов, обеспечение непрерывно работающих производств, выполнение государственных программ и т.д.);
от заказчиков (перевозки для собственных нужд, исполнение государственных контактов, исполнение обязательств перед контрагентами и т.д.) и т.д.

Довод АО «ВМЗ» направлен на необоснованное уменьшение рассчитанной доли компании на рынке товара. Так, согласно Отчету МГУ, после разделения рынков колес для группы ОАО «РЖД» и колес для иных потребителей, доли АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» практически не различаются. При этом годовые мощности по производству колес 957 мм АО «ВМЗ» составляют 960 тыс. шт. колес, АО «ЕВРАЗ НТМК» - 550 шт.

колес. Таким образом, мощности АО «ЕВРАЗ НТМК» на 74% меньше мощностей
АО «ВМЗ».

Дополнительно Комиссия ФАС России рассмотрела доводы Ответчика по делу АО «ВМЗ» относительно необходимости выделения поставок колес
957 мм для группы ОАО «РЖД» в отдельный товарный рынок, в том числе поддержанные Отчетом МГУ, и пришла к выводу об их несостоятельности ввиду следующих мотивов, основанных на фактических обстоятельствах и материалах дела.

А) Помимо отмеченных доводов АО «ВМЗ», приведенных в том числе в Отчете МГУ, в подтверждение довода **об особом статусе группы ОАО «РЖД»** эксперты МГУ приводят гипотезу о наличии оснований применения **концепции бьюкененовских товаров.**

Бьюкененовский товар – это пара, состоящая из «обычного» товара и определенной контрактной упаковки, правил и институтов, вместе с которыми приобретается товар.

Согласно Отчету МГУ в случае с колесами 957 мм, АО «ВМЗ» имеет капиталоемкое производство с большой долей фиксированных издержек.
АО «ВМЗ» не будет производить товар, если нет возможности законтрактовать объем, необходимый для возмещения себестоимости производства.

На основании изложенного авторами делается вывод, что АО «ВМЗ» нужен «стартовый» контракт с достаточно крупными объемами. ОАО «РЖД» понимает данный факт, поэтому максимально снижает цену. Другие участники не могут предложить АО «ВМЗ» такие объемы и другие гарантии. В итоге
ОАО «РЖД» покупает колёса 957 мм и «подразумеваемое обязательство»
(в условиях низкой конъюнктуры поддерживать загрузку производственных мощностей АО «ВМЗ»).

Комиссия ФАС России находит доводы, содержащиеся в Отчете МГУ, противоречивыми. Так, утверждение, что «компания не будет производить товар, если нет возможности законтрактовать объем, необходимый для возмещения себестоимости производства», не означает невозможность производить колёса без заказа для дальнейшей продажи.

По мнению Комиссии ФАС России, даже если для рентабельности

производства колес 957 мм необходимо обеспечить относительно большой объем производства товара, то это не значит, что минимально рентабельный объем производства должен быть заранее законтрактован.

Выбор между производством на заказ и производством с последующим поиском потребителя обуславливается асимметрией информации и распределением предпринимательского риска между поставщиками (перепроизводство) и потребителями (недопроизводство).

При этом, фактическое производство преимущественно на заказ и, как результат, возникновение дефицита на высокой фазе цикла при производственных мощностях АО «ВМЗ», потенциально позволяющих произвести порядка 80% необходимого потребителям объема колёс за весь цикл (2014-2019 гг.), в сочетании с положительной рентабельностью, свидетельствует о низком уровне конкуренции на рынке.

Комиссия ФАС России не оспаривает факт того, что ОАО «РЖД» действительно обеспечивает большую часть загрузки АО «ВМЗ» в периоды «низкого спроса». Вместе с тем, предположение о том, что контракт
с ОАО «РЖД» необходим АО «ВМЗ» в такой степени, что переключение на поставки в адрес более мелких компаний невозможно, необоснованно. Так, доля иных потребителей в поставках АО «ВМЗ» в периоды высокого спроса превышает 40%, а с учетом АО «Тихвинский вагоностроительный завод» превышает 60%.

Также необоснованно предположение о том, что ОАО «РЖД» не может осуществлять дифференцированные по поставщикам закупки.

Так, в 2012-2013 годах АО «ТД «РЖД» более 20% колёс 957 мм закупал у группы АО «ЕВРАЗ НТМК», в периоды «низкого спроса» в 2015-2016 гг. - более 25%.

Комиссия ФАС России отмечает, что подход по диверсификации поставщиков применяется многими компаниями в различных отраслях промышленности. Как правило, основной целью закупки идентичных товаров у нескольких поставщиков, является снижение предпринимательских рисков.

Б) В продолжение подтверждения наличия оснований для выделения группы ОАО «РЖД» в отдельный товарный рынок авторы Отчета МГУ объясняют разброс цен на рынке взаимодействием АО «ВМЗ» и ОАО «РЖД» по модели двусторонней монополии.

В соответствии с Отчетом МГУ, согласно теоретической модели

ценового лидерства в конкурентном окружении на всём рынке (если бы рынок колес
957 мм был действительно единым рынком) в любом случае будет наблюдаться единая цена как для лидера, так и для конкурентного окружения, и она не будет разделена на цену на «первичном» и «вторичном» рынке. Однако,
в действительности на рынке колес сложно утверждать, что цена установлена на едином уровне, напротив, наблюдается серьезный разброс цен.

На основании этого авторы Отчета МГУ полагают, что в отношениях с крупными покупателями, производитель может осуществлять взаимодействия по модели двусторонней монополии. При этом оставшийся объем товара он реализует на рынке с конкурентным окружением. Цена для крупных покупателей оказывается ниже цены для прочих покупателей. Цена для прочих категорий покупателей резко возрастает после апреля 2019 года, в то время как цены для крупных покупателей остаются стабильными. Кроме того, цены для прочих покупателей показывают больший разброс, чем для крупных.

Согласно Отчету МГУ полученные результаты подтверждают гипотезу о том, что при взаимодействии с крупными покупателями более применима модель двусторонней монополии. Взаимодействие с крупными покупателями осуществляется по принципу, близкому по свойствам к рынку двусторонней монополии, а на рынке прочих покупателей, АО «ВМЗ» реализует товар, находясь в конкурентном окружении.

По мнению Комиссии ФАС России, доказательства существования двух независимых рынков колес 957 мм, на одном из которых – конкуренция, а в другом – двусторонняя монополия, несостоятельны.

Комиссия ФАС России отмечает, что равенство цены на товар для ценового лидера и для конкурентного окружения прямо следует из предпосылки модели: спрос единый для всех поставщиков, поставщики не устанавливают цены, а выбирают объем. При этом поставщики товара в такой модели являются ценополучателями. Любая модель с такими предпосылками спроса демонстрирует единые цены для всех поставщиков (например, монополистическая конкуренция по типу Курно).

По мнению Комиссии ФАС России для рынка колес 957 мм может быть применена модель спроса, в соответствии с которой поставщики товара являются ценоустановителями, а потребители выбирают (при возможности) поставщика с меньшими ценами. Пример такой модели – модель Бертрана или модель Бертрана с дифференцированным продуктом.

Кроме того, Комиссия ФАС России отмечает, что применяемая в Отчете МГУ модель является статической. В статических моделях рассматривается ситуация равновесия. Вместе с тем, в 2019 году, произошел существенный и резкий рост цен АО «ВМЗ».

Как было установлено ранее существующий разброс цен в 2019 году объясняется действием долгосрочного контракта между АО «ВМЗ» и группой АО «РЖД». При этом, в долгосрочном периоде (по мере пересмотра цен/заключения договора) цена для РЖД демонстрирует четкую взаимосвязь с ценами иных покупателей с учетом скидки за объем, регулярность и долгосрочность взаимоотношений.

Комиссия ФАС России приходит к выводу, согласно которому различие наблюдаемой ситуации (разброс цен на рынке) от предсказаний модели ценового лидерства в конкурентном окружении, используемой в Отчете МГУ,
в которой поставщики являются ценополучателями (равные цены),
не свидетельствует о наличии двух рынков колес 957 мм, так как:

1) существуют модели с иными предпосылками, в которых на едином рынке возможно установление различных цен поставщиками (поставщики – ценоустановители), предпосылки которых ближе к рынку колес цельнокатаных 957 мм;

2) ситуация в 2019 году не является равновесной ввиду действия долгосрочных контрактов – в 2020 году цена для АО «РЖД» была увеличена аналогично увеличению цен для иных поставщиков.

В долгосрочном периоде цена для ОАО «РЖД» не различается с ценами для иных покупателей АО «ВМЗ» с учетом скидки за объем, регулярность и долгосрочность закупок.

3.5. Географические границы товарного рынка определены верно и полностью соответствуют Порядку проведения анализа.

Согласно Аналитическому отчету от 14.02.2020 в результате анализа товаропотоков в рассматриваемый период, проведенного в соответствии с пунктом 4.2 Порядка проведения анализа, установлено.

По данным, представленным ФТС России, товар в период с 01.01.2019 по 31.12.2019 ввозился на территорию Российской Федерации, при этом импорт товара на территорию Российской Федерации осуществлялся только из двух стран – Украина и Китайская Народная Республика. Объем импорта товара на территорию Российской Федерации с территории Украины составляет менее 10% от общего объема товарной массы, с территории Китайской Народной Республики также менее 10%

от общего объема товарной массы.

Согласно данным, представленным Федеральной таможенной службой, а также АО «ЕВРАЗ НТМК» и АО «ВМЗ» сведениям, доля экспорта Товара от общего объема товарной массы в Российской Федерации в рассматриваемый период не превышает 10% и составляет в среднем 1%.

Таким образом, границами территории, за пределы которой вывозится и на которую ввозится не более 10 процентов от общего объема рассматриваемой товарной массы, является Российская Федерация.

При проведении исследования на предмет наличия доминирующего положения у предприятий осуществляющих производство товара проводится оценка границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами.

В соответствии с пунктом 4.5 Порядка определение географических границ товарного рынка осуществляется следующими методами:

- методом «тест гипотетического монополиста», который проводится в соответствии с пунктом 4.6 Порядка;

- методом установления фактических районов продаж (местоположения приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке (в предварительно определенных географических границах);

- сочетанием указанных методов либо иным методом, который позволит выявить продавцов товара (исходя из предварительно определенных продавцов), однозначно установить географическое расположение районов продаж, в которых продавцы конкурируют друг с другом при осуществлении продаж товара предварительно определенным приобретателям.

В рамках исследования состояния конкуренции на рынке колес 957 мм за период 2016-2018 годов (аналитический отчет о состоянии конкуренции на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в Российской Федерации
от 27 мая 2019 года) был проведен «тест гипотетического монополиста».

Опрос приобретателей товара показал что, в результате долговременного повышения цены товара (на 5-10%) в предварительно определенных географических границах товарного рынках при неизменных ценах за пределами таких границ приобретатели не будут

приобретать рассматриваемый товар на других территориях (у продавцов, расположенных на других территориях): 17 (70%) из 24 потребителей – участников опроса не готовы переключиться на зарубежные поставки товара.

Вместе с тем, в 2019 году наблюдается продолжение роста цен. При этом, в отдельные месяцы, по отдельным направлениям реализации товара рост цен достигал 100%. Например, в рамках запроса цен, проведенного АО «ВМЗ»,
в апреле 2019 года (ГП928601 30.04.2019) отношение цен победителей к начальной минимальной цене процедуры составило 82-93%. При этом, начальная минимальная цена (52,3 тыс. руб/шт. без НДС) превышала средневзвешенные цены АО «ВМЗ» в апреле 2019 года.

Кроме того, в 2019 году увеличилась разница в ценах на рынке товара. Так, разница в ценах, сформированных по результатам запросов цен АО «ВМЗ», и прайс-листов АО «ЕВРАЗ НТМК» в апреле-июле 2019 года превышала 100%.

При этом в течение 2019 года наблюдался рост средневзвешенных цен всех поставщиков более чем на 10%.

В условиях высокого спроса, роста неопределенности для потребителей относительно уровня цен на товар, существенного роста цен в течение всего 2019 года, а также в течение более коротких периодов в рамках 2019 года, «тест гипотетического монополиста», основанный на предпосылке о 5-10% росте цен на товар, не позволяет корректно оценить фактические возможности приобретения товара потребителями.

В целях определения географических границ рынка колес цельнокатаных диаметром 957 мм в данном исследовании была проведена детальная оценка возможностей приобретения необходимого объема товара приобретателями за пределами территории Российской Федерации на основе сопоставительного анализа динамики спроса и цен на товар и фактических и потенциальных поставок товара поставщиками, расположенными за пределами предварительных географических границ рынка.

Основной страной импортером товара на территорию Российской Федерации является Украина.

Необходимо отметить, что доля импорта товара из Украины от общего объема товарной массы, потребляемой российскими потребителями, с 2016 года по 2019 год снижается – с более чем 20% до менее чем 10%. При этом в натуральном выражении объем импорта товара из Украины

на территорию Российской Федерации с 2017 года по 2019 годы также снижается – более чем на 10%.

Таким образом, снижение доли и объема поставок из Украины в условиях существенного роста спроса, цен и рентабельности поставок на территории Российской Федерации указывает на существенные ограничения возможностей приобретения необходимого объема товара российскими потребителями на территории Украины.

Начиная с 2019 года две российские компании начали импортировать колеса цельнокатаные из Китайской Народной Республики (далее - КНР).

Так, ООО «НИИ ТРАНСМАШ» в 2019 году осуществляло импорт китайских колес цельнокатаных производства «TAIYUAN HEAVY INDUSTRY RAILWAY TRANSIT EQUIPMENT CO., LTD», ООО «Гарант рейл сервис» колес цельнокатаных производства MAANSHAN IRON & STEEL CO., LTD.

Доля импортированных из КНР колес цельнокатаных менее 10% от общего объема колес 957 мм, реализованного на территории Российской Федерации, а также меньше объема импорта товара из Украины. При этом существуют ограничения потенциально возможных объемов поставки товара китайскими производителями на территорию Российской Федерации. Соответствующая информация поступила в ФАС России от предприятий, осуществляющих импорт китайских колес в Российскую Федерацию,
и содержится в материалах дела (в связи со сведениями, составляющими коммерческую тайну, компаний – импортеров колес 957 мм из КНР, тома ДСП № 19-23). Так импортеры колеса из КНР отмечают 100% загрузку мощностей предприятий, осуществляющих производство колес цельнокатаных в Китайской Народной Республике до 2020 года.

Кроме того, необходимо отметить, что расходы на сертификацию и постановку продукции на производство, затраты на содержание штата импортеров для реализации проекта и учета продукции, расходы на инспекторский контроль и переводчиков, командировочные расходы, расходы на страхование ответственности товароизготовителя и прочие расходы, которые несут импортеры как представители изготовителей на территории РФ и ЕАЭС, составляют более 30% от стоимости покупки колес цельнокатаных в КНР.

Таким образом, анализ товаропотоков, мощностей зарубежных поставщиков товара, а также соотношение динамики товаропотоков и динамики спроса и цен на товар на территории Российской Федерации свидетельствуют
о наличии существенных ограничений возможностей приобретения необходимого объема товара российскими потребителями за

пределами территории Российской Федерации. Максимально возможный объем импорта товара на территорию Российской Федерации (при условии максимальных исторических поставок с территории Украины и потенциальных максимальных объемов поставок из КНР) не превышает 25% от объема потребления товара российскими потребителями. При этом в условиях высокого спроса (объем потребления и цены возросли более чем в 2 раза в 2019 году по отношению
к 2016 году) фактический объем импорта с территории Украины составляет менее 10%, с территории КНР также менее 10%, что также свидетельствует
о существенных ограничениях в возможностях приобретения необходимого объема товара российскими потребителями за пределами территории Российской Федерации.

Таким образом, **географическими границами рассматриваемого товарного рынка определена территория Российской Федерации.**

Довод АО «ВМЗ» о необходимости расширения географических границ товарного рынка за пределы РФ не соответствует фактическим обстоятельствам дела и позиции большинства потребителей колес 957 мм.

По мнению АО «ВМЗ», географические границы должны быть расширены, так как в соответствии с Заключением об обстоятельствах рассматриваемого дела в период с 01.01.2016 по 31.12.2019 товар ввозился на территорию Российской Федерации, при этом общий объем импорта
в соответствующем периоде превышает 10% (менее 20%). При этом объем импорта с территории Украины менее 10% в 2019 году и объем импорта
из Китайской народной республики также менее 10% в 2019 году. По вопросу объема колес цельнокатаных, который вывозится за пределы границ Российской Федерации за период с 2016 года по 2019 год необходимо отметить, что особенностью рынка является факт, что за периодом высокого спроса как правило следует период низкого спроса. Следовательно, в период высокого спроса экспорт может сокращаться, в связи с тем, что производители колес направляют товар покупателям Российской Федерации. Объем экспорта можно оценить только в период низкого спроса. В 2016 г. объем экспорта с территории Российской Федерации, по оценкам АО «ВМЗ», превышал 10%.

На основании изложенного АО «ВМЗ» делается вывод о необходимости расширения географических границ рынка за пределы территории Российской Федерации.

Комиссией ФАС России исследованы объемы товаропотоков на рынке колес с территории Российской Федерации в период низкого спроса в 2016 году. Анализ объемов экспорта, проведенный ФАС России, по данным ФТС России показал, что объем экспорта колес 957 мм с территории Российской Федерации в 2016 году был значительно меньше 10%.

Учитывая изложенное оснований для изменения географических границ товарного рынка Комиссией не выявлено.

3.6. Комиссия ФАС России признала несостоятельным довод Ответчика по делу АО «ВМЗ», согласно которому выводы о наличии доминирующего положения на рынке и о предполагаемом нарушении сделаны на основании данных, собранных до завершения периода, за который определено доминирование на рынке, и до начала периода предполагаемого нарушения.

В пояснениях к соответствующему доводу АО «ВМЗ» ссылается на запрос ФАС России от 30.04.2019 г. № РП/37135/19, направленный в адрес потребителей в целях установления взаимозаменяемых товаров для определения границ рынка.

В соответствии с п. 1.5 Порядка при анализе состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации о товарных рынках используются результаты ранее проведенных антимонопольными органами исследований состояния конкуренции на соответствующем товарном рынке.

Учитывая, что указанный запрос проводился в рамках установления доминирующего субъекта на товарном рынке в 2019 году, а также и то, что информация на запрос поступала и во втором полугодии 2019 года, данные полученные Комиссией являются репрезентативными и отвечают целям проведения соответствующего опроса.

Комиссия ФАС России отмечает, что ответы компаний на соответствующий запрос направлялись в адрес ФАС России на протяжении нескольких месяцев. Так, ответы части хозяйствующих субъектов на запрос поступили в ФАС России во второй половине июня 2019 года.

3.7. Барьеры входа на рынок колес 957 мм являются высокими и труднопреодолимыми, факт входа на рынок производителя колес 957 мм из Республики Казахстан не является достаточным для признания барьеров легкопреодолимыми.

Согласно Аналитическому отчету от 14.02.2020 основным барьером

входа на рассматриваемый рынок для новых производителей является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Для производства товара характерен эффект масштаба, заключающийся в снижении удельных издержек при росте загрузки мощностей.

В свою очередь, на объем производства и загрузку оборудования влияют цикличность потребительского спроса на колеса цельнокатаные, зависимость величины и структуры спроса на колеса цельнокатаные от ситуации на смежных рынках, в том числе на рынках последующих переделов: производства и ремонтов вагонов, наличие у покупателей альтернативных коммерческих предложений.

Так, особенностью данного рынка является тот факт, что за периодом в 3-5 лет высокого спроса как правило следует период 3-5 лет низкого спроса.

Цикличный характер рынка подтверждается письменными пояснениями, а также устными доводами, лиц, участвующим в деле. Кроме того, о цикличности рынка свидетельствуют публикации в средствах массовой информации.

Так, например, в соответствии с информацией опубликованной деловой журнал «Эксперт» (https://expert.ru/expert/2019/24/ryinok-bezhit-vperedi-parovoza/) «основная проблема становления рынка, на котором плотно переплетаются интересы грузоотправителей, операторов подвижного состава, владельца путей и основной ремонтной инфраструктуры РЖД, а также производителей вагонов и комплектующих, — его плохо управляемая цикличность».

При этом, анализ рентабельности производства колес цельнокатаных показал, что как в периоды низкого спроса, так и в период высокого спроса соответствующий показатель был положительным.

Так, в период предыдущего пикового спроса (высокой фазы цикла) в 2012-2013 годах рентабельность производства и реализации товара АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» в среднем составляла более 30%.

В дальнейшем в период снижения спроса в 2014-2015 годах АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» демонстрировали снижение рентабельности, но положительный финансовый результат: в среднем по кварталам и компаниям средневзвешенная рентабельность превышала 10%.

В 2016 году – период наиболее низкого объема производства АО «ВМЗ»

и АО «ЕВРАЗ НТМК» - рентабельность продолжила снижение, в среднем по кварталам и компаниям средневзвешенная рентабельность составила порядка 3%.

С 2017 года компании демонстрируют стабильный рост объемов производства, цен и рентабельности. Так в 2017 году рентабельность АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» на внутреннем рынке Российской Федерации в среднем составила более 20%, в 2018 – более 40%, в 2019 году рентабельность также возросла, превысив 50%.

Данный факт может свидетельствовать о привлекательности входа новых хозяйствующих субъектов в отрасль. При этом, ввода новых мощностей новыми участниками рынка с 2012 года не произошло. Единственными новыми участниками рынка стали китайские производители. Однако вход производителей из КНР на рынок произошёл не за счет ввода новых мощностей, а переориентации имеющихся. При этом, объем мощностей под поставки товара китайских производителей ограничен и составляет не более 15% от мощностей отечественных производителей.
Производитель из Республики Казахстан - ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ» на конец 2019 года после нескольких лет работ по созданию мощностей не смог войти на рынок колес 957 мм в Российской Федерации. Так в соответствии с информацией из открытых источников (https://www.rzd-partner.ru/news/different/360910/)
ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ» к 2013 году планировало запуск производства колес цельнокатаных с использованием заготовок колес иных производителей. В соответствии с данными Федеральной таможенной службы импорт колес цельнокатаных из Республики Казахстан на территорию Российской Федерации в 2019 году не осуществлялся.

Комиссия ФАС России особо отмечает, что для рынков промышленных товаров характерна информационная открытость: компании зачастую опубличивают информацию о планах по освоению или расширению производства. При этом срок реализации планов может занимать существенные период времени и измеряться годами. По мнению Комиссии ФАС России использование информации о факте выхода хозяйствующего субъекта или освоения нового производства не может использоваться в качестве безусловного доказательства легкой преодолимости барьеров входа на товарный рынок. Комиссии ФАС России надлежит провести более детальный анализ обстоятельств входа хозяйствующего субъекта на товарный рынок. Применительно к обстоятельствам рассматриваемого дела в Аналитическом отчете от 14.02.2020 подобный анализ проведен. При этом, обратная ситуация, в которой барьеры входа на рынок признаются легкопреодолимыми только на основании факта появления нового хозяйствующего субъекта,

не отражает сути требований антимонопольного законодательства и может приводить к неверным выводам об отсутствии доминирующего положения без должного исследования вопроса.

Таким образом, долгосрочная динамика рентабельности производства товара действующими участниками рынка, демонстрирующая долгосрочные периоды (до 7 лет подряд) безубыточности производства и реализации, длительные (до 3 лет, например, 2017, 2018 и 2019 годы) периоды увеличения рентабельности до значений более 50%, в сочетании с отсутствием создания производственных мощностей новыми независимыми участниками рынка, указывает на наличие существенных технологических и экономических барьеров.

3.8. Комиссия ФАС России при установлении доминирующего положения на рынке колес 957 мм анализировала как количественные, так и качественные критерии доминирования и пришла к выводу, что АО «ВМЗ» занимает единоличное доминирующее положение на рынке колес 957 мм в Российской Федерации.

Согласно части 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим для признания положения каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов необходимо соблюдение совокупности условий:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обусловливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке

доступна неопределенному кругу лиц.

Согласно п. 6.6. Порядка проведения анализа при определении доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) доля, занимаемая хозяйствующим субъектом (группой лиц) на товарном рынке, считается неизменной или стабильной, если выполняется хотя бы одно из следующих условий:

- в течение длительного периода (как правило, одного года, а в случае, если срок существования товарного рынка составляет менее одного года, то в течение срока существования товарного рынка) доля, занимаемая хозяйствующим субъектом на рынке определенного товара, не изменяется более чем на десять процентов;

- в течение временного интервала исследования сохраняется порядок ранжирования крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке. Ранжирование хозяйствующих субъектов производится по доле, которую каждый из них занимает на товарном рынке.

Комиссией ФАС России установлено, что условие пп. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о защите конкуренции и п. 6.6. Порядка проведения анализа не выполняются: относительные размеры долей хозяйствующих субъектов не являются неизменными или стабильными.

Согласно Аналитическому отчету от 14.02.2020 доля группы АО «ЕВРАЗ НТМК» в 2019 году изменялась более чем на 10%.

Доля АО «ВМЗ» на рынке колес 957 мм в 2019 году на территории Российской Федерации превышает 50%.

Комиссия ФАС России установила, что доля одного хозяйствующего субъекта – АО «ВМЗ» в 2019 году и на протяжении всего рассматриваемого периода за рынком колес 957 мм существенно больше долей иных хозяйствующих субъектов на рассматриваемом товарном рынке, в том числе ближайшего по размеру доли конкурента – АО «ЕВРАЗ НТМК».

При этом выводы Комиссии ФАС России относительно более долгого периода наблюдения основаны на данных о продуктовых и географических границах рынка колес 957 мм, установленных Аналитическим отчетом от 14.02.2020.

В соответствии с частью 1.3 Разъяснений Президиума ФАС России от 07.06.2017 № 8 «О применении положений статьи 10 Закона о защите конкуренции» предусмотрено, что для оценки доминирующего положения хозяйствующего субъекта, доля которого не превышает 50%, необходим анализ качественных характеристик, в том числе оценка

возможности влиять на условия обращения товара при наличии у иного хозяйствующего субъекта существенно большей доли на соответствующем товарном рынке. Руководствуясь Разъяснения Президиума ФАС России от 07.06.2017 № 8 Комиссией ФАС России проведен анализ качественных характеристик, в том числе оценка возможности АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ-НТМК» в одностороннем порядке влиять на условия обращения товара на рынке.

Комиссией ФАС России установлено, что мощности по производству колес 957 мм АО «ВМЗ» более чем на 70% превышают мощности группы АО «ЕВРАЗ НТМК».

Принимая во внимание цикличный характер рассматриваемого товарного рынка, установлено, что производственные мощности оборудования АО «ВМЗ» позволяют удовлетворить потребность всех потребителей колес цельнокатаных диаметром 957 мм в Российской Федерации в 2014-2016 годах периоды низкого спроса.

При установлении доминирующего положения необходимо установить возможность хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке.

Комиссией ФАС России проведен анализ возможности производителей колес 957 мм влиять на цену в одностороннем порядке. Так, способность одного производителя воздействовать на цену другого может быть проанализирована путем оценки угрозы ответных действий, в том числе встречного снижения цены. Для выполнения данного условия важна соразмерность рыночных долей и соотношение мощностей производителей товара и спроса на него.

Различие мощностей и объемов продаж производителей колес оказывает решающее влияние на способность определять условия обращения товара.

Во-первых, АО «ВМЗ», обладая большими мощностями (более чем на 70% больше мощностей группу АО «ЕВРАЗ НТМК»), потенциально может в рамках «встречного снижения цены» отвлечь у АО «ЕВРАЗ НТМК» покупателей – соответственно, второй по размеру продавец больше зависит от решений первого, чем первый от второго. Во-вторых, поскольку меньшие мощности АО «ЕВРАЗ НТМК» предопределяют меньший объем продаж, то потенциально отвлеченные у АО «ЕВРАЗ НТМК» покупатели составят большую долю в его портфеле продаж.

Соответственно, АО «ВМЗ» может влиять на ценовую политику АО «ЕВРАЗ НТМК».

Комиссией ФАС России исследованы доводы ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» о способах влияния АО «ЕВРАЗ-НТМК» на рынок колес 957 мм.

Изложенные ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» сценарии поведения АО «ЕВРАЗ-НТМК» и способы влияния на общие условия обращения товара носят теоретический характер и не несут экономической выгоды для АО «ЕВРАЗ-НТМК» как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Относительно довода ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» о возможности АО «ЕВРАЗ НТМК» оказать влияние на рынок колес 957 мм путем переориентации поставок товара с внутреннего рынка Российской Федерации на экспорт Комиссия ФАС России обращает внимание на следующее. Используя данную модель поведения относительно рынков, находящихся в ситуации повышенного спроса на товар, можно прийти к выводу, что действия любого производителя товара путем прекращения продаж на внутреннем рынке и начале поставок на экспорт могут привести к уменьшению поставок на внутреннем рынке и, соответственно, повлиять на рынок товара. Такая модель также характерна и для рынков, находящихся в состоянии конкуренции Таким образом, для данной схемы поведения наличие доминирующего положения не обязательно.

Необходимо отметить, что в случаях повышения экспортных поставок товара, в условиях наличия дефицита на внутреннем товарном рынке, возможно рассмотрение вопроса о целесообразности введения экспортных пошлин на товар.

По доводу ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» о возможности АО «ЕВРАЗ НТМК» затруднять доступ на рынок колес 957 мм ввиду наличия у компании долгосрочных контрактов на поставку колес Комиссия ФАС России отмечает. Наличие долгосрочных контактов может являться преимуществом компаний, действующих на товарном рынке, по сравнению с субъектами, собирающимися войти на рынок. Вместе с тем, данное обстоятельство не является необходимым и достаточным для признания хозяйствующего субъекта способным оказать влияние на товарный рынок.

Во-первых, практика заключения долгосрочных контрактов распространена на рынке промышленных товаров, в том числе на рынках, находящихся в состоянии конкуренции. При этом срок долгосрочных контрактов на рынке колес 957 мм, как правило, составляет 1-2 года.

Во-вторых, наличие долгосрочных контактов, как правило, снижает риски не только производителей товара, но и потребителей.

По доводу ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» о возможности АО «ЕВРАЗ НТМК» затруднять доступ на рынок колес 957 мм ввиду наличия у компании возможности подачи заявлений в Евразийскую экономическую комиссию ФАС России сообщает следующее.

Подача заявлений в ЕЭК для проведения антидемпинговых расследований является правом любого хозяйствующего субъекта, предусмотренным Договором о Евразийском экономическом союзе от 24.05.2014 (далее — Договор).

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 189 Договора к заявлению прилагаются доказательства поддержки заявления производителями аналогичного или непосредственно конкурирующего либо аналогичного товара в государствах-членах. Достаточными доказательствами поддержки заявления признаются:

1) документы о присоединении к заявлению других производителей аналогичного или непосредственно конкурирующего товара в государствах-членах, производящих вместе с заявителем существенную часть, но не менее 25 процентов от общего объема производства аналогичного или непосредственно конкурирующего товара в государствах-членах (при подаче заявления о применении специальной защитной меры);

2) документы, подтверждающие, что доля производства аналогичного товара производителями в государствах-членах (в том числе заявителем), высказавшимися в поддержку заявления, составляет не менее 25 процентов от общего объема производства аналогичного товара в государствах-членах при условии, что объем производства аналогичного товара производителями в государствах-членах (в том числе заявителем), высказавшимися в поддержку заявления, составляет более 50 процентов от объема производства аналогичного товара производителями в государствах-членах, высказавшими свое мнение (поддержку или несогласие) относительно заявления (при подаче заявления о применении антидемпинговой или компенсационной меры).

На основании изложенного, подача совместных заявлений предусмотрена Договором.

Кроме того, факт подачи заявления о применении антидемпинговой меры не означает автоматического введения меры. ЕЭК проводит рассмотрения каждого заявления согласно порядку, предусмотренному в Договоре, и принимает решение.

Таким образом, Комиссия ФАС России, рассмотрев доводы ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС» пришла к выводу о возможности АО «ВМЗ»

в одностороннем порядке влиять на общие условия обращения колес 957 мм
в Российской Федерации.

Комиссией ФАС России не установлены изменения существенных характеристик товарного рынка в 2020 году, а именно изменение продуктовых или географических границ, состава продавцов или покупателей на рынке колес 957 мм. Таким образом, основания для утраты АО «ВМЗ» доминирующего положения отсутствуют.

4. АО «ВМЗ» в период с апреля 2019 года установило, поддерживало монопольно высокие цены на колеса 957 мм на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или неснижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара,

существенно снизились;

б) состав продавцов или покупателей товара обусловливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

Таким образом, при установлении монопольно высокой цены товара должен быть доказан факт превышения цены товара суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли («затратный критерий»). В качестве дополнительного доказательства может быть установлен факт превышения цены товара над ценой, которая сформировалась на сопоставимом товарном рынке («критерий сопоставимого товарного рынка»). Данный критерий подлежит применению лишь в случае наличия такого сопоставимого рынка.

В свою очередь, монопольно высокая цена может быть признана установленной одним из способов, прямо предусмотренных пунктами 1 и 2 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, а также иным способом при условии установления фактов, изложенных в части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции.

В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия ФАС России:

- установила отсутствие сопоставимого товарного рынка,

- выявила наличие совокупности условий, предусмотренных пунктом 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, и пришла к выводу об установлении монопольной высокой цены путем повышения ранее установленной цены товара,

- применила нормы части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, касающиеся только «затратного критерия» и пришла к выводу о превышении фактически сложившейся цены АО «ВМЗ» над суммой необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли.

Таким образом, с учетом обстоятельств, послуживших основанием для возбуждения настоящего дела, а также материалов настоящего дела, Комиссия ФАС России провела оценку действий АО «ВМЗ» на предмет установления, поддержания монопольно высокой цены, результаты которой показали следующее.

4.1. Сопоставимые по составу покупателей или продавцов товара,

условиям обращения товара, условиям доступа на рынок, государственному регулированию (включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование) рынки с рынком колес 957 мм отсутствуют.

В соответствии с частью 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции в качестве сопоставимых рынков рассматриваются исключительно рынки, обладающие сходными характеристиками: составом продавцов, покупателей, условиями обращения товаров, мерами государственного регулирования (в частности, таможенное регулирование, субсидии и т.д.). При этом цена на таком сопоставимом рынке должна формироваться в условиях конкуренции. Это означает, что сопоставимый рынок должен быть конкурентным.

Для признания рынка сопоставимым с исследуемым необходимо совпадение совокупности перечисленных факторов. Несовпадение одного из условий, установленных законодательством, влечет за собой невозможность признания таких товарных рынков сопоставимыми и их сравнения.

Довод АО «ВМЗ» о наличии сопоставимости рынка колесных пар СОНК с рынком колес 957 мм Комиссия ФАС России считает несостоятельным и не соответствующим фактическим обстоятельствам дела. По мнению Ответчика по делу, цена колес 957 мм АО «ВМЗ» не превышала цену на сопоставимом рынке колесных пар СОНК и, соответственно, не может признана монопольно высокой.

Вместе с тем, Комиссия ФАС России, исследовав имеющиеся материалы дела, приходит к выводу об отсутствии сопоставимости товарных рынков колес 957 мм и колесных пар СОНК по условиям обращения товара и условиям доступа на товарный рынок.

В соответствии с пунктом 1.5 Разъяснений Президиума ФАС России от 07.06.2017 № 8 «О применении положений статьи 10 Закона о защите конкуренции» под «общими условиями обращения товара на товарном рынке» могут пониматься условия, исследуемые при проведении анализа состояния конкуренции на товарном рынке согласно Порядку проведения анализа. Как правило, хозяйствующий субъект, занимающий доминирующее положение на товарном рынке, получает возможность оказывать решающее влияние на следующие общие условия обращения товаров: установление цен, объем (количество) продаваемого (приобретаемого) товара, состав продавцов и покупателей на данном рынке, условия заключения договоров и их дифференциацию в зависимости от контрагентов, возможность отказа от заключения договора, сокращение/прекращение производства товара

(в частности, посредством создания искусственного дефицита продукции).

Так, Комиссия ФАС России установила, что АО «ВМЗ» занимает доминирующее положение на рынке колес 957 мм и, соответственно, имеет возможность оказывать влияние на общие условия обращения товара на рынке (обстоятельства исследованы и установлены Комиссией ФАС России ранее по тексту настоящего решения). При этом производители и потребители колесных пар СОНК не имею возможности произвести колесную пару без колес.

Кроме того, Комиссией ФАС России установлено, что ценовая политика АО «ВМЗ» в 2019 году отражалась на ценах колесных пар СОНК. Данный вывод подробно рассмотрен в разделе 4.6.2. настоящего решения.

Относительно несопоставимости рынков по условиям доступа Комиссия ФАС России отмечает, что выводы о барьерах входа на рынок колес 957 мм содержатся в Аналитическом отчете от 14.02.2020, барьеры оценены как высокие и труднопреодолимые. При этом в отличии от рынка колес 957 мм, количество производителей колесных пар, к которым относятся и вагоностроители и компании, осуществляющие ремонт подвижного состава, велико.

Доказательств обратного в материалы дела не представлено.

Комиссия ФАС России, руководствуясь требованиями пункта 9.5 Порядка проведения анализа, приходит к выводу, что рынок колесных пар СОНК является смежным товарным рынком относительно рынка колес 957 мм. Так, согласно пункту 9.5 смежные товарные рынки – рынки, на которых обращаются товары, используемые в производстве рассматриваемого товара, или на которые рассматриваемый товар последовательно поступает в процессе своего физического перемещения от производителя к потребителю.

Влияние действий АО «ВМЗ» на смежный товарный рынок будет оценено далее по тексту настоящего решения.

Дополнительно Комиссия ФАС России отмечает, что доводы Ответчика по делу АО «ВМЗ» являются противоречивыми, так как потенциальное принятие Комиссией ФАС России одного довода исключает удовлетворение другого. Так, согласно доводам Ответчика по делу колесные пары СОНК являются взаимозаменяемым товаром для колес 957 мм и должны быть включены в продуктовые границы товарного рынка. Таким образом, довод о расширении продуктовых границ исключает возможность наличия сопоставимого товарного рынка колесных пар СОНК в силу требований Закона о защите конкуренции.

Комиссия ФАС России также отмечает, что рынок колес 957 мм Украины и Республики Казахстан (отдельно) не могут быть признаны сопоставимыми, так как на территории указанных государств присутствует по одну производителю колес 957 мм – ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» на Украине
и ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ» в Республике Казахстан соответственно.

Таким образом, сопоставимые рынки отсуствуют.

4.2. АО «ВМЗ» с апреля 2019 года совершило совокупность действий, которые привели к повышению ранее установленной цены на колеса 957 мм.

В 2019 года на рынке колес 957 мм сохранялся дефицит. Согласно доводам АО «ВМЗ», производственные мощности организации были максимально загружены, количество запросов на поставку колес 957 мм превышало производственные возможности компании.

В этих условиях АО «ВМЗ» было принято решение по изменению сбытовой политики путем организации публичных процедур по продаже части продукции (Запросы цен).

Начиная с апреля 2019 года АО «ВМЗ» провело ряд Запросов цен на продажу колес 957 мм, условия которых способствовали росту цен.

АО «ВМЗ» с апреля 2019 года провело 4 открытых Запроса цен по продаже колес 957 мм: № ГП928601 30.04.2019 (здесь и далее указаны даты подведения итогов Запросов цен), № ГП905391 21.05.2019, № ГП906169 13.06.2019 и № ГП907095 10.07.2019.

Запросы цен АО «ВМЗ» проводились на электронной площадке ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» (ООО ЭТП ГПБ) со следующими условиями:

- информация о планируемых АО «ВМЗ» процедурах сообщалась в извещениях о проведении соответствующих запросов на сайте ООО ЭТП ГПБ
и уведомлениях ООО ЭТП ГПБ потенциальных участников о проведении Запроса цен;

- Запрос цен состоял из лотов, представляющих собой равный объем колес (диаметром 957 мм, марки стали 2) — 160 шт., срок поставки товара приходился на следующий месяц. По доводам АО «ВМЗ» данный объем колес 957 мм является минимальной возможной партией для транспортировки товара, соответствующей одному вагону;

- в Запросе цен от 30.04.2020 было 15 лотов, в остальных – 30;

- каждый участник неограничен в количестве лотов, на которые он может подавать заявки;

- участник Запроса цен на каждый лот направлял заявку с предложением цены, по которой участник готов приобрести продукцию в соответствующем лоте;

- установлена начальная минимальная (стартовая) цена по каждому лоту. Цена, предложенная участником Запроса цен, не должна быть ниже начальной минимальной цены. В первом Запросе цен от 30.04.2019 минимальная цена установлена на уровне 52,3 тыс. руб./шт. без НДС, в последующих Запросах цен — 65 тыс. руб./шт. При этом, начальная минимальная (стартовая) цена устанавливалась АО «ВМЗ» самостоятельно;

- победителем лота с правом на заключение договора поставки колес 957 мм являлся участник, предложивший максимальную цену из всех остальных заявок;

- в отношении каждого лота Запроса цен отбор победителя происходил независимо от результатов по другому лоту;

- извещения о проведении Запросов цен не являлись публичной офертой и не влекли возникновение обязательств для АО «ВМЗ». Согласно документации на проведение Запросов цен, у организации отсутствовали обязательства заключить соответствующие договоры на условиях заявок участников Запросов цен.

Исходя из установленных выше условий Запросов цен, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что действия АО «ВМЗ» по проведению Запросов цен не сопровождались для АО «ВМЗ» никакими предпринимательскими рисками. В условиях наличия спроса на колеса 957 мм на рынке Российской Федерации, АО «ВМЗ» не несло рисков невыборки всего объема колес 957 мм, реализуемых в рамках Запросов цен.

В свою очередь, с позиции потребителя каждый лот в Запросах цен представлял собой краткосрочный («спотовый») договор с малым объемом поставки.

Как правило, целью «спотовых» контрактов является приобретение или продажа товара мгновенно (с поставкой в ближайшее время). Для продавца «спотовый» контракт позволяет сбыть имеющийся объем товара, для покупателя – приобрести объем товара, необходимый для удовлетворения текущих (срочных) потребностей.

Таким образом, цена «спотового» контракта формируется исходя из

текущего краткосрочного спроса и предложения. При этом, цены «спотовых» контрактов, как правило, выше цен долгосрочных контрактов, заключенных в том же периоде времени, поскольку при долгосрочных взаимоотношениях у производителя возникает положительный экономический эффект, предполагающий снижение цены за больший объем поставок товара и гарантии сбыта продукции, что позволяет заблаговременно планировать производство.

При этом в рамках настоящего дела в качестве «спотовых» договоров Комиссия ФАС России рассмотрела договоры, объемы и цены по которым установлены или устанавливаются на один месяц в разовых спецификациях, объемы поставок составляют около 160 шт. колес 957 мм, т.е. объем равный объему одного лота.

Комиссия ФАС России установила, что начальная минимальная цена в первом Запросе цен 30 апреля 2019 года составила 52,3 тыс.руб./шт., что соответствовало средним ценам АО «ВМЗ» в первом квартале 2019 года по краткосрочным («спотовым») договорам, следовательно, отражало баланс краткосрочного спроса и предложения на рынке новых колес 957 мм в апреле 2019 года, т.е. установление такой цены в качестве начальной минимальной цены в первом Запросе цен предполагало результат не ниже действующей цены. Подробное описание проведенного Комиссией ФАС России расчета и сопоставления цен АО «ВМЗ» с начальной минимальной ценой Запросов цен в связи с грифом «коммерческая тайна» изложено в пункте № 10 Акта (прилагается к настоящему Решению).

На заседании Комиссии ФАС России 12 сентября 2019 года представитель АО «ВМЗ» подтвердил порядок формирования начальной минимальной цены Запросов цен с учетом цен разовых поставок в первом квартале 2019 года, то есть со схожими объемами 160 или 320 штук.

Поскольку условия проведения Запросов цен АО «ВМЗ» на продажу колес 957 мм в 2019 году предполагали исключительно рост цен относительно начальной минимальной (стартовой) цены, средние цены победителей первого Запроса цен выросли относительно среднего уровня спотовых контрактов и начальной минимальной цены на 79%, составив 94 тыс. руб./шт. (расчеты представлены в пункте 6 Приложения). Данная цена также выше цен внутреннего рынка колес 957 мм в 1 квартале 2019 года: средневзвешенных цен АО «ВМЗ» и его конкурентов: АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ».

По мнению Комиссии ФАС России, такое повышение цен произошло из-за того, что в условиях дефицита на цену краткосрочного контракта

также оказывает влияние ожидания участников рынка и, имеющаяся в их распоряжении, информация о среднесрочном и долгосрочном прогнозах будущих объемов предложения и потребления товара.

При наличии неудовлетворенного долгосрочного спроса и отсутствия информации о будущих свободных объемах предложения товара, возникает асимметрия информации, что создает для покупателей высокий уровень неопределенности и риски неполучения необходимого объема товара.

Комиссия ФАС России считает, что АО «ВМЗ», проводя Запросы цен без предварительного информирования покупателей о периодичности их проведения в среднесрочной перспективе и объемах продаж, создало ситуацию асимметричности информации на рынке, то есть условия, когда информация между сторонами контракта распределяется неравномерно. Покупатели вынуждены были скупать максимально возможный объем товара, находящийся в свободном доступе здесь и сейчас.

В тоже время АО «ВМЗ» в условиях роста количества заявок на поставку колес 957 мм обладало информацией о дефицитном положении на рынке и, по мнению Комиссии ФАС России, могло прогнозировать и понимать последствия проведения Запросов цен в виде роста цен и установление цен победителей выше начальной минимальной цены, то есть средних цен «спотовых» контрактов.

Таким образом, действия АО «ВМЗ» по установлению начальной минимальной цены первого Запроса цен на уровне «спотовых» контрактов апреля 2019 года привели к дальнейшему росту цен в мае 2019 года.

Комиссия ФАС России не принимает довод лиц, участвующих в рассмотрении дела, о том, что начальная минимальная цена первого Запроса цен является монопольно высокой, поскольку цена для «спотовых» поставок на уровне начальной минимальной цены первого Запроса цен соответствовала уровню средних «спотовых» контрактов 1 квартала 2019 года.

При проведении второго Запроса цен АО «ВМЗ» установило начальную минимальную цену в размере 65,8 тыс.руб./шт., увеличив ее на 24% в течение восьми дней (период времени с даты подведения итогов по первой процедуре 30.04.2019 до даты размещения второго запроса цен 08.05.2019). В дальнейших Запросах цен начальная минимальная цена оставалась на уровне
65,8 тыс.руб./шт. При этом средняя цена победителя выросла с 94 тыс. руб./шт. на Запросе цен от 30.04.2019 до 98 тыс. руб./шт., превысив

средневзвешенные цены АО «ВМЗ», АО «ЕВРАЗ НТМК», ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» колес 957 мм (как в 1 квартале 2019 года, так и в месяцах проведения каждой процедуры).

Также АО «ВМЗ» провела Запрос цен ГП909456 20.09.2020 по продаже колес 957 мм. К продаже предлагались 5 лотов по 1920 шт. поставкой в течение года равными ежемесячными партиями. Начальная минимальная (стартовая цена) также превышает средневзвешенные цены АО «ВМЗ» в апреле 2019 года и составила 65,8 тыс. руб./шт.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия ФАС России пришла к выводу о том, что условия проведения Запросов цен АО «ВМЗ» **предполагали исключительно повышение цен относительно начальной минимальной (стартовой) цены, что способствовало росту цен на колеса 957 мм, реализуемые на Запросах цен, и гарантировало АО «ВМЗ» извлечение максимально возможного дохода от продажи колес 957 мм в рамках Запросов цен.**

Изменения сбытовой политики организации в период высокого спроса на продукцию, путем организации публичных процедур по продаже продукции, правила которых (1) не устанавливают ограничений на предлагаемый участниками уровень цены, кроме минимального уровня, назначенного производителем товара, (2) предполагают выбор победителя по максимальной предложенной цене, (3) а также без заблаговременного информирования о свободных объемах в среднесрочной перспективе и выставления значительного объема продукции (всего на 4 Запросах цен АО «ВМЗ» было продано 16,8 тыс. шт. колес 957 мм, т.е. менее 2% от годового объема производства АО «ВМЗ»), могут способствовать росту цены по причине предложения завышенной цены небольшим количеством наиболее остро нуждающихся в колесах 957 мм потребителей.

Согласно Отчету МГУ, Запросы цен АО «ВМЗ» являются оптимальным с точки зрения общественного благосостояния способом распределения товара, победителями являются наиболее эффективные организации.

Комиссия ФАС России, соглашаясь с доводом, согласно которому реализация товара посредством Запросов цен носит недискриминационный характер, не принимает довод об оптимальности такого распределения с точки зрения общественного благосостояния, так как АО «ВМЗ» связывает эффективность потребителей с возможностью приобретения товара по максимально высокой цене. Данный подход недопустим для доминирующих хозяйствующих субъектов в силу запрета на установление и поддержание монопольно высокой цены, установленного в пункте 1 части 1 статьи 10 Закона о

защите конкуренции. Цены победителей сформированы под влиянием дефицита, неопределенности, и отражают готовность небольшого количества потребителей платить за крайне малый объем потребления в сравнении с объемом рынка в конкретный момент времени.

При этом, некоторые потребители были вынуждены участвовать в данных процедурах. Например, АО «ВМЗ» вместо согласования спецификации по заключенному с ООО «Трансойл» договору на поставку колес цельнокатаных, количество, цена и условия поставки в котором определяются ежемесячными спецификациями, предложило приобрести колеса посредством Запросов цен АО «ВМЗ», тем самым вынуждая ООО «Трансойл» участвовать в Запросах цен АО «ВМЗ».

Кроме того, установлено, что цены победителей первого Запроса цен существенно превышали средние цены предложений всех участников этой процедуры. Так, доля компаний, предложивших цену выше средней между ценой победителя и начальной минимальной ценой, составила 28% (результаты расчетов представлены в пункте 6 Приложения).

При этом в ходе анализа процедур и условий проведения Запросов цен Комиссией ФАС России установлено отсутствие объективных (репрезентативных и независимых — сформированных большим числом независимых поставщиков) и широко используемых потребителями 957 мм колес индикаторов цен. Основной информацией о ценах, которой располагают потребители, является их собственная фактическая альтернатива, то есть их собственные закупки колес 957 мм.

Ввиду отсутствия общедоступных индикаторов цен ипубличности проводимых АО «ВМЗ» процедур, цены победителей первого Запроса цен от 30.04.2019 стали использоваться участниками последующих процедур в качестве ценового ориентира, что подтверждается результатами опроса победителей Запросов цен (запрос ФАС России от 05.11.2019 № АЦ/96323/19).

Также факт того, что результаты Запросов цен АО «ВМЗ» повлияли на поведение потребителей в части ценообразования, подтверждает увеличение доли компаний, предложивших цену, выше средней между ценой победителя и начальной минимальной ценой при проведении последующих Запросов цен. Так доля указанных предложений потребителей увеличилась с 28% на первом Запросе цен АО ВМЗ» от 30.04.2019 до 59% на четвертом Запросе цен
от 10.07.2019.

Кроме того, Комиссия ФАС России считает, что начальные минимальные цены, цены участников Запросов цен АО «ВМЗ» не отвечают критериям репрезентативности и не должны были использоваться доминирующим

хозяйствующим субъектом в качестве индикатора при установлении цен на колеса 957 мм.

Однако, практически одновременно с проведением Запросов цен в 2019 году АО «ВМЗ» пересматривало с отдельными потребителями условия долгосрочных договоров на поставку колес 957 мм в сторону повышения цены. При этом под долгосрочными договорами Комиссией ФАС России понимаются договоры, цены по которым фиксируются в течении определённого периода или периодически рассчитываются по заранее согласованной формуле цены.

Анализ информации, представленной АО «ВМЗ» письмом от 21.10.2019 № 185432-ДСП/19, а также озвученной представителями АО «ВМЗ» в ходе рассмотрения настоящего дела, показал, что пересмотренные цены при реализации колес 957 мм по данным договорам при поставках в мае 2019 года возросли на 17% в сравнении со средневзвешенной ценой реализации
АО «ВМЗ» колес 957 мм в апреле 2019 года в адрес предприятий, не входящих
в группы лиц ОАО «РЖД», АО «НПК «Уралвагонзавод» и ПАО «НПК ОВК», в августе 2019 года — на 49% в сравнении с ценой апреля 2019 года.

Объем поставок АО «ВМЗ» по долгосрочным договорам, по которым в 2019 году были пересмотрены цены, составляет 24% от общего объема реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм на территории Российской Федерации.

Подробный анализ ценообразования в долгосрочных договорах АО «ВМЗ» на поставку колес 957 мм в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 11 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Согласно устным и письменным пояснениям АО «ВМЗ» (Протокол заседания Комиссии ФАС России от 07.11.2019 (закрытая часть, содержащая коммерческую тайну АО «ВМЗ»), письмо АО «ВМЗ» от 12.02.2020
№ 25272-ДСП/20) в 2019 году при переговорах с потребителями и при установлении цен на колеса по прямым договорам АО «ВМЗ» не использовало цены победителей Запросов АО «ВМЗ», и проведение Запросов цен АО «ВМЗ» не оказало влияния на цены реализации колёс 957 мм АО «ВМЗ» для иных потребителей.

Вместе с тем, позднее письмом от 25.03.2020 № 54448-ДСП/20 (исх. от 25.03.2020 № 2503/ВМЗ) АО «ВМЗ» представило внутренние документы (служебную переписку) АО «ВМЗ», согласно которым 29.04.2020 и 20.05.2020 было предложено увеличить цену на колеса 957 мм

в мае и июне 2019 года соответственно. Фактические средневзвешенные цены АО «ВМЗ» для предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК»
и АО «НПК «Уралвагонзавод», в мае и июне 2019 года соответствуют предлагаемым ценам в соответствии с данными документами. В последующем цены АО «ВМЗ» оставались на достигнутом в июне 2019 года уровне.

Среди ценовых показателей, используемых в качестве обоснования роста цен на колеса 957 мм, присутствует показатель «Цена спроса на процедуре от 23 апреля» и «Цена спроса на процедуре от 8 мая».

Комиссией ФАС России был проведен расчет, по результатам которого установлено, что данные показатели равны средней цене в заявках участников Запросов цен АО «ВМЗ» № ГП928601 30.04.2019, № ГП905391 21.05.2019 (указаны даты подведения итогов).

При этом, среди всех показателей, используемых в данных внутренних документах АО «ВМЗ» в качестве обоснования повышения цены, показатели «Цена спроса на процедуре от 23 апреля» и «Цена спроса на процедуре
от 8 мая» являются единственными, которые в точности равны предлагаемой к установлению в данных документах цене.

Таким образом, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что **АО «ВМЗ» вопреки заявляемым доводам фактически использовало Запросы цен в качестве обоснования повышения цены на колеса 957 мм, а также в качестве прямого индикатора, и проведение Запросов цен оказало непосредственное влияние на цены реализации колёс АО «ВМЗ» по иным видам договоров.**

Как было установлено Комиссией ФАС России в сложившихся на момент проведения Запросов цен АО «ВМЗ» условиях рост цен в проведенных запросах не является репрезентативным, так как сформирован под влиянием дефицита, неопределенности, и отражает готовность небольшого количества потребителей платить за крайне малый объем потребления в сравнении
с объемом рынка в конкретный момент времени.

При этом, в связи с тем, что на Запросах цен АО «ВМЗ» установлена начальная минимальная цена, превышающая средневзвешенные цены АО «ВМЗ» в апреле 2019 года, любой индикатор, рассчитанный на основании всех заявок участников (например, среднее предложение) не является репрезентативным для рынка, так как заявки сформированы потребителями исходя из ограничений начальной минимальной цены и условий Запросов цен. С учетом используемого АО «ВМЗ» подхода в

мае и июне 2019 года цена колес 957 мм не могла быть снижена относительно апреля 2019 года. Индикатор, который не допускает снижения цен поставщика, не может являться объективным рыночным индикатором.

Таким образом, АО «ВМЗ» с апреля 2019 года совершило ряд действий, которые привели к повышению ранее установленной цены на колеса цельнокатаные 957 мм, а именно:

- проведение публичных процедур (Запросов цен) по продаже продукции, правила которых **предполагали исключительно повышение цен относительно начальной минимальной (стартовой) цены:**
(1) не устанавливают ограничений на предлагаемый участниками уровень цены, кроме минимального уровня, назначенного производителем товара,
(2) предполагают выбор победителя по максимальной предложенной цене,
(3) а также без заблаговременного информирования о периодичности их проведения и свободных объемах в среднесрочной перспективе и выставления значительного объема продукции, создав ситуацию неопределенности и асимметрии информации на рынке;

- повышение начальной минимальной цены второго и последующих Запросов цен на 24% по отношению к цене первой процедуры без экономических, технологических и иных оснований такому повышению;

- пересмотр с отдельными потребителями условий долгосрочных договоров на поставку колес 957 мм в сторону повышения цены, ориентируясь на результаты проведенных процедур;

- повышение фактических средневзвешенных цен на колеса 957 мм для предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», в мае и июне 2019 года соответственно результатам процедур.

Анализ динамики цены с января 2019 года по декабрь 2019 года, а также в январе-мае 2020 года показал, что АО «ВМЗ» с апреля 2019 года повысило ранее установленные цены на колеса 957 мм.

Цена реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм без учета продукции, которая по мнению АО «ВМЗ» является результатом инновационной деятельности, на территории Российской Федерации с апреля 2019 года увеличилась.

АО «ВМЗ» представляло в Комиссию ФАС России довод, согласно которому часть производимых колес являются результатом инновационной деятельности по смыслу части 2 статьи 6 и части 1 статьи

13 Закона о защите конкуренции, в связи с чем цены на данные колеса не могут быть признаны монопольно высокими. Инновационными являются колеса 957 мм низконапряженной конструкции по чертежу 13.45.1400-208.

Комиссией ФАС России установлено, что безотносительно к факту соответствия или несоответствии данного вида колес 957 мм производства
АО «ВМЗ» критериям инновационности, максимально возможная доля данной продукции в портфеле продаж АО «ВМЗ» в адрес всех российских потребителей не превышает 6%; в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод» - не превышает 12%.

При этом, средневзвешенная цена АО «ВМЗ» при реализации всех колес 957 мм в адрес российских потребителей, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», не имеет существенных отличий от средневзвешенной цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 без учета продукции, являющейся по мнению АО «ВМЗ» результатом инновационной деятельности: в среднем в 2019 году ниже на 3%, в мае 2019 года – менее чем на 1%.

В 2020 году влияние данной продукции на средневзвешенную цену
АО «ВМЗ» также сокращается: среднемесячное отклонение составляет менее 1%.

Колеса 957 мм низконапряженной конструкции по чертежу 13.45.1400-208 занимают относительно небольшую долю в структуре производства и реализации АО «ВМЗ». А также на Запросах цен реализовывались колеса
957 мм, которые не являются результатом инновационной деятельности, и согласно внутренним документам АО «ВМЗ» (служебной переписке) в апреле-мае 2019 года была увеличена цена на колеса 957 мм, не являющиеся результатом инновационной деятельности.

В связи с изложенным, далее по тексту решения использовались цены АО «ВМЗ» без учета данных видов колес. Полный расчет цен реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм, являющихся по мнению АО «ВМЗ» результатом инновационной деятельность, проведенный Комиссией ФАС России, в связи с присвоением АО «ВМЗ» грифа «коммерческая тайна» изложен в пункте № 4 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в адрес всех российских потребителей в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 52%.

Средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в мае

2019 года по сравнению с апрелем 2019 года увеличились на 18,6%, в июне 2019 года в сравнении с апрелем 2019 года — на 41,8%.

В мае-декабре 2019 года по сравнению с январем-апрелем 2019 года увеличились на 25,4%.

Рисунок № 1. Средневзвешенные цены реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» на территории РФ.

Полный расчет цен реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм, проведенный Комиссией ФАС России, в связи с присвоением АО «ВМЗ» грифа «коммерческая тайна» изложен в пункте № 5 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Дополнительно с целью оценки долгосрочного экономического положения АО «ВМЗ» с охватом периода как низкого спроса 2014-2016 гг. и, соответственно, объемов производства и реализации, так и предыдущего периода высокого спроса в 2012-2013 годах Комиссией ФАС России было проведено исследование цены, прибыли и рентабельности АО «ВМЗ» за период с 2012 года.

При этом с целью корректного сопоставления учитывалось изменение общего уровня цен: средневзвешенная цена корректировалась на индекс цен производителей промышленных товаров (промышленную инфляцию) по Российской Федерации (характеризует изменение цен во времени при неизменной структуре производства, выступает аналогом инфляции для промышленных товаров), публикуемый Федеральной службой государственной статистики (Росстат).

Под индексом цен производителей промышленных товаров (промышленной инфляции) понимается индекс цен производителей промышленных товаров, определяемый Федеральной службой государственной статистики для Российской Федерации в соответствии с действующим утвержденным Правительством Российской Федерации Федеральным планом статистических работ по разделам видов деятельности B, C, D и E ОКВЭД2 по Российской Федерации,

выраженный в процентах, и рассчитанный по отношению к среднегодовым ценам 2010 года (базисный период).

Все цены приведены к январю 2012 году путем деления средневзвешенной цены в соответствующем месяце на индекс цен в данном месяце к среднегодовым ценам 2010 года и умножением на соответствующий индекс января 2012 года.

Рисунок № 2. Средневзвешенные цены реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» в ценах 2012 года (с поправкой на индекс цен производителей промышленных товаров) на территории РФ.

Полный расчет цен реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм, проведенный Комиссией ФАС России, изложен в пункте № 5 Приложения, а также в связи с присвоением АО «ВМЗ» грифа «коммерческая тайна» в пункте № 5 Акта (прилагается к настоящему Решению).

По результатам проведенного исследования, Комиссия ФАС России установила, что **в 2019 году средневзвешенная цена АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в адрес российских потребителей в ценах 2012 года выше средневзвешенных цен за весь рассматриваемый период.**

Кроме того, принимая во внимание информацию, имеющуюся в настоящем деле, а также правоприменительную практику по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, Комиссия ФАС России, провела анализ динамики средневзвешенных цен АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод».

На рынке колес 957 мм, присутствуют ряд крупных потребителей, приобретающих продукцию по долгосрочным контрактам. При этом цены реализации в адрес данных компаний отличаются от цен, сложившихся на рынке для других потребителей колес цельнокатаных, как из-за больших объемов и регулярности закупок, так и по причине фиксации цен в рамках долгосрочных договоров, заключенных до исследуемого периода существенного роста цен АО «ВМЗ». При этом если задачей экономического анализа является оценка роста цен на рынке товара, то отказ от учета указанных особенностей может приводить к искажению полученных данных.

Таким образом, проведение ряда расчетов при рассмотрении настоящего дела целесообразно без учета крупнейших потребителей, приобретающих колеса по долгосрочным договорам.

Так, Комиссией ФАС России был произведен расчет средневзвешенных цен колес 957 мм, реализованных АО «ВМЗ» в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», являющихся крупнейшими потребителями колес 957 мм на территории Российской Федерации и приобретающих продукцию по долгосрочным контрактам. Необходимо отметить, что данные компании приобретают продукцию по ценам ниже, чем иные российские потребители.

Указанный расчет показал, что средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 85,7%.

Средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в мае 2019 года по сравнению с апрелем 2019 года увеличились на 36%, в июне 2019 года по сравнению с апрелем 2019 года - на 54%.

Рост цен в мае-декабре 2019 года по сравнению с январем-апрелем 2019 года составил 51%.

Рисунок № 3. Средневзвешенные цены реализации колес 957 мм
АО «ВМЗ» в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД»,
ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», на территории РФ.

Полный расчет цен реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм, проведенный Комиссией ФАС России, изложен в пункте № 5 Приложения, а также в связи
с присвоением АО «ВМЗ» грифа «коммерческая тайна» в пункте № 5 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Таким образом, **средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес**

957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», увеличились с апреля 2019 года более чем на 50%.

Кроме того, в 2019 году средневзвешенная цена АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в адрес российских потребителей, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», в ценах 2012 года выше средневзвешенных цен АО «ВМЗ» за весь рассматриваемый период.

Рисунок № 4. Средневзвешенные цены реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» в ценах 2012 года (с поправкой на индекс цен производителей промышленных товаров) на территории РФ.

Полный расчет цен реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм, проведенный Комиссией ФАС России, изложен в пункте № 5 Приложения, а также в связи с присвоением АО «ВМЗ» грифа «коммерческая тайна» в пункте № 5 Акта (прилагается к настоящему Решению).

В 2020 году отсутствуют признаки существенного снижения цен АО «ВМЗ» на колеса цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания.

Средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в адрес всех российских потребителей в январе-мае 2020 года по сравнению с 2019 годом увеличились на 36%, в сравнении с январем-апрелем 2019 года – на 59%.

Средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК»
и АО «НПК «Уралвагонзавод», в январе-мае 2020 года по сравнению с 2019 годом увеличились на 12%, в сравнении с январем-апрелем 2019 года – на 48%.

Полный расчет расходов, цен, прибыли и рентабельности АО «ВМЗ» от реализации колес 957 мм в 2020 году, проведенный Комиссией ФАС России, в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 6 Акта (прилагается к настоящему Решению).

АО «ВМЗ» не представлено доказательств относительно изменения ценовой политики и (или) снижения цен соразмерно повышению цен с апреля 2019 года, и (или) существенному изменению условий, содержащихся в пункте 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, обуславливающие уровень цен на колеса 957 мм до момента принятия

настоящего решения.

4.3. Расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации колес 957 мм, с апреля 2019 года изменились несоразмерно изменению цены, что привело к увеличению прибыли и рентабельности при реализации колес 957 мм.

Комиссия ФАС России с целью проверки соблюдения подпункта «а» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции провела экономический анализ показателей АО «ВМЗ» путем:

- проведения анализа сведений о расходах АО «ВМЗ», необходимых для производства и реализации колес 957 мм (Пункт № 3 Акта (прилагается к настоящему Решению));

- проведения расчета размера прибыли и рентабельности АО «ВМЗ», получаемой от реализации колес 957 мм (Пункт № 5 Акта (прилагается к настоящему Решению)).

По результатам проведенного экономического анализа Комиссия ФАС России установила следующее.

4.3.1. Расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации колес 957 мм на территории Российской Федерации, существенно не изменились с апреля 2019 года.

Расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации одного колеса 957 мм, в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 1%.

При этом в мае-декабре 2019 года расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации одного колеса 957 мм, по сравнению с январем-апрелем 2019 года – уменьшились на 2%.

Стоимость основного сырьевого компонента, используемого АО «ВМЗ» для производства колес 957 мм, снизилась в 2019 году.

Комиссия ФАС России отмечает, что АО «ВМЗ» представлялся довод, согласно которому в периоды высокого спроса должна быть получена прибыль, оправдывающая содержание данного производства при низком спросе и позволяющая произвести необходимые ремонты и модернизацию.

Вместе с тем, производство характеризуется эффектом масштаба: увеличение загрузки снижает себестоимость производства продукции, а сокращение загрузки – увеличивает.

При этом, АО «ВМЗ» не представило доказательств того, что сведения о расходах АО «ВМЗ» не учитывают расходы на содержание колесного производства в соответствующем периоде. Так в ответах на запросы ФАС России (материалы дела) АО «ВМЗ» представляло «Сведения о фактической полной структуре себестоимости одной штуки Продукции». Согласно представленной информации, в себестоимость одного колеса 957 мм входят такие статьи затрат, как «Текущий ремонт», «Капитальный ремонт», «Содержание зданий», «Содержание оборудования», «Амортизация, руб./шт.», «Амортизация в общехозяйственных расходах».

Комиссия ФАС России при расчете и анализе необходимых расходов АО «ВМЗ» руководствовалась полной себестоимостью колес 957 мм, представленной АО «ВМЗ», с учетом всех статей затрат, самостоятельно включенных АО «ВМЗ» в соответствующий показатель.

АО «ВМЗ» не представило сведений, расчетов и доказательств, свидетельствующих о наличии дополнительных затрат, не учтенных в полной себестоимости производства единицы продукции, положительная рентабельность, рассчитанная Комиссией ФАС России, является фактом, который АО «ВМЗ» не оспаривало в ходе рассмотрения дела, в том числе после ознакомления с Заключением об обстоятельствах дела и Аналитическим отчетом от 14.02.2020. При этом, необоснованного отнесения расходов
по соответствующим статьям затрат, включенных в себестоимость товара, не выявлено.

Полный расчет расходов АО «ВМЗ», необходимых для производства и реализации одного колеса 957 мм, проведенный Комиссией ФАС России, в связи с присвоением АО «ВМЗ» грифа «коммерческая тайна» изложен в пункте № 3 Акта (прилагается к настоящему Решению).

**4.3.2. Прибыль и рентабельность АО «ВМЗ» при производстве и реализации колес 957 мм на территории Российской Федерации с апреля 2019 года увеличились, следовательно, изменение расходов АО «ВМЗ»
не соответствует изменению цены.**

В период с 01.05.2019 по 31.12.2019 АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм получало положительный финансовый результат.

АО «ВМЗ» представлялся довод, согласно которому формально положительная рентабельность в периоды низкого спроса в 2014-2016 годах в сочетании с низким спросом в рассматриваемом периоде не позволила получить прибыль, необходимую для производства колес цельнокатаных. В периоды высокого спроса должна быть получена прибыль, оправдывающая содержание данного производства при

низком спросе и позволяющая произвести необходимые ремонты и модернизацию.

Таким образом, положительная рентабельность является фактом, который АО «ВМЗ» не оспаривало в ходе рассмотрения дела, в том числе после выдачи Заключения об обстоятельствах дела и ознакомления с Аналитическим отчетом от 14.02.2020, и означает положительный финансовый результат от хозяйственной деятельности в соответствующих периодах с учетом всех расходов, которые несло АО «ВМЗ», и информацией о которых самостоятельно руководствовалось при принятии соответствующих хозяйственных решений.

А. Прибыль и рентабельность АО «ВМЗ» от реализации колес 957 мм в адрес всех российских потребителей увеличились с апреля 2019 года более чем на 50%.

Совокупная прибыль АО «ВМЗ» от реализации колес 957 мм в адрес всех российских потребителей в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 212%.

При этом под прибылью Комиссия ФАС России понимает выручку от реализации, равную сумме произведений цен на объемы каждой поставки, за вычетом необходимых расходов, равных произведению себестоимости в каждом месяце и объемов поставок.

Рентабельность производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» в мае 2019 года по сравнению с апрелем 2019 года увеличились на 45% (не процентных пунктов), в июне 2019 года рентабельность увеличилась в сравнении с апрелем 2019 года — на 93%, в декабре 2019 года рентабельность увеличилась в сравнении с апрелем 2019 года — на 50%. При этом под рентабельностью производства Комиссия ФАС России понимает отношение прибыли к необходимым расходам.

Комиссия ФАС России отмечает, что рентабельность производства и реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм в адрес российских потребителей выше рентабельности производства за период с 2012 года, начиная с января 2019 года.

Б. Прибыль и рентабельность АО «ВМЗ» от реализации колес 957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», увеличились с апреля 2019 года более чем на 70%.

Совокупная прибыль АО «ВМЗ» от реализации колес 957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», в 2019 году по сравнению с 2018 годом

увеличились на 414%.

Рентабельность производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», в мае 2019 года, в том числе с учетом продукции, реализованной на Запросах цен АО «ВМЗ», по сравнению с апрелем 2019 года увеличились на 68% (не процентных пунктов), в июне 2019 года увеличилась в сравнении с апрелем 2019 года — на 96%, в декабре 2019 года увеличилась в сравнении с апрелем 2019 года — на 82%.

При этом методология расчета прибыли и рентабельности соответствует описанной в предыдущем пункте «А» решения.

Дополнительно Комиссия ФАС России отмечает, что рентабельность производства (в номинальных ценах, т. е. без поправки на индекс цен производителей) АО «ВМЗ» колес 957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», выше рентабельности производства за период с 2012 года, начиная с января 2019 года.

Полный расчет прибыли и рентабельности АО «ВМЗ» от реализации колес 957 мм, проведенный Комиссией ФАС России, в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 5 Акта (прилагается к настоящему Решению).

4.3.3. В 2020 году отсутствуют признаки увеличения расходов АО «ВМЗ», необходимых для производства и реализации колес 957 мм. Прибыль и рентабельность производства единицы продукции превышают уровень апреля 2019 года.

Расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации одного колеса 957 мм, в январе-мае 2020 года по сравнению с 2019 годом практически не изменились – снизились на 1%.

Рентабельность производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» в адрес всех российских потребителей в январе-мае 2020 года по сравнению с 2019 годом увеличились на 70%, в сравнении с январем-апрелем 2019 года – на 144%.

Рентабельность производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», в январе-мае 2020 года по сравнению с 2019 годом увеличились на 20%, в сравнении с январем-апрелем 2019 года – на 99%.

Полный расчет расходов, цен, прибыли и рентабельности АО «ВМЗ» от

реализации колес 957 мм в 2020 году, проведенный Комиссией ФАС России, в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 6 Акта (прилагается к настоящему Решению).

4.3.4. Инвестиции АО «ВМЗ» не обуславливают изменение суммы необходимых расходов и прибыли при реализации колес 957 мм на территории Российской Федерации с апреля 2019 года.

Комиссия ФАС России, не умаляя значения частных инвестиций в развитие промышленного производства, считает необходимым провести оценку доводов Ответчика по делу АО «ВМЗ» относительно необходимости роста цен на колеса 957 мм в 2019 году для финансирования инвестиционной программы АО «ВМЗ».

АО «ВМЗ» представлялся довод, согласно которому при оценке необходимых расходов и прибыли необходимо учитывать вложения АО «ВМЗ» в развитие/модернизацию колесного производства.

Проанализировав представленные АО «ВМЗ» сведения об инвестиционной программе (письмо от 24.03.2020 № 53865-ДСП/20, от 25.03.2020 № 54448-ДСП/20) Комиссия ФАС России приходит к следующим выводам.

Одним из факторов инвестиционной программы АО «ВМЗ» в отношении колесного производства является её длительный характер. Её осуществление займет несколько лет, в связи с чем сопоставление объемов инвестиций с прибылью, получаемой в одному году — некорректно. Вместе с тем, прибыль, получаемая АО «ВМЗ» от реализации колес 957 мм на территории Российской Федерации в 2019 году превышает заявленный АО «ВМЗ» объем инвестиций в модернизацию колесного производства за весь необходимый срок осуществления данной программы. Кроме того, прибыль, которую получило бы АО «ВМЗ» в 2019 году в случае, если бы цены с апреля по декабрь 2019 года оставались неизменными, находилась бы на уровне, сопоставимом с требуемым объемом инвестиций в модернизацию колесного производства за весь необходимый срок осуществления данной программы.

Также представленная инвестиционная программа АО «ВМЗ» включает в себя создание производства, продукция которого потенциально может быть использована при производстве колес цельнокатаных. Вместе с тем, доказательств того, что эта продукция будет использована в производстве, и что использование продукции планируемого к строительству комплекса необходимо АО «ВМЗ» для производства колес цельнокатаных, не представлено. Кроме того, данная часть инвестиционной программы была утверждена АО «ВМЗ» до апреля 2019

года, т. е. до повышения АО «ВМЗ» цен на колеса 957 мм.

Таким образом, инвестиции, осуществляемые АО «ВМЗ», не обуславливают изменение необходимых расходов и прибыли при реализации колес 957 мм на территории Российской Федерации с апреля 2019 года.

Подробный анализ инвестиционной программы АО «ВМЗ» на предмет её влияния на уровень необходимых расходов и прибыли от реализации колес
957 мм в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 7 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Таким образом, на основании проведенного Комиссией ФАС России экономического анализа размера расходов, необходимых для производства и реализации товара, расчета размера прибыли, оставшейся после погашения всех затрат и убытков, анализа затрат, произведенных в целях производства и реализации продукции, данных о превышении роста цен над промышленной инфляцией, обоснованности произведенных затрат и учета инвестиционной составляющей в цене товара, установлено, что **подпункт «а» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции соблюдается:** расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации колес 957 мм, в мае-декабре 2019 года, а также в январе-мае 2020 года снизились, в то время как цены увеличились, т. е. изменение расходов не соответствует изменению цены.

4.4. Изменения в составе продавцов и покупателей на рынке колес 957 мм в границах Российской Федерации в 2019 году незначительны и не обуславливают изменение цены в сторону повышения.

Комиссия ФАС России с целью проверки соблюдения подпункта «б» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции провела исследование представленных в материалы дела документов и доказательств и установила.

В анализируемом периоде, как и в 2016, 2017 и 2018 годах на рынке колес 957 мм действовали три производителя товара: АО «ВМЗ», АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ».

Согласно Аналитическому отчету от 14.02.2020 в 2019 году появились новые субъекты на рынке — поставщики колес 957 мм: с апреля 2019 года на территорию Российской Федерации осуществляются поставки товара из Китайской Народной Республики. Вместе с тем, объемы поставок с апреля по август 2019 года составляют менее 40 тыс. шт. колес цельнокатаных

(порядка 35 тыс. шт.), за весь 2019 год – менее 100 тыс. шт., что составляет менее 6% от объема рынка.

Сокращения числа хозяйствующих субъектов-поставщиков не произошло, а появление новых субъектов-поставщиков колес цельнокатаных является изменением, которое способствует увеличению предложения товара на рынке, что при прочих равных способствует снижению цены на рынке.

Следовательно, принимая во внимание предмет рассмотрения настоящего дела - исследования цен АО «ВМЗ» на предмет монопольно высокой цены путем повышения ранее установленной цены, фактическое изменение состава хозяйствующих субъектов в 2019 году (увеличение) не может являться рыночным фактором, который способствовал бы росту цены АО «ВМЗ» на рынке.

Таким образом, изменение состава продавцов товара можно считать незначительным.

Заявленный АО «ВМЗ» довод о том, что срыв сроков ранее запланированного запуска полного цикла производства колес цельнокатаных производителя из Республики Казахстан ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ» способствовал увеличению спроса в 2019 году, по мнению Комиссии
ФАС России, не свидетельствует об изменении состава продавцов на товарном рынке, так как ранее данный производитель не осуществлял поставки товара на территорию Российской Федерации, а также не осуществлял полный цикл производства цельнокатаных колес. Таким образом, отсутствие входа на рынок со стороны данного субъекта не может рассматриваться в качестве фактора изменения условий обращения товара на рынке или изменения состава участников рынка.

Согласно данным таможенной статистики ввоз колес цельнокатаных ТОО «ПРОММАШКМОЛПЕКТ» на территорию Российской Федерации не осуществлялся. Вместе с тем, по данным лиц, участвующих в деле, а именно АО «ВМЗ», СРО СОЖТ и ООО «Трансойл» в 4 квартале 2019 года ТОО «ПРОММАШКМОЛПЕКТ» начало осуществлять поставки колес 957 мм на территорию Российской Федерации в объеме менее 50 тыс. шт.

Вместе с тем, объем поставки ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ» по данным лиц, участвующих в деле, в 2019 году составил менее 3% рынка. При этом, совокупные мощности ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ» составляют менее 13% рынка колес 957 мм в Российской Федерации в 2019 году. Таким образом, возможные поставки ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ» в 2019 году не могли оказать существенного влияния на состояние конкуренции на рынке колес 957 мм на территории Российской Федерации, доли

участников рынка. Поставки ТОО «ПРОММАШКОМПЛЕКТ» являются дополнительным источником удовлетворения спроса и не обуславливают изменение цены в сторону увеличения.

Кроме того, указанные поставки начались, по данным лиц, участвующих в деле, в том числе АО «ВМЗ», в 4 квартале 2019 года, то есть через несколько месяцев после повышения цен АО «ВМЗ» с апреля 2019 года, соответственно, не могут рассматриваться в качестве изменения состава продавцов при анализе действий АО «ВМЗ», осуществленных до данных поставок.

Также АО «ВМЗ» представлялся довод (письмо исх. от 25.03.2020 № 2503-1/ВМЗ), согласно которому АО «ТД РЖД» увеличило с 81,3 тыс. шт. в 2018 году до 108,3 тыс. шт. поставки колес цельнокатаных в адрес предприятий, не входящих в группу лиц АО «ТД РЖД», в связи с чем конкурировало с производителями колес.

Комиссия ФАС России отмечает, что предприятия группы лиц АО «ТД РЖД» не осуществляют самостоятельного производства колес, закупают у производителей, преимущественно у АО «ВМЗ». При этом совокупный объем закупок в 2019 году не превышает 25% рынка, из которых большая часть используется для ремонта подвижного состава группы лиц
АО «ТД РЖД».

Приведенные оценки поставок колес АО «ТД РЖД» в адрес сторонних предприятий не превышают 7% рынка, а увеличение составило 28 тыс. шт. - менее 2% рынка.

Комиссия ФАС России полагает, что объемы продаж АО «ТД РЖД» колес не могли оказать влияния на баланс рынка и цены на рынке.

Комиссия ФАС России обращает особое внимание, что увеличение продаж колес одним из потребителей в адрес иных потребителей не обуславливает изменение цены производителями товара в сторону её увеличения.

Существенных изменений в составе покупателей также не наблюдалось: крупнейшие вагоноремонтные предприятия (в том числе группа лиц ОАО «РЖД»), вагоностроительные предприятия и операторы подвижного состава не уходили с рассматриваемого рынка. Входа крупных потребителей на рынок также не наблюдалось.

При этом, согласно пояснениям АО «ВМЗ» (письмо исх. от 25.03.2020 № 2503-1/ВМЗ) в 2019 году операторы/владельцы подвижного состава, потребляющие колёса для ремонта, ранее приобретавшие продукцию

опосредованно у ремонтных компаний, также начали осуществлять закупки и запрашивать продукцию напрямую у заводов-изготовителей, в том числе у
АО «ВМЗ».

Вместе с тем, операторы не являются новыми потребителями с точки зрения совокупного спроса. Само по себе изменение структуры потребления без появления новых участников рынка, приобретающих дополнительный объем товара, не может приводить к повышению цены.

При этом, АО «ВМЗ» было известно (письмо исх. от 25.03.2020 № 2503-1/ВМЗ) о том, что увеличение запрашиваемого объема в значительной степени вызвано задвоением объемов: продукцию запрашивали как ремонтные предприятия для дальнейшей поставки продукции в адрес операторов в составе оказания услуг по ремонту, так и сами операторы для тех же целей — ремонта подвижного состава, а также посредники.

Таким образом, на основании проведенного Комиссией ФАС России экономического анализа, установлено, что подпункт «б» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции соблюдается.

Состав продавцов на рынке колес 957 мм в границах Российской Федерации в 2019 году изменился незначительно, изменения в составе покупателей незначительны. Факторы и условия, связанные с изменением состава продавцов и покупателей на рынке колес цельнокатаных 957 мм, и повлиявших на рост цен, отсутствуют.

4.5. Изменение условий обращения колес 957 мм на товарном рынке Российской Федерации в 2019 году несоразмерно изменению цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм в Российской Федерации: с апреля 2019 года темп роста цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм превышал темп роста факторов спроса и предложения на рынке товара.

Комиссия ФАС России с целью проверки соблюдения подпункта «в» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции провела исследование представленных в материалы дела документов и доказательств.

Комиссия ФАС России установила отсутствие нормативно регламентированной методологии оценки соразмерности изменений условий обращения товара на товарном рынке изменению цены.

Понятие общих условий обращения товаров не раскрывается в Законе о защите конкуренции, является оценочными, определяется доктриной и практикой судов и антимонопольных органов.

В соответствии со сформировавшимися подходами и экономической теорией, основными факторами, влияющими на условия обращения товара на рынке, являются спрос и предложение товара.

Комиссией ФАС России проведена оценка изменения факторов спроса и предложения на рынке колес 957 мм исходя из материалов дела и позиций лиц, участвующих в рассмотрении дела.

Объем спроса на новые колеса 957 мм зависит от потребности в товаре вагоностроителей и предприятий, осуществляющих ремонт подвижного состава. При этом объем грузовых перевозок железнодорожным транспортом оказывает влияние на сферы вагоностроения и ремонтов.

Объем предложения новых колес 957 мм зависит от производственных мощностей производителей товара и объема спроса.

Рост объема спроса и предложения новых колесах 957 мм отражает рост объемов реализации колес 957 мм на рынке Российской Федерации.

Иных факторов, повлиявших на общие условия обращения колес 957 мм в 2019 году Комиссией ФАС России, не установлено.

Объемы грузоперевозок и строительства вагонов, отражающие факторы спроса и предложения на рынке колес 957 мм, с мая 2019 года изменились несоразмерно ценам АО «ВМЗ» на колеса 957 мм: цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм росли, объемы грузоперевозок и темпы роста вагоностроения снижались.

Объем спроса на новые колеса 957 мм зависит от потребности в колесах вагоностроителей и предприятий, осуществляющих ремонт подвижного состава. При этом объем грузовых перевозок железнодорожным транспортом оказывает влияние на сферы вагоностроения и ремонтов.

Комиссией установлено, что с 2016 по 2018 гг. объем совокупного грузооборота по сети ОАО «РЖД» по официальным данным с сайта ОАО «РЖД» (пункт 3 Приложения к решению) увеличился на 10,8%.

В 2019 году рост грузооборота снизился до практически нулевого уровня. Кроме того, снизился объем погрузки, что демонстрирует остановку роста спроса на грузовые перевозки.

Таблица № 1. Изменение показателей грузовых перевозок по сети ОАО «РЖД».

Показатель	2016	2017	2018	2019 (11 месяцев)
Изменение погрузки к предыдущему году	+0,6%	+3,2%	+2,2%	-0,8%

Изменение погрузки к предыд. году	[illegible]
Изменение грузооборота к предыдущему году	+1,6% +6,4% +4,2% +0,4%

В 2020 году продолжается снижение показателей погрузки и грузооборота.

Так, по итогам января-июня 2020 года снижение составило порядка 5%.

Кроме того, в 2019 году произошло замедление роста объемов производства вагонов.

По данным АНО «Институт проблем естественных монополий» (пункт 2 Приложения к решению) объем производства вагонов в Российской Федерации в 2016, 2017 и 2018 годах составил соответственно 35, 57, 69 тыс. шт. При этом по итогу 2019 года объем производства составил 79,6 тыс. шт.

При строительстве вагона на него необходимо установить 8 колес 957 мм.

С учетом данного факта Комиссией ФАС России произведен расчет спроса на колеса 957 мм со стороны вагоностроения в период с 2016 по 2019 годы, результаты отражены в Таблице № 2.

Таблица № 2. Объем колес цельнокатаных, потребляемый вагоностроением.

Год	2016	2017	2018	2019
Объем колес, шт.	280 000	456 000	552 000	637 000
Прирост объема колес к предыдущему году, %		+ 63%	+ 21%	+ 15

В соответствии с Таблицей № 2, в 2019 году наблюдается сокращение темпов роста потребления колес 957 мм со стороны вагоностроения.

Комиссия ФАС России принимает довод АО «ВМЗ» о (письмо исх. от 25.03.2020 № 2503-1/ВМЗ) о необходимости учета объемов пассажирского вагоностроения.

Согласно данным АО «ВМЗ» совокупный объем производства вагонов в Российской Федерации в 2018 году составил 70,3 тыс. шт., в 2019 году — 81,2 тыс. шт.

Данные цифры практически не меняют оценку прироста спроса на колеса со стороны вагоностроения, приведенную в Таблице № 2. Так, при учете данных в 2019 году добавляется 2 тыс. колёс, т.е. менее 0,5 % рынка, что не меняет сделанные ранее выводы.

Таким образом, Комиссией ФАС России установлено замедление темпов роста спроса на новые колес 957 мм ввиду снижения грузооборота и замедления темпов роста вагоностроения, при этом средневзвешенные цены
АО «ВМЗ» в 2019 году показывают рост.

4.5.1. Объем реализации колес 957 мм, отражающий факторы спроса и предложения на рынке, с мая 2019 года изменился несоразмерно ценам АО «ВМЗ» на колеса 957 мм: рост цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм происходил более быстрыми темпами.

Комиссия ФАС России с целью проверки соблюдения подпункта «в» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции провела экономический анализ факторов спроса и предложения на рынке колёс 957 мм и показателей АО «ВМЗ» путем сравнения сведений об объемах реализации колес 957 мм
в Российской Федерации и средневзвешенных цен АО «ВМЗ» на колеса 957 мм (пункт № 5 Приложения и пункт № 12 Акта (прилагается к настоящему Решению)).

Результаты проведенного анализа отражены в приведенных таблицах.

Таблица № 3. Сравнение общего объем реализации колес 957 мм на территории Российской Федерации и средневзвешенных цен АО «ВМЗ» в 2016-2019 годах.

Показатели:	2016	2017	2018	2019
1	6	7	8	9
Общий объем реализации колес 957 мм на территории РФ, тыс. шт.	517	1 142	1 373	1 614
Средневзвешенная цена АО "ВМЗ" для всех потребителей, руб. шт.	21 412	25 720	30 592	46 472
Прирост общего объема реализации колес к предыдущему году, %	+ 14	+ 121	+ 20	+ 18
Прирост средневзвешенной цены АО "ВМЗ" для всех потребителей к предыдущему году, %	+ 2	+ 20	+ 19	+ 52

Из таблицы № 3 следует, что факторы спроса и предложения на рынке колес 957 мм в Российской Федерации в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 18%, при этом средневзвешенные цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм для всех потребителей увеличились на 52%.

При этом по сравнению с предыдущими периодами, наблюдается несоразмерность увеличения средневзвешенных цен АО «ВМЗ» на колеса
957 мм для всех потребителей относительно факторов спроса и предложения. Так, при росте объемов реализации в 2017 году на 121% и в 2018 году на 20% средневзвешенные цены АО «ВМЗ» увеличились на 20% и 19% соответственно.

В случае сравнения объемов реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» на территории Российской Федерации в 2019 году по сравнению с 2018 годом, объем реализации АО «ВМЗ» увеличился на 14%, при этом средневзвешенные цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм для всех потребителей увеличились на 52%. Данные выводы следуют из таблицы № 4.

Таблица № 4. Сравнение объема реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» на территории Российской Федерации и средневзвешенные цены АО «ВМЗ» в 2016-2019 годах.

Показатели:	2016	2017	2018	2019
1	6	7	8	9
Объем реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм на территории РФ, тыс. шт.	236	628	785	896
Средневзвешенная цена АО "ВМЗ" для всех потребителей, руб. шт.	21 412	25 720	30 592	46 472
Прирост объема реализации АО «ВМЗ» колес к предыдущему году, %	-2	+166	+25	+14
Прирост средневзвешенной цены АО "ВМЗ" для всех потребителей к предыдущему году, %	+ 2	+ 20	+ 19	+ 52

При этом по сравнению с предыдущими периодами, наблюдается несоразмерность увеличения средневзвешенных цен АО «ВМЗ» на колеса 957 мм для всех потребителей относительно факторов спроса и предложения. Так, при росте объемов реализации АО «ВМЗ» в 2017 году на 166% и в 2018 году на 25% средневзвешенные цены АО «ВМЗ» увеличились на 20% и 19% соответственно.

Так как АО «ВМЗ» повысило цены на колеса при поставках с мая 2019 года, Комиссией ФАС России проведен аналогичный экономический анализ с учетом указанного периода.

Таблица № 5. Сравнение общего объем реализации колес 957 мм на территории Российской Федерации и средневзвешенных цен АО «ВМЗ» в мае-декабре 2016-2019 годов.

Показатели:	Май-декабрь соответствующего года			
	2016	2017	2018	2019
1	6	7	8	9
Общий объем реализации колес 957 мм на территории РФ, тыс. шт.	395	804	934	1 016
Средневзвешенная цена АО "ВМЗ" для всех потребителей, руб. шт.	21 482	26 391	31 450	49 885
Прирост общего объема реализации колес к аналогичному периоду предыдущего года, %	+ 11	+ 104	+ 16	+ 9
Прирост средневзвешенной цены АО "ВМЗ" для всех потребителей к	- 10	+ 23	+ 19	+ 59

аналогичному периоду предыдущего года, %

Из таблицы № 4 следует, что спрос и предложение колес 957 мм в Российской Федерации в мае-декабре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года увеличилось на 9%, при этом средневзвешенные цены
АО «ВМЗ» на колеса 957 мм для всех потребителей увеличились на 59%.

По сравнению с предыдущими периодами, наблюдается несоразмерность увеличения средневзвешенных цен АО «ВМЗ» на колеса 957 мм для всех потребителей относительно факторов спроса и предложения. Так, при росте объемов реализации АО «ВМЗ» в 2017 году на 104% и в 2018 году на 16% средневзвешенные цены АО «ВМЗ» увеличились на 23% и 19% соответственно.

В случае сравнения объемов реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» на территории Российской Федерации в мае-декабре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, объем реализации АО «ВМЗ» увеличился на 11%, при этом средневзвешенные цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм для всех потребителей увеличились на 59%.

Таблица № 6. Сравнение объема реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» на территории Российской Федерации и средневзвешенные цены АО «ВМЗ» в мае-декабре 2016-2019 годов.

Показатели:	Май-декабрь соответствующего года			
	2016	2017	2018	2019
1	6	7	8	9
Общий объем реализации колес 957 мм на территории РФ, тыс. шт.	189	444	540	601
Средневзвешенная цена АО "ВМЗ" для всех потребителей, руб. шт.	21 482	26 391	31 450	49 885
Прирост объема реализации колес к аналогичному периоду предыдущего года, %	+ 2	+ 135	+ 22	+ 11
Прирост средневзвешенной цены АО "ВМЗ" для всех потребителей к аналогичному периоду предыдущего года, %	- 10	+ 23	+ 19	+ 59

При этом по сравнению с предыдущими периодами, наблюдается несоразмерность увеличения средневзвешенных цен АО «ВМЗ» на колеса
957 мм для всех потребителей относительно факторов спроса и предложения. Так, при росте объемов реализации АО «ВМЗ» в 2017 году на 135%
и в 2018 году на 22% средневзвешенные цены АО «ВМЗ» увеличились на 23% и 19% соответственно.

Дополнительно, с учетом того, что в 2016 году объем совокупного

потребления существенно меньше, чем в последующих годах, Комиссия ФАС России провела анализ объемов реализации и цен АО «ВМЗ» на колеса 957 мм за более длительный период, который охватывает предыдущий периоды высокого спроса - с 2012 года.

Таблица № 7. Общий объем реализации колес 957 мм на территории Российской Федерации и средневзвешенные цены АО «ВМЗ» в 2012-2019 годах.

Показатели:	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Общий объем реализации колес 957 мм на территории РФ, тыс. шт.	1184	1099	829	452	517	1142	1373	1614
Средневзвешенная цена АО "ВМЗ" для всех потребителей, с поправкой на ИЦП к январю 2012 года *, тыс. руб.	17	18	15	16	16	18	19	28
Прирост объема реализации колес к 2012 году, %	100%	-7%	-30%	-62%	-56%	-3%	+16%	+36%
Прирост средневзвешенной цены АО "ВМЗ" для всех потребителей к 2012 году, %	100%	+8%	-8%	-4%	-6%	+6%	+12%	**+68%**
Прирост рентабельности производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» для всех потребителей (рентабельность 2012 года принята за 100%), %	100%**	+17%	-55%	-30%	-40%	-5%	+37%	**+265%**

* поправка на индекс цен производителей (промышленную инфляцию) осуществляется в соответствии с методикой, изложенной в п. 4.2., с целью корректного сопоставления цен. Без применения ИЦП номинальные цены продемонстрировали существенно больший рост.

** показатель рентабельности производства АО «ВМЗ» в 2012 году отличается от 100%, принят в 2012 года за 100% для сопоставления с рентабельностью в иных периодах. В последующих годах показатели равны рентабельности в соответствующем году, деленной на рентабельность в 2012 году, и умноженной на 100%.

Из таблицы № 7 следует, что спрос и предложение колес 957 мм в Российской Федерации в 2019 году по сравнению с 2012 годом увеличились на 36%, при этом средневзвешенные цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм для всех потребителей увеличились на 68%. При этом данный рост не объясняется изменением необходимых расходов, так как рентабельность также в 2019 году демонстрирует рекордный за период с 2012 года прирост и уровень.

По сравнению с предыдущими периодами, наблюдается несоразмерность увеличения средневзвешенных цен АО «ВМЗ» на колеса 957 мм для всех потребителей относительно факторов спроса и предложения. Так, при падении объемов потребления колес 957 мм в сравнении с 2012 годом в 2015 году на 62% и в 2016 году на 56%, средневзвешенные цены АО «ВМЗ» с поправкой на индекс цен производителей промышленных товаров (промышленную инфляцию)

снизились только на 4% и 6% соответственно. При этом в 2018 году при росте объемов потребления в сравнении с 2012 годом на 16% цены АО «ВМЗ» продемонстрировали сопоставимый прирост – 12%.

Таким образом, рост цен в 2019 году не может быть обусловлен недополученными доходами в связи с низкими ценами в предыдущих периодах или существенным изменением объемов долгосрочного спроса.

По результатам проведенного анализа Комиссия ФАС России установила, что объемы реализации колес 957 мм, отражающие спрос и предложение на рынке, с мая 2019 года изменились несоразмерно ценам АО «ВМЗ» на колеса 957 мм: рост цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм происходил более быстрыми темпами.

4.5.2. Объем и цена реализации колес 957 мм иными производителями, отражающие факторы спроса и предложения на рынке, с мая 2019 года изменились несоразмерно ценам АО «ВМЗ» на колеса 957 мм: рост цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм происходил более быстрыми темпами.

АО «ВМЗ» является крупнейшим производителем и поставщиком колес на территории Российской Федерации, осуществляет свою деятельность, в том числе в составе группы лиц АО «ОМК», на протяжении длительного периода, располагает информацией о долгосрочной цикличности спроса и предложения на рынке колес 957 мм на территории Российской Федерации.

Таким образом, АО «ВМЗ» является профессиональным участником рынка и обладает информацией о его характеристиках.

Производственные мощности АО «ВМЗ» потенциально позволяют удовлетворить более 70-80% долгосрочного спроса.

Загрузка мощностей АО «ВМЗ» в 2015-2016 годах падает ниже 50%.

При этом производство характеризуется эффектом масштаба: увеличение загрузки снижает себестоимость производства продукции, а сокращение загрузки - увеличивает.

Вместе с тем, прибыль и рентабельность производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» в периоды низкого спроса положительная.

С учетом изложенного, при недозагрузке мощностей крупнейшего производителя, рентабельном производстве даже в периоды низкого спроса, в условиях, когда о цикличности рынка колес известно производителю, возможности неограниченного роста цен в периоды максимальной загрузки мощностей и высоком спросе могут

существенно дестимулировать производителя инвестировать в создание запасов и расширение производственных мощностей.

Достижение АО «ВМЗ» максимальной загрузки мощностей в период высокого спроса в условиях цикличности рынка и недозагрузки в период низкого спроса не приводит к изменению необходимых АО «ВМЗ» для производства и реализации товара расходов и прибыли.

Комиссия ФАС России отмечает, что увеличение цены АО «ВМЗ» при одновременном увеличении объемов реализации колес, может рассматриваться в качестве неограничивающей конкуренцию ценовой стратегии. Во-первых, увеличение количества товара на рынке при прочих равных повышает доступность колес для потребителей и тем самым ограничивает возможности увеличения цены, т.е. увеличение поставщиком цены только при увеличении объемов ограничивает его собственные возможности по увеличению цены.
Во-вторых, при наличии свободных мощностей конкурентов повышение цены крупнейшим поставщиком при увеличении объемов реализации повышает привлекательность наращивания производства и реализации товара иными хозяйствующими субъектами и, следовательно, не ограничивает конкуренцию.

Вместе с тем, согласно требованиям пп. «в», п. 1 ч. 1 ст. 6 Закона о защите конкуренции, в таких случаях проводится анализ соразмерности изменения цены изменению общих условий обращения.

АО «ВМЗ» единственный поставщик колес 957 мм, который существенно увеличил цены в мае-июне 2019 года на территории Российской Федерации.

Несмотря на близкую к 100% загрузку производственных мощностей отечественных производителей колес в 2018 году, в 2019 году произошло увеличение объемов производства колес. Кроме того, в 2019 году начались поставки колес из Китайской Народной Республики.

Комиссия ФАС России считает необходимым провести более детальную оценку и сопоставление динамики объемов потребления, объемов поставки и цен колес различных участников рынка. Результаты анализа отражены в таблице № 8, пункте № 5 Приложения, и пункте № 12 Акта.

С января 2017 года по апрель 2019 года рост цен АО «ВМЗ» и цен конкурентов (до марта 2019 года — ПО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК», с марта 2019 года также поставщики из КНР), был сопоставим и сопровождался сопоставимым ростом объемов поставок колес.

Таблица № 8. Изменение объемов и цен колес 957 мм на территории Российской Федерации (сравнение 4х месяцев к предыдущим 4м месяцам).

Показатель	2017			2018			2019		
	янв.-апр.*	май.-авг.	сен.-дек.	янв.-апр.	май.-авг.	сен.-дек.	янв.-апр.	май.-авг.	сен.-дек.
Объем реализации колес в РФ (прирост к предыдущему периоду, %)									
Объем реализации **конкурентов** АО «ВМЗ», тыс. шт.	46%	14%	5%	8%	0%	-3%	12%	19%	23%
Объем реализации АО «ВМЗ», тыс. шт.	74%	7%	27%	-1%	-5%	32%	-4%	9%	-13%***
Цены реализации колес в РФ (прирост к предыдущему периоду, %)									
Средневзвешенные цены реализации **конкурентов** АО «ВМЗ», тыс. руб.**	20%	3%	7%	10%	11%	16%	20%	18%	30%
Средневзвешенные цены реализации АО «ВМЗ», тыс. руб.**	15%	2%	6%	7%	12%	14%	25%	**52%**	-1%

* - период 4 месяца выбран исходя из целей анализа — сопоставление показателей с январем-апрелем 2019 года, когда цены АО «ВМЗ» стабильны.

** - средневзвешенные цены при поставках в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод». В качестве цен конкурентов АО «ВМЗ» анализируются цены производителей, отражающие выручку на колесо, получаемую конкурентами АО «ВМЗ» — без пошлин и расходов на сертификацию и прибыли импортеров продукции из КНР.

*** - снижение выпуска в сентябре-декабре 2019 года не связано с падением объемов продаж: большая часть снижения приходится на сентябрь, в дальнейшем объемы реализации восстановились при тех же увеличенных ценах.

Комиссией ФАС России установлено, что в январе-апреле 2019 года в сравнении с январем-апрелем 2017 года:

- объем реализации конкурентов АО «ВМЗ» вырос на 105%;

- средневзвешенные цены конкурентов АО «ВМЗ» выросли на 123%;

При этом соотношение цен АО «ВМЗ» с ценами конкурентов находилось на сопоставимом уровне.

С мая 2019 года:

- объем реализации конкурентами АО «ВМЗ» увеличивается большими темпами в сравнении с предыдущими периодами — 19% и 23% соответственно;

- средневзвешенные цены конкурентов АО «ВМЗ» с мая по август 2019 года возрастают меньшими темпами, чем цены АО «ВМЗ»: так, цены конкурентов показывают рост на 18%, цены АО «ВМЗ» на 52%;

При этом, средневзвешенные цены АО «ВМЗ» в мае-августе 2019 года продемонстрировали рекордный за весь период с 2012 года прирост — 52%, при замедляющемся приросте объемов — 9% и -13% соответственно.

- средневзвешенные цены конкурентов АО «ВМЗ» с сентября по декабрь 2019 года, после повышения цен АО «ВМЗ», показывают рост на 30%.

Комиссией ФАС России проведено сравнение цен АО «ВМЗ» и конкурентов АО «ВМЗ». Результат сравнения отражен в таблице № 9.

Таблица № 9. Превышение цен колес АО «ВМЗ» над ценами конкурентов в РФ.

Показатель	2017			2018			2019		
	янв.-апр.*	май.-авг.	сен.-дек.	янв.-апр.	май.-авг.	сен.-дек.	янв.-апр.	май.-авг.	сен.-дек.
Превышение цен АО «ВМЗ» над ценами конкурентов, %									
В адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод»	16%	15%	14%	12%	13%	11%	15%	**49%**	13%
В адрес всех российских потребителей	8%	12%	10%	5%	1%	-2%	3%	**10%**	-18%

Комиссией ФАС России установлено, что цены АО «ВМЗ» в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод» на протяжении всего исследуемого периода превышали цены конкурентов — на 11-16%.

Таким образом, АО «ВМЗ» до мая 2019 года реализовывало колеса цельнокатаные диаметром 957 мм на территории Российской Федерации по ценам не ниже цен иных производителей колес. Следовательно, рост цен
АО «ВМЗ» в мае 2019 года не мог быть вызван необходимостью корректировки цен до суммы расходов и прибыли, получаемой конкурентами АО «ВМЗ»

от реализации колес 957 мм.

Более детальное соотношение цен АО «ВМЗ» и иных поставщиков представлена на Рисунке № 5.

Рисунок № 5. Средневзвешенные цены реализации колес 957 мм производителей в 2017-2019 гг. на территории РФ.

Таким образом, по состоянию на апрель 2019 года цена АО «ВМЗ» была выше цен некоторых поставщиков и близка к максимальным ценам среди производителей. При этом цены всех производителей в январе-апреле 2019 года не демонстрируют существенных изменений.

Кроме того, вход новых субъектов на рынок — поставщиков из КНР, был осуществлен до пересмотра цен АО «ВМЗ». Поставки начались с апреля 2019 года, при этом цены производителей (по таможенной стоимости) были ниже средневзвешенных цен реализации АО «ВМЗ» в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод». С учетом того, что процесс постановки на производство, сертификация и иные подготовительный работы к началу поставок из КНР предшествовали началу поставок, цены на рынке, которые обеспечили возможности входа новых субъектов на рынок, сложились до апреля 2019 года, что подтверждается тем, что в апреле 2019 года цены поставщиков из КНР были ниже цен АО «ВМЗ».

Таким образом, АО «ВМЗ» было единственным поставщиком, который существенно увеличил цены в мае-июне 2019 года.

Также рост цен АО «ВМЗ» на колеса в мае 2019 года не может быть вызван необходимостью возмещения недополученной прибыли от реализации колес по долгосрочным договорам.

Во-первых, у иных участников рынка, в частности АО «ЕВРАЗ НТМК» также в портфеле присутствуют долгосрочные договоры (АО «НПК «Уралвагонзавод»), и в январе-апреле 2019 года, как и в большинстве периодов с 2017 года средневзвешенные цены АО «ВМЗ» по всему портфелю продаж находятся на сопоставимом с конкурентами уровне.

Во-вторых, заключение долгосрочного контракта по фиксированной цене сопряжено с собственным предпринимательским риском поставщика, заключающимся в возможности недополучения прибыли в случае увеличения цены на рынке в течение срока действия договора. Увеличение цен для иных потребителей сверх рыночного уровня для

возмещения недополученных доходов от реализации продукции по долгосрочному договору является переложением предпринимательского риска поставщика на потребителей, не являющихся стороной договора, заключение которого было сопряжено с таким предпринимательским риском. Следовательно, такое увеличение цен не может рассматриваться в качестве основания увеличения суммы необходимых расходов и прибыли.

4.5.3. Условия обращения новых колес 957 мм на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, остались неизменными.

В ходе рассмотрения дела, АО «ВМЗ» также представлялись доводы о влиянии на рост спроса колес 957 мм государственной программы по ускорению списания вагонов.

Комиссией ФАС России установлено, что влияние государственной программы по ускорению списания вагонов, в результате которой в 2015-2016 годах образовалось значительное количество пригодных к эксплуатации
б/у колес, носило временный дестабилизирующий характер.

Данная программа не оказала влияния на рынок новых колес 957 мм в 2019 году и не могла повлиять на рост цен АО «ВМЗ» при поставках с мая 2019 года.

Совокупный долгосрочный спрос на новые колеса 957 мм существенно не изменился, так как в случае, если бы массовой утилизации вагонов не было, пригодные к эксплуатации колеса 957 мм продолжали бы использоваться на железнодорожной сети.

Комиссия ФАС России не принимает доводы относительно оценки спроса на новые колеса 957 мм, содержащиеся в Аналитическом отчете Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации (письмом АО «ВМЗ» от 23.12.2019 № 226616-ДСП/19). Приведенная оценка основана на данных о величине вагонного парка и предпосылке о равномерном списании колес в течении их жизненного цикла.

Комиссия ФАС России рассмотрела представленные АО «ВМЗ» доводы и считает, что оценки спроса, основанные на предпосылке о равномерном списании всего количества колес цельнокатаных в течении срока службы колеса, необъективны, так как не учитывают «возрастную» структуру всего количества колес цельнокатаных на железнодорожной сети. Вместе с тем, увеличение вагонного парка не приводит к росту спроса в текущем или следующем году, так как новые вагоны укомплектованы новыми колесами, которые будут списаны только

через несколько лет. Кроме того, так как производство новых колес цельнокатаных в течение длительного периода было неравномерным, то и списание будет неравномерным.

Таким образом, неравномерность возрастной структуры колесного парка, предопределенная цикличностью объемов поставки новых колес в прошлом, влияет на динамику потребности потребителей — владельцев и операторов подвижного состава в новых колесах для замены колес, отработавших свой ресурс. Следовательно, оценка спроса на новые колеса на основе данных о величине вагонного парка в соответствующем периоде несостоятельна.

Комиссия ФАС России также изучила Приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 05.10.2018 № 349 «О внесении изменений в Правила технической эксплуатации железных дорог Российской Федерации, утвержденные приказом Министерства транспорта Российской Федерации
от 21 декабря 2010 г. № 286», в соответствии с которым сокращается толщина гребня колес цельнокатаных, допустимая для использования на железнодорожной инфраструктуре. Так как в ходе эксплуатации колес цельнокатаных гребень колеса истончается, то данное решение увеличивает срок службы колеса.

При этом действие приказа Минтранса России не ограничивается октябрем 2018 года. Следовательно, те колеса, которые должны были быть заменены новыми в 2018 году, были заменены в 2019 году, но и те колёса, которые должны были быть заменены в 2019 году, будут заменены только в 2020 году.

Согласно Заключению Министерства экономического развития Российской Федерации от 06.09.2018 № 25333-СШ/Д26и об оценке регулирующего воздействия на проект указанного Приказа Минтранса России по оценкам субъектов предпринимательской деятельности, предлагаемое регулирование способно снизить выбытие подвижного состава вследствие наличия неисправности «тонкий гребень» на 50–70 тыс. вагонов в год (составляет порядка 6-8%), что способно сократить затраты на ремонт колес в среднем на 1 млрд руб. в год.

По результатам оценки регулирующего воздействия Минэкономразвития России сделан вывод, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом акта, обоснованы.

Комиссия ФАС России, исследовав представленные в дело материалы и доказательства, пришла к выводу, что условия обращения новых колес 957 мм на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами

государственного регулирования, остались неизменными.

Таким образом, на основании проведенного Комиссией ФАС России экономического анализа, установлено, что подпункт «в» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции соблюдается: цена колес 957 мм АО «ВМЗ» изменилась несоразмерно изменению общих условий обращения товара на рынке.

4.6. АО «ВМЗ» при повышении с апреля 2019 года цены на колеса 957 мм ориентировалась на показатели не отвечающие критериям ценового индикатора и не отражающие сумму необходимых расходов и прибыли.

Комиссия ФАС России в ходе рассмотрения дела исследовала подходы
АО «ВМЗ» к ценообразованию на колеса 957 мм на территории Российской Федерации в 2019 году.

Согласно доводам АО «ВМЗ», ответчик в качестве обосновывающих доводов о повышении цен на колеса 957 мм использовал показатели, основанные на данных об импорте колес 957 мм на территории Российской Федерации и на информации о ценах колес на смежном рынке колесных пар. Комиссией ФАС России также выявлено, что АО «ВМЗ» ориентировалось на результаты Запросов цен АО «ВМЗ».

Согласно части 8 статьи 6 Закона о защите конкуренции при определении монопольно высокой цены товара в учитываются биржевые и внебиржевые индикаторы цен, установленные на мировых рынках аналогичного товара.

Комиссией ФАС России не выявлено биржевых или внебиржевых индикаторов цен на колеса цельнокатаные на мировых рынках аналогичного товара, участниками обратная информация не представлялась.

Исходя из правоприменительной практики на рынке промышленных товаров отличительными признаками ценовых индикаторов являются совокупность критериев:

1) Публичность и репрезентативность ценового индикатора. Как правило, информация публикуется информационно-аналитическими агентствами и используется продавцами и потребителями товара в качестве ценовых ориентиров при ценообразовании.

2) Независимость индикатора от действий производителя/поставщика товара. Ценовой индикатор, отражает уровень цен на мировых рынках со сравнительно развитой конкурентной средой, например, на биржах или в точках массового потребления.

Использование индикатора при ценообразовании отвечает объективным критериям и снижает риски недобросовестного поведения сторон в случае если при использовании индикатора в формуле цены ни одна из сторон заранее не имела возможности предугадать его динамику на период действия договора или повлиять на его изменение.

Вместе с тем, наличие индикатора не освобождает участников рынка от необходимости учета экономических характеристик функционирования рынка и его конъюнктуры при ценообразовании.

Показатели, которыми АО «ВМЗ» обосновывает повышение цены, не отвечают критериям ценового индикатора и не могут быть использованы АО «ВМЗ» для увеличения прибыли.

4.6.1. Результаты Запросов цен АО «ВМЗ» не отвечают критериям ценового индикатора.

Цены на колеса 957 мм, определенные по результатам Запросов цен АО «ВМЗ», не являются ценовым индикатором, так как, во-первых, не отвечают критерию репрезентативности и отражают готовность небольшого количества потребителей платить за крайне малый объем потребления в сравнении с объемом рынка.

Во-вторых, зависят от условий сформированных АО «ВМЗ». На Запросах цен АО «ВМЗ» установлена начальная минимальная цена, превышающая средневзвешенные цены АО «ВМЗ» в апреле 2019 года, любой индикатор, рассчитанный на основании всех заявок участников (например, среднее предложение) не является репрезентативным для рынка, так как заявки сформированы потребителями исходя из ограничений начальной минимальной цены. Согласно условиям Запросов цен АО «ВМЗ» цена колес 957 мм не могла быть снижена относительно апреля 2019 года. Индикатор, который не допускает снижения цен поставщика, не может являться объективным рыночным индикатором.

Комиссией ФАС России установлено, что АО «ВМЗ» фактически использовало результаты Запросов цен АО «ВМЗ» в качестве обоснования повышения цены на колеса цельнокатаные диаметром 957 мм, а также в качестве прямого индикатора, и проведение Запросов цен АО «ВМЗ» оказало непосредственное влияние на цены реализации колёс АО «ВМЗ» по иным видам договоров.

Кроме того, сформированная по итогам Запросов цен АО «ВМЗ» цена, в том числе в условиях начальной минимальной цены, соответствующей действующим ценам «спотовых» поставок АО «ВМЗ», не отражает текущий уровень краткосрочного спроса и предложения на рынке,

следовательно, не отражает уровень необходимой прибыли для производства и реализации колес 957 мм, в том числе по иным видам договоров.

Таким образом, действия АО «ВМЗ» привели к росту с апреля 2019 года цен на колеса 957 мм, соответственно, увеличению прибыли и рентабельности.

4.6.2. Цены колес 957 мм на смежном рынке колесных пар не отвечают критериям ценового индикатора.

В ходе рассмотрения дела лицами, участвующими в рассмотрения дела, в качестве обоснования своих доводов неоднократно использовалась информация о ценах на колесные пары (представляют собой собранные в пару два колеса и ось), собираемая и публикуемая информационным сервисом (журналом) «Промышленные грузы» («Металл –Эксперт»).

АО «ВМЗ» в качестве одного из показателей, обосновывающих повышение цен на колеса 957 мм, ориентировалось на показатель, публикуемый информационным сервисом (журналом) «Промышленные грузы».

Цены на рынке колесных пар не могут являться прямым ценовым индикатором, так как публикуется информация о стоимости колесной пары, отдельно информация о стоимости колеса и оси не публикуется. АО «ВМЗ» проводило самостоятельные расчеты для определения стоимости одного колеса в составе колесной пары. На момент принятия решения об установлении цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм 2019 году существовали различные оценки уровня цен колесных пар, а также их составляющих частей (стоимость оси, услуг по переформированию).

Кроме того, цены на рынке колесных пар не являются ценовым индикатором рынка колес, так как являются смежным рынком, на который колеса последовательно поступают в процессе своего физического перемещения от производителя к потребителю. Колеса 957 мм являются составляющей себестоимости колесных пар, а деятельность производителей, потребителей колесных пар и вагоноремонтных компаний зависит от доступности товара. Соответственно, не соблюдается критерий независимости ценового индикатора, так как цены на рынке колесных пар зависят от цен на колеса 957 мм, в том числе от цен АО «ВМЗ».

Вместе с тем, цены смежного рынка колесных пар в совокупности с иными показателями, отражающими факторы спроса и предложения на рынке колёс 957 мм, могут отражать динамику спроса. Комиссией ФАС России далее по тексту решения проведен анализ цен смежного с

рынком колес 957 мм рынка колесных пар.

Издание «Промышленные грузы» предоставляет различные котировки, имеющие отношение к стоимости колесных пар. При этом, в большинстве случае котировка указывает диапазоном «от — до». Так, участниками дела использовались различные показатели, рассчитанные на основании котировок «Промышленные грузы»:

Компания, заявившая довод	Наименование котировки	диапазон среднемесячных цен в 2019 году
АО «ВМЗ» (письмо от 24.03.2020 № 53865-ДСП/20):	«Колесные пары с буксовыми узлами, СОНК»	от 170 тыс. руб. до 257 тыс. руб. за пару
	«Колесные пары типа РУ1Ш-957-Г с буксовыми узлами»	от 202 тыс. руб. до 290 тыс. руб. за пару.
ООО «Трансойл» (письмо от 04.06.2020 № 98529/20):	«Колесная пара с буксовыми узлами, СОНК»	от 125 тыс. руб. до 220 тыс. руб. пару;
	«Колесная пара типа РУ1Ш-957-Г с буксовыми узлами»,	от 197 тыс. руб. до 268 тыс. руб. за пару.

Таким образом, на момент принятия решения об установлении цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм 2019 году существовали различные оценки уровня цен колесных пар.

Кроме того, фактические цены иных производителей колес демонстрируют иную динамику и уровень цен в сравнении с АО «ВМЗ» и с динамикой используемых АО «ВМЗ» показателей «Промышленных грузов» в 2019 году.

Комиссией ФАС России установлено, что темп роста цен АО «ВМЗ» на колеса 957 мм с апреля 2019 года опережал темп роста цен на смежном рынке колесных пар, что опровергает довод АО «ВМЗ» о следовании за ценами на рынке колесных пар.

При этом Комиссией ФАС России проведен самостоятельный расчет цен колес на смежном рынке колесных пар. Полученная информация не могла быть известна участникам рынка на момент принятия решений о цене колес, следовательно, не могла быть использована участниками рынка.

Комиссией ФАС России проведен расчет цен ремонтных услуг для владельцев подвижного состава по переформированию колесных пар с использованием колес 957 мм, по которым ремонтные предприятия оказывали такие услуги в рассматриваемом периоде.

Распространенной практикой на рынке ремонта железнодорожного транспорта является переформирование колесных пар, включающая в себя установку новых колес цельнокатаных, ранее приобретенных

вагоноремонтным предприятием, на старую ось, находящуюся в собственности оператора железнодорожного транспорта (далее – переформирование СОНК). Таким образом, в составе услуг по переформированию колесных пар СОНК вагоноремонтные предприятия реализуют колеса 957 мм в адрес операторов подвижного состава, которые ранее были приобретены данными вагоноремонтными предприятиями.

Вместе с тем, существует и иная форма приобретения колес операторами подвижного состава — покупка колесной пары СОНК и дальнейшая установка колесной пары на вагон.

В соответствии с изложенным, Комиссия ФАС России принимает довод АО «ВМЗ», представленный на Заключение об обстоятельствах рассматриваемого дела, в части необходимости исследования и переформирования колесных пар СОНК из колес вагоноремонтной компании и купли-продажи колесных пар СОНК для целей исследования ценообразования на смежном рынке колесных пар.

Кроме того, по доводам АО «ВМЗ» для корректной оценки необходимо исключать из расчета внутригрупповые переформирования и аномальные выбросы, которые могут означать переформирование и колес группы лиц
АО «ТД РЖД», которые были приобретены по низкой цене.

Комиссия ФАС России частично принимает данный АО «ВМЗ» и с учетом представленных замечаний Комиссия ФАС России провела расчет цен колесных пар СОНК в различных комбинациях.

В качестве исходных данных использовались ответы конечных потребителей колес 957 мм используемых для ремонта подвижного состава — операторов подвижного состава, представивших ответ на запрос информации ФАС России от 21.10.2019 № АЦ/91434/19: АО «СГ-транс»,
ООО «Газпромтранс», ООО «Мечел-Транс», ООО «Модум Транс», ООО «Фирма «Трансгарант», ПАО «ТрансКонтейнер», ООО «Транс-Логик Траст», АО «Первая Грузовая Компания», АО «НефтеТрансСервис», АО «Новая перевозочная компания», ПАО «СОВФРАХТ», ООО «РЕИЛГО», АО «ФГК». Для сопоставления с ценами в 2017-2018 годах использовались сведения от тех же компаний в ответы на запросы информации ФАС России от 30.04.2020 № ЦА/37110/19 и от 20.11.2018 № АЦ/94341/18.

В выборке представлены крупнейшие операторы подвижного состава. На долю данных компаний приходится порядка 50% совокупного объема потребления колес 957 мм при ремонте подвижного состава на

территории Российской Федерации.

Комиссия ФАС России, анализируя цены на смежном рынке колесных пар СОНК в сегменте ремонтов, не ставит целью определение единого репрезентативного для всего сегмента уровня цен. Так, в 2019 году существенно увеличивается разброс цен на смежном рынке колесных пар, сохраняется дефицит и увеличивается неопределенность, что снижает ценность определения единой репрезентативной цены для всего смежного рынка колесных пар в каждый момент времени, так как в момент принятия решения участники рынка не могли располагать сведениями о ценах на колеса 957 мм и колесные пары СОНК.

Таким образом, Комиссия ФАС России имеет своей целью выявить и сопоставить с действиями АО «ВМЗ» общие тенденции на смежном рынке колесных пар для части потребителей, которая занимает существенную долю в потреблении колес цельнокатаных.

Комиссией ФАС России проведены следующие расчеты:

1) цена переформирования колесных пар из колес вагоноремонтной компании, оси потребителя услуги по переформированию — без выбросов цен и услуг, оказываемых вагоноремонтными компаниями группы лиц ОАО «РЖД»;

2) цена переформирования колесных пар из колес вагоноремонтной компании, оси потребителя услуги по переформированию — без выбросов цен, услуг, оказываемых вагоноремонтными компаниями группы лиц ОАО «РЖД», и внутригрупповых услуг по переформированию;

3) цена колес в составе услуги по переформированию колесных пар из колес вагоноремонтной компании и покупки колесных пар СОНК операторами — без выбросов цен, услуг, оказываемых вагоноремонтными компаниями группы лиц ОАО «РЖД», и внутригрупповых переформирований.

При сопоставлении динамики цен АО «ВМЗ» и цен колес на смежном рынке колесных пар анализировались цены на сопоставимых условиях — долгосрочные договоры из выборки не исключались.

Цены переформирований и покупки колесных пар СОНК представляют собой средневзвешенные цены по всем поставкам (соответствующим указанной выборке) всех покупателей в соответствующем месяце. Динамика средневзвешенной цены отражает динамику фактических расходов соответствующих потребителей на замену того же количества колес при ремонте.

Подробное описание методики расчета цен колес в составе колесных

пар представлен в пункте 8 Приложения, а также в связи со сведениями, составляющими коммерческую тайну компаний – потребителей колесных пар, в пункте № 13 Акта.

Результаты расчетов цен переформирования колесных пар из колес вагоноремонтной компании, оси потребителя услуги по переформированию представлены на Рисунках № 6-7.

Как видно из представленных графиков в 2019 году динамика цен переформирования колесных пар становится более волатильной. При этом явный и быстрый рост цен наблюдается в январе 2019 года — после увеличения цен АО «ВМЗ» в декабре 2018 года, и в мае 2019 года — одновременно с ростом средневзвешенных цен АО «ВМЗ», но после пересмотра АО «ВМЗ» цен по отдельным долгосрочным договорам и проведения Запросов цен АО «ВМЗ» в апреле 2019 года.

Рисунок № 6. Средневзвешенные цены реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» и цены переформирования колесных пар из колес вагоноремонтной компании, оси потребителя услуги — без выбросов цен и услуг, оказываемых вагоноремонтными компаниями группы лиц ОАО «РЖД» (АО «ВРК-1»,
АО «ВРК-2», АО «ВРК-3») территории РФ.

Рисунок № 7. Средневзвешенные цены реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» и цен переформирования колесных пар из колес вагоноремонтной компании, оси потребителя услуги по переформированию — без выбросов и услуг, оказываемых вагоноремонтными компаниями группы лиц ОАО «РЖД» (АО «ВРК-1», АО «ВРК-2», АО «ВРК-3») и внутригрупповых переформирований территории РФ.

Также, Комиссией ФАС России была проведена оценка стоимости колес в составе переформирований колесных пар из колес вагоноремонтной компании и покупки колесных пар СОНК вагоноремонтными компаниями.

Для указанного расчета стоимости колес, потребляемых операторами подвижного состава в рамках услуги по переформированию и покупкам колесных пар СОНК из стоимости переформирования необходимо исключить стоимость непосредственного переформирования и стоимость оси.

Так, в приведенных результатах расчетов (графиках) содержатся работы вагоноремонтных компаний по осуществлению ремонта, то есть непосредственно стоимость услуги по переформированию колесной пары.

В стоимость колесной пары в этот период может также включаться рост спроса на саму услугу по ремонту, поскольку дефицит на рынке колес был вызван в том числе факторами увеличения объема проведения ремонтов.

А в цене колесных пар СОНК помимо стоимости двух колес содержится дополнительно стоимость оси. Результаты расчета цен колес в составе переформирований колесных пар из колес вагоноремонтной компании и покупки колесных пар СОНК представлены на Рисунке № 8.

Рисунок № 8. Средневзвешенные цены реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» и оценка цена колес в составе услуги по переформированию колесных пар из колес вагоноремонтной компании и покупки колесных пар СОНК операторами — без выбросов цен, услуг, оказываемых вагоноремонтными компаниями группы лиц ОАО «РЖД» (АО «ВРК-1», АО «ВРК-2», АО «ВРК-3»), и внутригрупповых переформирований, на территории Российской Федерации.

Данный график демонстрирует аналогичные тенденции: увеличение цен АО «ВМЗ» в мае 2019 года предшествовало росту цен на колеса в составе колесных пар для 16% потребления колес при ремонте подвижного состава.

При этом, учет дополнительных фактических поставок снижает уровень и динамику средневзвешенных цен фактического потребления колес при ремонте подвижного состава, например, добавление в выборку внутригрупповых переформирований и поставок колесных пар СОНК, переформирований, оказываемых вагоноремонтными компаниями группы лиц ОАО «РЖД», а также непосредственного приобретения операторами колес у производителей колес цельнокатаных.

Следовательно, 50% потребления колес при ремонте крупнейших операторов подвижного состава не демонстрировало соразмерного АО «ВМЗ» роста цен в 2019 году, складывалось под влиянием цен производителей колес цельнокатаных, в том числе АО «ВМЗ», и следовательно, не обуславливало изменения необходимых для производства и реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм расходов и прибыли.

Кроме того, в случае, если в условиях дефицита на менее концентрированных смежных рынках (что при прочих равных может способствовать большему ажиотажу, асимметрии информации и росту цен) соблюдаются долгосрочные договоренности между контрагентами, то установление цены производителями колёс в соответствии с динамикой наиболее волатильных спотовых цен смежного рынка колесных пар, в том числе путем пересмотра долгосрочных договоров, не может рассматриваться в качестве необходимых действий.

4.6.3. Цены перепродаж колес 957 мм не отвечают критериям ценового индикатора.

Цены колес при их перепродаже не отвечают критериям ценового индикатора, так как напрямую зависимы от цен их производителей, в том числе
АО «ВМЗ». Информация о ценах перепродаж основана на нерегулярных поставках, в том числе о перепродажах участников, не являющимися профессиональными участниками рынка, на малый объем, то есть на не сопоставимых с поставками производителей колес 957 мм условиях.

Так, АО «ВМЗ» основывало оценку цен перепродаж колес цельнокатаных на основе:

- информации о коммерческих предложениях с 5 сайтов в сети Интернет;

- информации объявлений о продажах в сети Интернет, в том числе от физических лиц;

- информации об открытых торгах/закупочных процедурах.

Цены предложений, без учета информации о фактически совершенных сделках, не могут являться репрезентативными индикаторами цены. Кроме того, использование профессиональными участниками рынка, такими как
АО «ВМЗ», в качестве ценовых ориентиров информацию о перепродажах колес физическими лицами недопустимо.

Относительно оценки АО «ВМЗ» цен перепродаж колес 957 мм, основанную на закупках АО «ТД РЖД» колесных пар СОНК в 2019 году,

Комиссия ФАС России установила, что цены колесной пары СОНК при закупках АО «ТД РЖД» в марте-апреле 2019 года на уровне 189 тыс. руб./шт., не является репрезентативной.

Так, закупки АО «ТД РЖД» не могут сами по себе отражать уровень необходимых расходов и прибыли, так как сформированы одним покупателем на смежном рынке колес пар.

Кроме того, фактические цены приобретения АО «ТД РЖД» колесных пар СОНК в 2019 году были ниже приведенной оценки АО «ВМЗ».

Таким образом, ценовые показатели, представляемые АО «ВМЗ» в ходе рассмотрения дела в качестве обоснования повышения цены с апреля 2019 года, не отражали уровень необходимых расходов и прибыли.

В Заключении об обстоятельствах дела Комиссией ФАС России был проведен расчет и анализ цен перепродаж колес цельнокатаных в качестве индикатора уровня и динамики спроса на колеса цельнокатаные.

Вместе с тем, в Комиссию ФАС России поступили доводы АО «ВМЗ», согласно которым данные, используемые ФАС России при расчете цен перепродаж колес цельнокатаных диаметром 957 мм на территории Российской Федерации, нерепрезентативны в 2019 году.

Так, объем выборки ФАС России по перепродажам колес цельнокатаных в 2019 году (с января по сентябрь) составляет 79 тыс. шт. При этом, согласно представленным доводам АО «ВМЗ», Комиссия ФАС России провела оценку объема перепродаж колес в выборке, осуществленным между компаниями, входящими в одну группу лиц (внутригрупповые перепродажи). Объем выборки без учета таких внутригрупповых поставок составляет 51 тыс. шт. в январе-сентябре 2019 года, что составляет менее 7% от объема потребления колес цельнокатаных диаметром 957 мм в сегменте ремонта подвижного состава, и менее 4% от совокупного объема рынка. При этом сокращается количество фактических потребителей в выборке в 2019 году до 8 при увеличении доли одной компании в выборке до 40%.

При этом, цены перепродаж колес по выборке без внутригрупповых продаж демонстрируют схожую динамику и уровень цен с ценами, рассчитанными по общей выборке без исключений: с февраля по апрель 2019 года цены существенно не изменились (увеличились на 5%), средневзвешенные цены перепродаж в апреле 2019 года выше цен реализации АО «ВМЗ» в апреле 2019 года на 16%, но ниже цен, установленных АО «ВМЗ» в апреле для поставок в мае 2019 года на 14%. Таким образом, исключение внутригрупповых продаж не меняет выводов

Комиссии ФАС России относительного динамики и уровня цен перепродаж колес цельнокатаных в 2019 году. Более подробное описание расчетов цен перепродаж колес цельнокатаных диаметром 957 мм представлено в пункте 9 Приложения, а также в связи со сведениями, составляющими коммерческую тайну компаний – потребителей колес 957 мм, в пункте № 14 Акта.

Вместе с тем, принимая во внимание малые объемы, а также увеличение волатильности цен перепродаж в анализируемой выборке в сравнении с 2017-2018 годами и расхождении динамики в отдельных месяцах 2019 года с динамикой цен производителей и более массового по объему смежного рынка колесных пар, Комиссия ФАС России приходит к выводу, что в 2019 году цены перепродаж колес цельнокатаных диаметром 957 мм не отражали сумму расходов и прибыли, необходимой для производства и реализации товара.

Кроме того, данные цены также не были известны АО «ВМЗ» на момент принятия решения о пересмотре цен в апреле 2019 года.

Так, полная и достоверная информация о фактически совершаемых сделках по перепродажам колес цельнокатаных из независимых источников отсутствует. Информация, используемая ФАС России в рамках Заключения об обстоятельствах дела и настоящего Решения была получена в ответ на запросы ФАС России в октябре-ноябре 2019 года.

В рамках рассмотрения дела, в том числе после выдачи Заключения об обстоятельствах дела, АО «ВМЗ» представляло собственные оценки цен перепродаж колес цельнокатаных диаметром 957 мм в 2019 году.

Проанализировав представленные материалы, Комиссия ФАС России приходит к выводу, что представленные оценки не могут считаться объективными и репрезентативными индикаторами рыночной цены и не отражают уровень необходимых расходов и прибыли для АО «ВМЗ».

4.6.4. Цены импорта колес 957 мм не отвечают критериям ценового индикатора.

Цены на колеса 957 мм ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ», импортируемые на территорию Российской Федерации, не являются ценовым индикатором, так как сформированы единственным хозяйствующим субъектом и напрямую зависят от его управленческих решений.

АО «ВМЗ» в качестве обосновывающих повышение цены показателей использовало данные об импорте колес 957 мм.

Согласно проведенным Комиссией ФАС России расчетам данные

АО «ВМЗ» равны ценам колес производства ПАО «ИТЕРПАЙП НТЗ» (Украина), ввозимым на территорию Российской Федерации, с учетом таможенной и антидемпинговой пошлин (5% и 34,22% соответственно).

В соответствии с Решением Коллегии ЕЭК от 22.12.2015 № 170 «О применении антидемпинговой меры посредством введения антидемпинговой пошлины в отношении стальных цельнокатаных колес, происходящих из Украины и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» (Решение № 170) была введена антидемпинговая пошлина в размере 4,75 % в отношении стальных цельнокатаных колес, производства ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» (Украина), сроком на 5 лет (с 22.01.2016 по 21.01.2021).

В соответствии с Решением Коллегии ЕЭК от 28.02.2018 № 34 «О внесении изменения в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22 декабря 2015 г. № 170» размер антидемпинговой пошлины был повышен до 34,22 %.

После введения антидемпинговой пошлины с февраля 2018 года наблюдался рост цен всех поставщиков колес 957 мм, в том числе ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» до уровня, сопоставимого (незначительно превышающего) с ценами АО «ВМЗ» в марте-апреле 2019 года, и превышающего цены АО «ЕВРАЗ НТМК».

Необходимо отметить, что цена ввозимых в Российскую Федерацию ПАО «ИТЕРПАЙП НТЗ» колес 957 мм без применения пошлин в марте и апреле 2019 года была на сопоставимом уровне с ценами АО «ВМЗ» в соответствующих месяцах, и существенно ниже предлагаемой в соответствии с внутренними документами и фактической средневзвешенной цены АО «ВМЗ» в мае и июне 2019 года.

Кроме того, пошлины подлежат уплате в бюджет Российской Федерации, а не ПАО «ИТЕРПАЙП НТЗ».

Также, цены АО «ЕВРАЗ НТМК» на колеса 957 мм, существенно ниже цен ввозимых в Российскую Федерацию ПАО «ИТЕРПАЙП НТЗ» колес цельнокатаных диаметром 957 мм как без пошлин, так и с учетом пошлин в январе-октябре 2019 года (достигают сопоставимого уровня только к ноябрю-декабрю 2019 года).

Кроме того, Решением Коллегии ЕЭК от 23.07.2019 № 125 «О временном неприменении антидемпинговой меры в отношении стальных цельнокатаных колес, происходящих из Украины и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» с августа 2019 года по июнь 2020 года действие антидемпинговой пошлины было приостановлено.

Таким образом, цена импорта колес 957 мм ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ», включающая административные барьеры в виде антидемпинговой пошлины, не отражает расходы и прибыль, необходимые для производства и реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм ни для самого ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ», ни для АО «ВМЗ».

Таким образом, ценовые показатели, фактически используемые АО «ВМЗ» при принятии решения о повышении цен на колеса 957 мм с апреля 2019 года, не соответствовали критериям ценовых индикаторов и применялись АО «ВМЗ» избирательно, т.е. исключительно в случае превышения данных показателей цен АО «ВМЗ», и не отражали уровень необходимых расходов и прибыли.

4.7. АО «ВМЗ» при поставках с мая по декабрь 2019 года, а также в январе-мае 2020 года установило и поддерживало цены на колеса 957 мм на территории Российской Федерации, которые превышали сумму необходимых АО «ВМЗ» для производства и реализации колес 957 мм расходов и прибыли.

Комиссия ФАС России при рассмотрении настоящего дела:

- установила наличие совокупности условий, предусмотренных пунктом 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, и пришла к выводу об установлении АО «ВМЗ» монопольной высокой цены путем повышения ранее установленной цены товара,

- применила нормы части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, касающиеся только «затратного критерия» и пришла к выводу о превышении фактически сложившейся цены АО «ВМЗ» над суммой необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли.

Применяя «затратный критерий» Комиссия ФАС России исходит из следующего. «Затратный критерий» подразумевает установление превышения фактически сложившейся цены над суммой необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли.

В соответствии с правоприменительной и судебной практикой применение «затратного» метода предполагает необходимость проверки:

- расходов, необходимых для производства и реализации товара, в т.ч. анализ затрат, произведенных в целях производства и реализации продукции, оценку обоснованности произведенных затрат, анализ наличия (отсутствия) роста объема реализации, что могло привести к увеличению расходов;

- расчета размера прибыли, оставшейся после погашения всех затрат и убытков, данные о превышении рентабельности товара над среднеотраслевыми показателями рентабельности;

- расчет предполагаемой цены товара с учетом необходимости покрытия затрат на производство, реализацию и обеспечение получения необходимой прибыли.

Анализ расходов, необходимых АО «ВМЗ» для производства и реализации колес 957 мм, проведен Комиссией ФАС России в разделе 4.3. решения, установлено, что расходы АО «ВМЗ» с апреля 2019 года по май 2020 существенно не изменились. Кроме того, производство характеризуется эффектом масштаба: увеличение загрузки снижает себестоимость производства продукции, а сокращение загрузки – увеличивает.

