

## РЕШЕНИЕ

16 сентября 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

	Л.Н. Галичина – заместитель руководителя-
председатель Комиссии:	начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
члены Комиссии:	Н.В. Соболев – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

рассмотрев дело № 60-2014, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения на Интернет-сайте [http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula\\_smoke4/](http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula_smoke4/) рекламы кальяна и других курительных принадлежностей,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Гилмон» - <...> по доверенности № 24 от 22 августа 2014 года,

в отсутствие заявителя, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление жителя г. Челябинска о размещении на Интернет-сайте «Гилмон» [http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula\\_smoke4/](http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula_smoke4/) рекламы магазина «LulaSmoke».

Челябинским УФАС России установлено, что администратором Интернет-сайта [www.gilmon.ru](http://www.gilmon.ru) является ООО «Базис» (454048, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 30). По договору аренды от 15 января 2014 года доменное имя [gilmon.ru](http://gilmon.ru) ООО «Базис»

передано в пользование ООО «Гилмон». В соответствии с п. 3.2.2 договора ООО «Гилмон» обязан не размещать на доменном имени материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации.

ООО «Гилмон» в своих объяснениях указало, что разместило рекламу с предупреждением о вреде табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма, в связи с чем, считает, что не нарушило рекламное законодательство.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В апреле 2014 года на Интернет-сайте [http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula\\_smoke4/](http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula_smoke4/) размещена реклама магазина «LulaSmoke». В рекламе содержатся следующие сведения: «Кальяны, табак, уголь и кальянные принадлежности в магазине LulaSmoke. Культура сказочного Востока», изображение кальяна, а также контактные сведения магазина «г. Челябинск, ул. Чичерина, 21 контактный телефон + 7(351)225-26-73» и условия акции «Купон дает право скидки 50% на кальяны, табак, уголь и кальянные принадлежности (ассортимент по акции). Стоимость товаров без учета скидки: - кальяны – от 350 руб. до 6000 руб. – табак для кальяна – от 80 руб. до 1400 руб. – уголь – от 20 руб. до 300 руб. – шланги – от 200 руб. до 2000 руб...».

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Поскольку на указанном Интернет-сайте содержится реклама магазина «LulaSmoke», который предлагает кальяны, табак, уголь и кальянные принадлежности, то специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы кальяна и других курительных принадлежностей, реализуемых магазином «LulaSmoke», распространяются также на рекламу самого магазина «LulaSmoke».

Согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, размещение на Интернет-сайте [http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula\\_smoke4/](http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula_smoke4/) рекламы магазина «LulaSmoke», являющегося продавцом табака и курительных принадлежностей, противоречит требованиям пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Доводы ООО «Гилмон» Комиссией не принимаются, поскольку Федеральным законом «О рекламе» установлен полный запрет рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, в связи с чем реклама магазина «LulaSmoke» вообще не должна распространяться.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы следует признать ООО «Гилмон», который является арендатором доменного имени [www.gilmon.ru](http://www.gilmon.ru) и осуществляет наполнение сайта информацией.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, магазина «LulaSmoke», размещенную в апреле 2014 года на Интернет-сайте [http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula\\_smoke4/](http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula_smoke4/), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Гилмон» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Гилмон» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 22 сентября 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

16 сентября 2014 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель  
Комиссии: Л.Н.Галичина – заместитель руководителя-  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией;

члены  
Комиссии: Н.В.Соболь – главный специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией,  
И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля  
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 16.09.2014 по делу № 60-2014 о признании рекламы магазина «LulaSmoke», размещенной в апреле 2014 года на Интернет-сайте [http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula\\_smoke4/](http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula_smoke4/), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Гилмон» в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать рекламу магазина «LulaSmoke» на Интернет-сайте [http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula\\_smoke4/](http://chelyabinsk.gilmon.ru/lula_smoke4/).
2. ООО «Гилмон» представить в Управление Федеральной антимонопольной

службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 октября 2014 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова