

ООО КЦ «Эксперт»

152300, Ярославская обл.,

г. Тутаев, ул. Р. Люксембург, д. 62, кв. 84

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/30-17

«05» сентября 2017 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Паутов И.Г.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела контроля органов власти и рекламы Гаврилов С.В., ведущий специалист-эксперт Семенюк А.В., специалист-эксперт Ускова Ю.А.,

рассмотрев дело № 04-01/30-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения в газете «Берега» рекламы ООО КЦ «Эксперт» с нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

ООО КЦ «Эксперт», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на рассмотрение дела своего представителя не направило, заявило ходатайство (вх. № 9516 от 05.09.2017 г.) о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

В Ярославское УФАС России 04.07.2017 г. поступило обращение АО «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ» (вх. № 7391) о распространении ООО

КЦ «Эксперт» ненадлежащей рекламы. По мнению заявителя, общество незаконно использует в своей рекламе аббревиатуру «БТИ», в связи с чем размещенная в газете «Берега» реклама ООО КЦ «Эксперт» является актом недобросовестной конкуренции.

В отношении ООО КЦ «Эксперт» возбуждено дело по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

На странице 12 Тутаевской массовой муниципальной газеты «Берега» № 23 от 16.06.2017 г. размещена информация: «Кадастровые работы Новое БТИ Межевание, Технические планы, Кадастровые паспорта, Геодезические работы, Акты обследования (снятие объектов с учета, Вынос в натуру границ земельных участков. Бесплатная консультация специалиста. Акция: приведи соседа и получи скидку 10%. г. Тутаев, проспект 50-летия Победы, 29-а (вход со стороны магазина «Бристоль +7 <...> +7<...> www.newbti.ru».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

На основании части 1 статьи 5 ФЗ «О Рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Пунктом 7 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно пункту 2 статьи 10bis Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, ратифицирована СССР 19 сентября 1968 года) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В пункте 1 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» указано, что не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми

хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

На основании пункта 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Сокращенные фирменные наименования защищаются исключительным правом на фирменное наименование при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1474 ГК РФ Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

На основании сведений из ЕГРЮЛ на момент размещения рекламы полным наименованием заявителя является акционерное общество «Российский государственный центр инвентаризации и учета объектов недвижимости — Федеральное бюро технической инвентаризации», сокращенным — АО «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ». Согласно регистрационным данным наименование заявителя содержит в себе аббревиатуру «БТИ» с 08.10.1993 г.

Согласно информации, размещенной на сайте www.newbti.ru, рекламируемую деятельность осуществляет ООО КЦ «Эксперт» (полное наименование — общество с ограниченной ответственностью Кадастровый центр «Эксперт»). На основании договора аренды недвижимого имущества от 05.12.2016 г., помещение по адресу: Ярославская обл., г. Тутаев, пр. 50-летия Победы, д. 29А, указанному в рекламе, предоставлено обществу на праве аренды.

Фирменное наименование (полное и сокращенное) ООО КЦ «Эксперт» не содержит аббревиатуры «БТИ».

Таким образом, АО «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ» принадлежит исключительное на свое фирменное наименование с использованием аббревиатуры «БТИ».

АО «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ» и ООО КЦ «Эксперт» осуществляют аналогичные виды деятельности (кадастровая деятельность по коду 71.12.7 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014, деятельность по коду 68.32). Следовательно, организации представляют собой конкурентов, действующих на одном товарном рынке.

Местом нахождения ООО КЦ «Эксперт» является Ярославская обл., г. Тутаев. АО «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ» зарегистрировано по адресу: г. Москва, пр. Вернадского, д. 37, корп. 2. Вместе с тем, согласно уведомлениям о постановке на учет в налоговом органе № 338371642, № 328371649 от 17.10.2016 г. акционерное общество имеет обособленные подразделения в Ярославской обл. по адресам: г. Тутаев, пр. 50-летия Победы, д. 27А, г. Ярославль, ул. Б. Федоровская, д. 78.

Таким образом, деятельность ООО КЦ «Эксперт» и АО «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ» совпадает и по территориальному признаку.

Содержащееся в рекламе в качестве наименования лица, оказывающего услуги, словесное обозначение «Новое БТИ» в связи с содержанием аббревиатуры «БТИ» сходно до степени смешения графически, фонетически и семантически с фирменным наименованием АО «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ».

Указанная степень сходства затрудняет индивидуализацию при участии в хозяйственном обороте по аналогичным видам деятельности. Использование в рекламе аббревиатуры «БТИ» может повлиять на выбор потребителя и на формирование у потребителя рекламы ошибочного мнения о принадлежности рекламируемой организации к АО «Ростехинвентаризация — Федеральное БТИ», в связи с чем действия ООО КЦ «Эксперт» по размещению рекламы противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки заявителю.

Принятым ранее решением Ярославского УФАС России решением по делу №03-03/03-16 о нарушении антимонопольного законодательства от 26.07.2016 г., а также решением Арбитражного суда Ярославской области по делу № А82-13212/2016 от 20.04.2017 г. использование обществом аббревиатуры «БТИ» признано актом недобросовестной конкуренции.

Таким образом, размещенная на странице 12 Тутаевской массовой муниципальной газеты «Берега» № 23 от 16.06.2017 г. реклама ООО КЦ «Эксперт» с использованием аббревиатуры «БТИ» является актом недобросовестной конкуренции и содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на средства индивидуализации юридического лица, что является нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Пункт 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламоделателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая реклама размещена в газете на основании заявки ООО КЦ «Эксперт» в соответствии с представленным обществом макетом. Услуги по размещению рекламы приняты и оплачены ООО КЦ «Эксперт», что подтверждается актом № 00000162 от 16.06.2017 г. и реестром платежных зачислений денежных средств за 08.06.2017 г.

На основании изложенного рекламоделателем рассматриваемой рекламы является ООО КЦ «Эксперт».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную на странице 12 Тутаевской массовой муниципальной газеты «Берега» № 23 от 16.06.2017 г. рекламу: «Кадастровые работы Новое БТИ Межевание, Технические планы, Кадастровые паспорта, Геодезические работы, Акты обследования (снятие объектов с учета, Вынос в натуру границ земельных участков. Бесплатная консультация специалиста. Акция: приведи соседа и получи скидку 10%. г. Тутаев, проспект 50-летия Победы, 29-а (вход со стороны магазина «Бристоль +7 <...> +7 <...> www.newbti.ru», поскольку в ней содержится нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО КЦ «Эксперт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» сентября 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.Г. Паутов

Члены Комиссии: С.В. Гаврилов

А.В. Семенюк

Ю.А. Ускова

ООО КЦ «Эксперт»

152300, Ярославская обл.,

г. Тутаев, ул. Р. Люксембург, д. 62, кв. 84

Исх. № 10994/04-03 от 11.09.2017

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ 04-01/30-17

05 сентября 2017 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Паутов И.Г.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела контроля органов власти и рекламы Гаврилов С.В., ведущий специалист-эксперт Семенюк А.В., специалист-эксперт Ускова Ю.А.,

на основании своего решения от 05 сентября 2017 года по делу № 04-01/30-17 о признании ненадлежащей размещенной на странице 12 Тутаявской массовой муниципальной газеты «Берега» № 23 от 16.06.2017 г. рекламы: «Кадастровые работы Новое БТИ Межевание, Технические планы, Кадастровые паспорта, Геодезические работы, Акты обследования (снятие объектов с учета, Вынос в натуру границ земельных участков. Бесплатная консультация специалиста. Акция: приведи соседа и получи скидку 10%. г. Тутаяв, проспект 50-летия Победы, 29-а (вход со стороны магазина «Бристоль +7 <...> +7 <...> www.newbti.ru», поскольку в ней содержится нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 4, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО КЦ «Эксперт» (адрес регистрации: Ярославская обл., г. Тутаяв, ул. Р. Люксембург, д. 62, кв. 84) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы «Кадастровые работы Новое БТИ Межевание, Технические планы, Кадастровые паспорта, Геодезические работы, Акты обследования (снятие объектов с учета, Вынос в натуру границ земельных участков. Бесплатная консультация специалиста. Акция: приведи соседа и получи скидку 10%. г. Тутаяв, проспект 50-летия Победы, 29-а (вход со стороны магазина «Бристоль +7 <...> +7 <...> www.newbti.ru», которая является актом недобросовестной конкуренции и содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на средства индивидуализации юридического лица.

2. ООО КЦ «Эксперт» (адрес регистрации: Ярославская обл., г. Тутаяв, ул. Р. Люксембург, д. 62, кв. 84) представить письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 октября 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.Г. Паутов

Члены Комиссии: С.В. Гаврилов

А.В. Семенюк

Ю.А. Ускова