

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 19/17

«12» апреля 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 19/17, возбужденное по факту использования транспортных средств преимущественно в качестве рекламных конструкций, что нарушает требования ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

в отсутствии:

- <...> (не явился),
- <...> (не явился),

УСТАНОВИЛА:

12.04.2017г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России, <...> и <...> (либо их представители) не явились. Также Ответчиками по делу не представлены документы запрошенные Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 15.03.2017г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 19/17 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 19/17 на «11» мая 2017 г. в 10:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).

3. <...> в срок до «10» мая 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламодателем и/или рекламодателем на производство и размещение рекламы; платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);
- документы, регулирующие отношения между <...> и <...> (договоры, соглашения, иное);
- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;
- отзыв на данное определение.

4.<...> в срок до «10» мая 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;
- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламодателем и/или рекламодателем на производство и размещение рекламы; платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);
- документы, регулирующие отношения между <...> и <...> (договоры, соглашения, иное);
- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;
- отзыв на данное определение.