

<...>

РЕШЕНИЕ № 192

«12» сентября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 10.09.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 12.09.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 192 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО «ЕТК» <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 11.07.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена наружная реклама, распространяемая с использованием рекламной конструкции, установленной в районе остановки Театра Оперы и Балета, по адресу: г. Красноярск, ул. Вейнбаума, следующего содержания: «Тариф «Круг кнопковых» безусловный ноль внутри сети... Мобильная связь... 89082210041... [www.rt.ru](http://www.rt.ru)... [Ростелеком](http://Ростелеком)... etk:» (далее – Реклама).

По данному факту 18 июля 2012 года было возбуждено дело № 192 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ЗАО «ЕТК».

В ходе рассмотрения дела, исследовав материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ЗАО «ЕТК» внесено 27.10.1988 года в Единый государственный реестр юридических лиц Государственной регистрационной палаты при Министерстве юстиции Российской Федерации за основным государственным регистрационным номером 1032402940052.

В материалах дела имеется договор, заключенный между ООО «Центр развития медийных и информационных технологий», именуемое в дальнейшем «Агент», в лице Генерального директора <...>, действующей на основании Устава, с одной стороны, и Закрытое акционерное общество «Енисейтелеком», именуемое в дальнейшем «Принципал», в лице Генерального директора <...>, действующего на основании Устава, с другой стороны, на основании которого Принципал поручает, а Агент обязуется от своего имени, но за счет Принципала за вознаграждение в течение срока действия Договора обеспечивать выполнение работ/оказание услуг для Принципала, а именно: обеспечить изготовление и размещение рекламных материалов Принципала на носителях наружной рекламы, размещение рекламных видеороликов Принципала на телевидении, а также выполнять иные работы/услуги.

Также в материалах дела имеется договор № 187-КРС от 30.09.2011, заключенный между ООО «Р-Сервис», в лице Директора <...>, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель» и Закрытое акционерное общество «Енисейтелеком», в лице Генерального директора <...>, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Заказчик», а вместе именуемые «Стороны». На основании договора № 187-КРС от 30.09.2011 Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по рекламному обслуживанию Заказчика, а Заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги на предусмотренных настоящим договором и дополнительным соглашением к настоящему договору условиях; рекламное обслуживание, в рамках настоящего Договора, включает выполнение работ и оказание следующих услуг: создание «оригинал-макетов», производство рекламных материалов, размещение рекламы и рекламно-информационных материалов, в том числе в средствах массовой информации, распространение рекламных материалов.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ЗАО «ЕТК».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе крупным шрифтом сообщается одно из условий оказания услуги сотовой связи: «Тариф «Круг кнопкиных» безусловный ноль внутри сети», в то время как остальные условия оказания услуги сотовой связи

представлены мелким шрифтом: «Указана стоимость исходящих вызовов абонентов сети GSM ЗАО «ЕТК» в месяц без подключения абонента к сети и первый календарный месяц обслуживания. В случае, если начисления абонента за полный прошедший календарный месяц, составили менее 100 руб. с НДС, с 00 часов 00 минут 2-го числа текущего календарного месяца стоимость исходящих вызовов на телефоны абонентов сети GSM ЗАО «ЕТК» составит 0,05 руб. за одну минуту. Стоимость действительна до 00 часов 00 минут 2-го числа следующего календарного месяца. Алгоритм повторяется ежемесячно. При расчете ежемесячных начислений абонента, учитываются начисления за услуги связи ЕТК с учетом НДС, за прошедший календарный месяц. Не учитываются начисления за исходящие вызовы на сети иностранных операторов (МН вызовы), роуминг, приобретение оборудования и аксессуаров, перенос денежных средств, дисконт по программе «Подключись и получи дисконт 1000 рублей!», а также бонусы, предоставленные в рамках различных программ. Соединение менее 3-х сек. не тарифицируются. Тарификация поминутная. Тарифы с учетом НДС. Тариф действует при нахождении абонента на территории Красноярского края, республики Хакасия, Тыва». Таким образом потребители рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным образом без использования специальных средств и в течение времени, за которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, изображены таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями рекламы, что свидетельствует об умалчивании информации, наличие которой необходимо в рекламе. Отсутствие в Рекламе существенной информации об условиях предоставляемой услуги «Безусловный ноль внутри сети» может вводить в заблуждение потребителей Рекламы.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» в Рекламе ЗАО «ЕТК».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ЗАО «ЕТК» <...>.
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ЗАО «ЕТК», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Е.С. Бартновская

Бартновская Елена Сергеевна О.А. Чуракова

(391) 211-18-30

ЗАО «ЕТК»

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» сентября 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, на основании своего решения от 11 сентября 2012 года по делу № 192 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ЗАО «ЕТК» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ЕТК» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Тариф «Круг кнопковых» безусловный ноль внутри сети... Мобильная связь... 89082210041... [www.rt.ru](http://www.rt.ru)... [Postelekom.ru](http://Postelekom.ru)... etk:» с нарушением части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. ЗАО «ЕТК» представить в течение 11 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

О.А. Чуракова

Бартиовская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30