

ООО «Дрим Вижн»

село Богослов, д. 9а,
Ярославская область,
Ярославский район, 150507

ИП

ООО «МСИ»

д. 18, корп. 1, пом.1, комн.1,
Варшавское шоссе, г. Москва,
117105

ИП

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/5-973/2020

«23» декабря 2020 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «14» января 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-973/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы мебельного магазина «МебельМаркт» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «МСИ», по доверенности от 01.12.2020 г.,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Дрим Вижн», ИП , ИП , привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

16.12.2020 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/5-973/2020 объявлялся перерыв до 14 часов 30 минут 23.12.2020 г.

23.12.2020 г. в 14 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/5-973/2020 продолжено.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 16 сентября 2020 года обращением выявлен факт размещения на рекламных конструкциях, расположенных по адресам: г. Ярославль, Ленинградский пр-т, д. 72, ул. Труфанова, д. 19, пр-т Дзержинского, д. 73, пр-т Машиностроителей (у Глобуса), пр-т Толбухина – пересечение ул. Б. Федоровская, Московский пр-т, д. 115, Московский пр-т, д. 30, пр-т Октября, д. 96, ул. Республиканская, д. 3, ул. Полушкина Роща, д. 11, пр-т Фрунзе у ж/д моста, ул. Калинина, д. 8а, информации следующего содержания: «СКОРО! МебельМаркт ГЛАВНЫЙ ПО ИНТЕРЬЕРАМ».

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Дрим Вижн», ИП , ИП, ООО «МСИ».

Представитель ООО «МСИ» пояснила, что 21.08.2020 г. между ООО «МСИ» и

ИП был заключен договор № 6846, в соответствии с условиями которого ИП должен был изготовить, смонтировать и разместить рекламную продукцию заказчика (ООО «МСИ»).

В адрес ИП был предоставлен ООО «МСИ» макет рекламы. ИП принял данный макет рекламы без замечаний и разместил в соответствии с условиями заключенного договора.

Кроме того, представитель ООО «МСИ» пояснила, что словосочетание «Главный по интерьерам» является слоганом, рекламным лозунгом компании ООО «МСИ». Данный слоган был сформулирован, поскольку отражает позиционирование и ассортимент торгового центра «МебельМаркт», расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Малая пролетарская, д. 58, как крупного торгового центра в городе Ярославле (площадь ТЦ 22 000 кв. метров), предлагающего покупателям исключительно предметы мебели и интерьера. В г. Ярославле нет больше подобного рода торговых центров такой большой площади, предлагающего покупателям исключительно предметы мебели и интерьера. Другие торговые центры в г. Ярославле не специализируются исключительно на мебели и интерьерах, а предлагают покупателям товары и услуги различного ассортимента. Торговый центр «МебельМаркт» является также главным, так как находится в центре г. Ярославля. Таким образом, торговый центр «МебельМаркт» является главным еще и по территориальному признаку. До начала рекламной компании был проведен независимый опрос респондентов на тему: «Восприятие слогана «Главный по интерьерам». По результатам данного опроса большинство респондентов подтвердили, что «МебельМаркт» подпадает под критерии «Главного по интерьерам» и может стать «Главным по интерьерам» после его ввода в эксплуатацию.

Аналогичные письменные пояснения представлены в материалы дела. Кроме того, в материалы дела также представлены договор № 6846 от 21.08.2020 г. с приложениями, согласованный макет, платежное поручение № 308 от 26.08.2020 г., акт выполненных работ № 82645/9 от 30.09.2020 г.

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения сторон, заслушав представителя ООО «МСИ», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мебельному магазину «МебельМаркт», формирование и поддержание

интереса к данному объекту рекламирования и продвижения его на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом- конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «...ГЛАВНЫЙ ПО ИНТЕРЬЕРАМ...» без указания сведений, объективно подтверждающих данное утверждение, что создает впечатление о превосходстве мебельного магазина «МебельМаркт».

Данная реклама рассматривалась на Экспертном совете Ярославского УФАС России 20.11.2020 г.

Экспертами отмечено, в частности, что «Главный по интерьерам» можно интерпретировать как лучший, первый. В рекламе слово «главный» привлекает внимание. И это воспринимается как первостепенный, приоритетный, как тот, на который в первую очередь должны обратить внимание. Антонимами к слову «главный» являются слова вспомогательный, второстепенный, побочный, подчиненный. То есть, если указано главный, то все остальные будут обладать признаками вспомогательности, второстепенности, побочности, подчиненности.

На основании изложенного, поскольку в рассматриваемой рекламе указан слоган «главный по интерьерам» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, то в данном случае установлено нарушение пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что

рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На рекламных конструкциях содержится указание о том, что данные рекламные конструкции принадлежат рекламному агентству «Дрим». Кроме того, установлено, что собственником рекламных конструкций является ООО «Дрим Вижн».

ООО «Дрим Вижн» представлены письменные пояснения (вх. № 11923 от 22.10.2020), в которых указано, что рассматриваемые рекламные конструкции находятся в аренде у ООО «Элида».

ООО «Элида» в представленных письменных пояснениях (вх. № 12854 от 12.11.2020) также подтвердило, что является владельцем (арендатором) рассматриваемых рекламных конструкций.

ИП ., выступавший в качестве представителя ООО «Дрим Вижн», на заседании Комиссии 16.11.2020 г. пояснил, что ООО «Дрим Вижн» в своих действиях нарушений не усматривает, ответственность за вменяемое нарушение законодательством установлена только для рекламодателя. Кроме того, в рассматриваемой рекламе отсутствует степень превосходства.

Также в материалы дела представлена копия договора № 6846 от 21.08.2020 г., заключенного ИП с рекламодателем ООО «МСИ».

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МСИ».

Следовательно, ООО «МСИ» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Комиссией установлено, что в материалы дела не представлено фотофиксации размещения рекламного макета с устранением нарушения, в связи с чем, усматривается целесообразность выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ответственность за нарушение требований пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О

рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «СКОРО! МебельМаркт ГЛАВНЫЙ ПО ИНТЕРЬЕРАМ», размещенную на рекламных конструкциях, расположенных по адресам: г. Ярославль, Ленинградский пр-т, д. 72, ул. Труфанова, д. 19, пр-т Дзержинского, д. 73, пр-т Машиностроителей (у Глобуса), пр-т Толбухина – пересечение ул. Б. Федоровская, Московский пр-т, д. 115, Московский пр-т, д. 30, пр-т Октября, д. 96, ул. Республиканская, д. 3, ул. Полушкина Роща, д. 11, пр-т Фрунзе у ж/д моста, ул. Калинина, д. 8а, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «МСИ» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.