Относительно размера необходимой прибыли Комиссия ФАС России установила, что в действующем законодательстве отсутствует нормативное определение категории «необходимая прибыль».

На конкурентных рынках хозяйствующий субъект не может произвольно установить цену, и, соответственно, норму прибыли, которую он желает получить, поскольку его прибыль зависит от расходов, необходимых для производства и реализации товара, и уровня цен конкурентов на идентичный товар. И наоборот, согласно части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующие положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) дает такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара, в том числе возможность произвольно устанавливать цену, и, соответственно, норму прибыли которую он желает получить.

Комиссией ФАС России установлено отсутствие среднеотраслевых показателей прибыли и/или рентабельности относительно рассматриваемого товара – колес 957 мм.

Результаты исследования прибыли и рентабельности АО «ВМЗ» при производстве и реализации колес 957 мм отражены в разделе 4.3. решения.

Комиссией ФАС России установлено, что АО «ВМЗ» на протяжении длительного периода получало положительный финансовый результат.

Прибыль и рентабельность АО «ВМЗ» с апреля 2019 года увеличились:

- в адрес всех российских потребителей увеличились с апреля 2019 года более чем на 50%;

- в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», увеличились с апреля 2019 года более чем на 70%.

Рентабельность производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» в адрес всех российских потребителей в январе-мае 2020 года по сравнению с 2019 годом увеличились на 70%, в сравнении с январем-апрелем 2019 года – на 144%.

Комиссией ФАС России проведено исследование условий обращения товара на рынке, факторов спроса и предложения, и установлено, что цены, с начала 2019 года отражали общие условия обращения товара на рынке.

Вместе с тем, Комиссией ФАС России установлено отсутствие факторов, обуславливающих изменение общих условий обращения товара или показателей хозяйственной деятельности АО ВМЗ», обуславливающих необходимость повышения АО «ВМЗ» прибыли и рентабельности и, соответственно, цены на колеса 957 мм при поставках с мая 2019 года и поддержания до мая 2020 года. Увеличение цен реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм на территории Российской Федерации при поставках с мая 2019 года несоразмерно изменению общих условий обращения.

Начальная минимальная цена первого Запроса цен АО «ВМЗ», проведенного в апреле 2019 года, не является монопольно высокой, поскольку цена для «спотовых» поставок на уровне начальной минимальной цены первого Запроса цен соответствовала уровню средних «спотовых» контрактов 1 квартала 2019 года, и общим условиям обращения.

Вместе с тем, средневзвешенные цены АО «ВМЗ» по итогам первого Запроса цен 30.04.2020 превышали цены АО «ВМЗ» на 93% (на 80% цены по сопоставимым «спотовым» поставкам). Кроме того, средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», при поставках в мае 2019 года по сравнению с апрелем 2019 года увеличились на 36%, в июне 2019 года по сравнению с апрелем 2019 года - на 54%. В мае-декабре 2019 года по сравнению с январем-апрелем 2019 года цены увеличились на 51%. Таким образом, средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес 957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», с мая 2019 года превышают сумму расходов и прибыли, необходимых для производства и реализации колес 957 мм.

С учетом того, что итоги первого Запроса цен были подведены 30.04.2020, результаты которых (цены победителей) превышают сумму необходимых расходов и прибыли (сопоставимых «спотовых» поставок) на 80%, а также, с учетом того, что цена для поставок с мая была установлена АО «ВМЗ» в апреле 2019 года, АО «ВМЗ» установило и поддерживало цены на колеса 957 мм в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», превышающие сумму расходов и прибыли, необходимых для производства и реализации колес 957 мм, с апреля 2019 года.

Исходя из установленных обстоятельств, Комиссией ФАС России проведен расчет предполагаемой цены товара с учетом необходимости покрытия затрат на производство, реализацию и обеспечение получения необходимой прибыли.

Комиссия ФАС России считает необходимым оценить соразмерность изменений условий обращения колес 957 мм на рынке с апреля 2019 года изменению суммы необходимых расходов и прибыли на основе данных о соразмерности объема спроса и предложения и цены товара в период непревышения цены АО «ВМЗ» суммы необходимых расходов и прибыли, включающий периоды различного объема производства – с 2017 года по апрель 2019 года.

Рисунок № 9. Объем реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм на территории Российской Федерации в соответствующем месяце.

Среднемесячные объемы производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» на территории Российской Федерации в мае-декабре 2019 года находились на сопоставимом с январем-апрелем 2019 года уровне. Расходы существенно не изменились (изменение составляет менее 1%).

Следовательно, сумма расходов и прибыли, необходимых АО «ВМЗ» для производства и реализации колес 957 мм, с мая 2019 года по декабрь 2019 года находилась на уровне апреля 2019 года – 49-52 тыс. руб./шт. (с учетом экономически и технологически обоснованных различий в цене в зависимости от условий поставок).

В январе-мае 2020 года объемы производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» на территории Российской Федерации сократились в сравнении с объемами производства и реализации товара в 2019 году, и в мае 2020 года находятся на уровне июля 2018 года.

С учетом фактических расходов АО «ВМЗ» по производству колес 957 мм в мае 2020 года, при цене товара на уровне 2018 года АО «ВМЗ» получало бы положительный финансовый результат – рентабельность была бы положительной.

Вместе с тем, для сглаживания резких колебаний объемов реализации товара в отдельных месяцах, в том числе в связи с проведением АО «ВМЗ» планового ремонта, Комиссией ФАС России проведен дополнительный расчет объемов реализации агрегировано по трем месяцам. Результаты представлены на Рисунке № 10.

Рисунок № 10. Объем реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм на территории Российской Федерации в соответствующем месяце и двух предшествующих месяцах.

В январе-мае 2020 года наблюдается тренд снижения объемов производства и реализации колес 957 мм АО «ВМЗ» на территории Российской Федерации. Вместе с тем, наблюдается высокая волатильность объемов реализации в сравнении 2019 годом.

С учетом изложенного, а также принимая во внимание тот факт, что большая доля снижения объемов приходится на один месяц – май 2020 года, определить однозначность тренда на снижение спроса на колес 957 мм на основании имеющихся данных, ограниченных маем 2020 года, не представляется возможным.

Вместе с тем, на основании сведений о соразмерности изменения цены изменению общих условий обращения в период непревышения цены АО «ВМЗ» суммы необходимых расходов и прибыли с 2017 года по апрель 2019 года, сумма расходов и прибыли, необходимых
АО «ВМЗ» для производства и реализации колес 957 мм, в мае 2020 года снижается ниже 49-52 тыс. руб./шт.

При этом, цена реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм в адрес всех российских потребителей в мае 2020 года находилась на уровне 59,1 тыс. руб./шт., в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД»,
ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод» - на уровне 65,9 тыс.

руб./шт., что превышает сумму необходимых расходов и прибыль.

В материалы дела не представлены сведения о ценах АО «ВМЗ» в июне-июле 2020 года. Вместе с тем, с учетом возможных изменений условий обращения и необходимых для производства и реализации колес 957 мм расходов в будущем при определении уровня необходимых расходов и прибыли целесообразно руководствоваться сведениями о соразмерности изменений цены изменению объемов производства и реализации АО «ВМЗ» колес 957 мм на территории Российской Федерации в период непревышения цены АО «ВМЗ» суммы необходимых расходов и прибыли с 2017 года по апрель 2019 года.

Доводов о снижении цены на колеса 957 мм в указанном периоде АО «ВМЗ» не заявлено. Следовательно, Комиссия ФАС России считает, что нарушение не прекращено на момент принятия решения.

5. Результатом действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм с апреля 2019 года по май 2020 года может являться ограничение конкуренции.

Согласно доводам лиц, участвующих в рассмотрении дела, одним из последствий действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм является ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности. Данное последствие выражается в том, что компании-потребители, приобретая колеса 957 мм у АО «ВМЗ», занимающего доминирующее положение, по монопольно высокой цене, вынуждены нести необоснованно высокие расходы.

Вместе с тем, Комиссия ФАС России при анализе действий АО «ВМЗ» на рынке колес 957 мм принимала во внимание все обстоятельства, в том числе динамику объемов, цен в адрес всех потребителей, контрактную структуру поставок АО «ВМЗ», а также долгосрочную динамику рынка колес 957 мм на территории Российской Федерации. По результатам проведенного анализа Комиссия ФАС России пришла к выводу, что результатом действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм с апреля 2019 года по май 2020 года может являться ограничение конкуренции.

Согласно абзацу 4 пункта 4 Постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 30.06.2008 № 30 в отношении действий (бездействия), прямо поименованных в части 1

статьи 10 Закона о защите конкуренции, наличие или угроза наступления соответствующих последствий предполагается и не требует доказывания антимонопольным органом.

Вместе с тем, Комиссией ФАС России проведен анализ наступления или возможности наступления последствий действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм с апреля 2019 года.

Исходя из Разъяснений Президиума ФАС России от 07.06.2017 № 8 «О применении положений статьи 10 Закона о защите конкуренции» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 07.06.2017 № 11) (далее – Разъяснения Президиума ФАС России № 8) статья 10 Закона о защите конкуренции не уточняет товарный рынок, на котором могут иметь место указанные последствия в виде недопущения, ограничения, устранения конкуренции.

Таким образом, результатом действий (бездействия) доминирующего хозяйствующего субъекта на товарном рынке, где такой субъект доминирует, могут являться негативные последствия как на рынке доминирования, так и на иных рынках, на которых указанный субъект не доминирует (смежные товарные рынки).

Результатом действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм с апреля 2019 года может являться ограничение конкуренции как на рынке колес 957 мм в Российской Федерации так и на смежных рынках, на которых действуют потребители колес АО «ВМЗ» — рынки вагоностроения, вагоноремонтов и грузоперевозок.

Относительно возможного ограничения конкуренции на рынке колес 957 мм, Комиссия ФАС России считает, что действия АО «ВМЗ» выразившиеся в повышении, а затем поддержании цены на колеса 957 мм, могут приводить к снижению стимулов иных хозяйствующих субъектов – конкурентов АО «ВМЗ» вести ценовую конкуренцию на рынке.

Так, АО «ВМЗ» является крупнейшим по объему производственных мощностей участником рынка, которые потенциально позволяют удовлетворить более 70-80% долгосрочного спроса, что позволяет АО «ВМЗ» в одностороннем порядке оказывать влияние на общие условия обращения товара на рынке.

В условиях установления и продолжительного поддержания АО «ВМЗ» монопольно высоких цен на колеса 957 мм, в том числе превышающихцены иных производителей и поставщиков колес, у конкурентов АО «ВМЗ» не занимающих доминирующее положение на

рынке, появляется возможность повышения цен до уровня монопольно высокой цены АО «ВМЗ».

Таким образом, результатом действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм с апреля 2019 года может являться ограничение конкуренции на рынке колес 957 мм.

Относительно возможности ограничения конкуренции на смежных рынках - вагоностроения, вагоноремонтов и грузоперевозок Комиссией ФАС России установлено.

Согласно Разъяснениям Президиума ФАС России № 8 при установлении объективной взаимосвязи между злоупотреблением доминирующим положением с ограничением конкуренции на смежном рынке необходимо, устанавливать экономическую и (или) технологическую связь между двумя рынками.

Исходя из обстоятельств рассматриваемого дела Комиссией ФАС России установлена экономическая и технологическая связь между рынком колес
957 мм и рынками вагоностроения, вагоноремонтов и грузоперевозок. Так, осуществление деятельности на указанных рынках экономически или технологически невозможна без использования колес 957 мм.

В соответствии с Разъяснениям Президиума ФАС России № 8 процесс доказывания негативных последствий на иных товарных рынках складывается в том числе из установления и доказывания следующих необходимых обстоятельств:

1) совершения действий (бездействия) на товарном рынке, где доминирует хозяйствующий субъект;

2) доминирующего положения хозяйствующего субъекта на указанном рынке;

3) указание иного товарного рынка, наступление (возможность наступления) негативных последствий на котором устанавливается;

4) наступление или возможность наступления негативных последствий на ином (смежном) товарном рынке;

5) объективная взаимосвязь между действиями (бездействием) субъекта и наступлением или возможностью наступления негативных последствий на смежном рынке.

Комиссией ФАС России установлены все указанные обстоятельства:

1) АО «ВМЗ» с апреля 2019 установило и поддерживало монопольно

высокую цену на колеса 957 мм;

2) АО «ВМЗ» в 2019 году занимает доминирующее положение на рынке колес 957 мм в Российской Федерации;

3) Последствия от указанного нарушения могли наступить на рынках вагоностроения, вагоноремонтов и грузоперевозок;

4) В связи с невозможностью покупателей колес 957 мм: вагоностроителей, вагоноремонтных предприятий, операторов подвижного состава заменить колеса 957 мм иным товаром, увеличение расходов на колеса цельнокатаные сокращает маржинальность хозяйственной деятельности указанных потребителей и может привести к сокращению числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на перечисленных рынках.

5) Между установлением и поддержанием АО «ВМЗ» монопольно высокой цены на рынке колес 957 мм и возможностью наступления негативных последствий на смежных рынках существует объективная взаимосвязь.

Комиссией ФАС Росси установлено, что АО «ВМЗ» занимает доминирующее положение на рынке колес 957 мм в Российской Федерации и имеет возможность в одностороннем порядке влиять на условия обращения товара на рынке. Ввиду невозможности потребителей колес 957 мм переключиться на иной товар в процессе производства и потребления, потребители продолжили приобретать колеса 957 мм по монопольно высокой цене.

В отсутствие доминирующего положения необоснованное единоличное повышение цены хозяйствующим субъектом становится экономически нецелесообразным ввиду возможности переключения потребителей на иных производителей или поставщиков товара или взаимозаменяемых товаров.

Ввиду невозможности потребителей колес 957 мм переключиться на иной товар в процессе производства и потребления, потребители с апреля 2019 года продолжили приобретать колеса 957 мм АО «ВМЗ» по монопольно высокой цене.

Результатом действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм с апреля 2019 года может являться ограничение конкуренции как на рынке колес 957 мм в Российской Федерации так и на смежных рынках, на которых действуют потребители колес АО «ВМЗ» — рынки вагоностроения, вагоноремонтов и грузоперевозок.

АО «ВМЗ» не представляло Комиссии ФАС России доказательства отсутствия риска наступления негативных последствий от действия компании на рынке колес 957 мм в Российской Федерации.

6. После полного и всестороннего изучения обстоятельств настоящего дела, оценив доказательства и доводы, представленные Ответчиком по делу и лицами, участвующими в деле, Комиссия ФАС России пришла к следующим выводам.

1. АО «ВМЗ» занимает доминирующее положение на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации.

2. АО «ВМЗ» в период с апреля 2019 года установило, поддерживало монопольно высокие цены на колеса 957 мм на территории Российской Федерации.

3. Сопоставимые по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на рынок, государственному регулированию (включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование) рынки с рынком колес цельнокатаных диаметром 957 мм отсутствуют.

4. АО «ВМЗ» с апреля 2019 года совершило совокупность действий, которые привели к повышению ранее установленной цены на колеса цельнокатаные 957 мм.

5. Расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, с апреля 2019 года изменились несоразмерно изменению цены, что привело к увеличению прибыли и рентабельности при реализации колес 957 мм.

6. Изменения в составе продавцов и покупателей на рынке колес 957 мм в границах Российской Федерации в 2019 году незначительны и не обуславливают изменение цены в сторону повышения.

7. Изменение условий обращения колес 957 мм на товарном рынке Российской Федерации в 2019 году несоразмерно изменению цены АО «ВМЗ» на колеса 957 мм в Российской Федерации.

8. АО «ВМЗ» при повышении с апреля 2019 года цены на колеса 957 мм ориентировалась на показатели не отвечающие критериям ценового индикатора и не отражающие сумму необходимых расходов и прибыли.

9. АО «ВМЗ» при поставках с мая по декабрь 2019 года, а также в январе-мае 2020 года установило и поддерживало цены на колеса 957 мм
на территории Российской Федерации, которые превышали

сумму необходимых АО «ВМЗ» для производства и реализации колес 957 мм расходов и прибыли.

1.

    1. Результатом действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм с апреля 2019 года
    по май 2020 года может являться ограничение конкуренции.

Согласно Разъяснениям Президиума ФАС России № 8, злоупотребление доминирующим положением характеризуется следующей совокупностью взаимосвязанных признаков:

1) доминирующее положение хозяйствующего субъекта;

2) совершение хозяйствующим субъектом действия (бездействия);

3) наступление или возможность наступления негативных последствий в виде недопущения, ограничения, устранения конкуренции
и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов)
в сфере предпринимательской деятельности, либо неопределенного круга потребителей;

4) наличие объективной взаимосвязи между доминирующим положением, совершением деяния и его негативными последствиями либо возможностью наступления таких последствий.

Комиссия ФАС России в действиях АО «ВМЗ» установила наличие всех четырех признаков:

1) АО «ВМЗ» в 2019 году занимает доминирующее положение на рынке колес 957 мм в Российской Федерации;

2) АО «ВМЗ» с апреля 2019 года установило и поддерживало монопольно высокую цену на колеса 957 мм;

3) Результатом действий АО «ВМЗ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на колеса 957 мм с апреля 2019 года
может являться ограничение конкуренции как на рынке колес 957 мм в Российской Федерации так и на смежных рынках вагоностроения, вагоноремонтов и грузоперевозок;

4) Между доминирующим положением АО «ВМЗ» на рынке колес
957 мм, совершением действий по установлению и поддержанию монопольно высокой цены и возможностью наступления негативных последствий, существует объективная взаимосвязь.

Таким образом, в действиях АО «ВМЗ» установлены все признаки злоупотребления доминирующем положением путем установления, поддержания монопольно высокой цены на колес 957 мм с апреля 2019 по май 2020 года.

Согласно пункту 16 «Обзора по вопросам судебной практики, возникающим при рассмотрении дел о защите конкуренции и дел об административных правонарушениях в указанной сфере», утвержденному Президиумом Верховного Суда РФ 16.03.2016.

На основании пунктов 2 и 3 части 3 статьи 41 Закона о защите конкуренции в решении по делу о нарушении антимонопольного законодательства должны содержаться выводы о наличии
или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства в действиях (бездействии) лица; выводы о наличии или об отсутствии оснований для выдачи предписания и перечень действий, включаемых в предписание и подлежащих выполнению.

Согласно части 1 статьи 50 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства
(на основании решения по делу) комиссия выдает предписание ответчику по делу.

Исходя из системного толкования указанных норм выдаваемые антимонопольным органом предписания должны быть направлены на устранение выявленных нарушений, отраженных в решении антимонопольного органа.

Если нарушение со стороны хозяйствующего субъекта связано с установлением, поддержанием монопольно высокой или монопольно низкой цены товара, то предписание не может содержать требования о заключении
в будущем договоров по определенной антимонопольным органом расчетным методом цене, поскольку такой расчет не может учитывать будущих,
в том числе экономических, условий осуществления хозяйственной деятельности.

Комиссией ФАС России установлено нарушения антимонопольного законодательства в действиях АО «ВМЗ», выразившееся в установлении и поддержании монопольно высокой цены на колеса 957 мм на территории Российской Федерации с апреля 2019 года по май 2020 года.

Комиссией ФАС России также установлены основания для выдачи

предписания АО «ВМЗ» о прекращении злоупотребления доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции:

Учитывая изложенное, Комиссия ФАС России установила, что АО «ВМЗ» нарушило пункт 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, частью 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия ФАС России:

РЕШИЛА:

1. Признать АО «Выксунский металлургический завод» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции путем установления и поддержания монопольно высокой цены на колеса цельнокатаные диаметром 957 мм в границах Российской Федерации в период с апреля 2019 года.

2. Выдать АО «Выксунский металлургический завод» предписание о прекращении злоупотребления доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Приложение № 1: на 65 л., в 1 экз.

Приложение № 2 (Акт): на 68 л., в 1 экз.