

ООО «Союз»

Дуки ул., д. 47, корп. 1

г. Брянск, 241007

РЕШЕНИЕ по делу №032/05/24-172/2019

Возбуждено 19.02.2019

«28» февраля 2019 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/24-172/2019 в отношении ООО «Союз» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии директора ООО «Союз»,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в феврале 2019 года на фасаде здания на рекламном панно по адресу: г. Брянск, пл. Партизан, д. 4 была обнаружена реклама стоматологической клиники «СОЮЗ» следующего содержания: «Все виды лечения зубов Имплантация», сопровождаемая сопутствующим изображением процесса имплантации. Реклама содержит пометку «Нужна консультация специалиста».

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

При этом в соответствии с пунктом 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства от 16.04.2012г. №291 медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению 1 к указанному Положению.

С учетом изложенного, реклама, содержащая сведения об оказании медицинских услуг (рентгенодиагностика, терапевтическая и хирургическая амбулаторная стоматологическая помощь, имплантология и др.) должна соответствовать

требованиям ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе»

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама стоматологической клиники «Союз» по адресу: г. Брянск, пл. Партизан, д. 4 размещена в нарушение требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» поскольку необходимая пометка о консультации специалиста занимает менее пяти процентов рекламной площади.

На рассмотрение дела ООО «Союз» были представлены письменные пояснения №22 от 28.02.2019г. и фотоматериалы о том, что в настоящее время нарушение устранено, а пометка о необходимой консультации специалиста занимает необходимую, в соответствии с законом рекламную площадь.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламы и лицом, осуществляющим деятельность в клинике по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д. 4 является ООО «Союз»

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «Союз» по адресу: г. Брянск, пл. Партизан, д. 4, размещенную в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Союз» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с устранением нарушения до рассмотрения дела.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» февраля 2019 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.