

23 мая 2013 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**Председатель Комиссии:**

заместитель руководителя Приморского УФАС России;

**члены Комиссии:**

начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 21.05.2013 года дело № 15/07-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту публикации в газете «Российская газета-Неделя» рекламы компании «Травы Приморья», в которой под видом биологически активных добавок рекламируется продукция, не прошедшая процедуру обязательного подтверждения соответствия,

**в отсутствии представителей:**

**лица, в отношении которого возбуждено дело** – Федерального государственного бюджетного учреждения «Редакция Российской газеты» далее также - ФГБУ «Редакция Российской газеты», Редакция), уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;

**УСТАНОВИЛА:**

В выпуске газеты «Российская газета-Неделя» от 7 февраля 2013 года на странице 23 с пометкой «реклама» опубликована статья под названием «Травы Приморья», в которой под видом биологически активных добавок (далее – БАД) рекламируются следующие препараты: комплекс для сердечно-сосудистой системы № 12; настойка древесного гриба «Рейши»; комплекс из настойки мордовника и мази «Диморфант»; настойка антиалкогольная; настойка зимолюбки обыкновенной; настойка дурнишника и комплексная настойка для лечения импотенции на основе лекарственных трав.

Указанная реклама, содержит реквизиты свидетельств государственной регистрации рекламируемых препаратов: СОГР № 77.99.23.3.У.2087.5.08 от 28.03.08; СОГР № 77.99.23.3.У.4760.5.05 от 03.05.05; СОГР № 77.99.24.4.У.11304.06.08 от 13.06.08;

СОГР № 77.99.23.3.У.9202.3.09 от 16.03.09; СОГР № 77.99.24.3.У.14424.12.08 от 13.06.08; СОГР № 77.99.24.3.У.11409.06.08 от 13.06.08; СОГР № 77.99.23.3.У.8329.9.08 от 26.09.08; СОГР № 77.99.11.3.У.11729.12.09 от 22.12.09.

Согласно данным Реестра продукции, прошедшей государственную регистрацию, размещенного на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (<http://fp.crc.ru>), рекламируемые препараты на территории РФ ни в качестве лекарственных средств, ни в качестве БАДов не зарегистрированы, свидетельство государственной регистрации (СОГР) № 77.99.23.3.У.4760.5.05 в действительности выдано на БАД «Детокс+» (капсулы по 387,5 мг), СОГР № 77.99.11.3.У.11729.12.09 от 22.12.09 выдано на БАД «Тонгкат Али Платинум» (капсулы массой 382 мг), все остальные СОГР, реквизиты которых указаны в рекламе, в Реестре не значатся, т.к. ни на какую продукцию не выдавались.

В соответствии с пунктом 6 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия.

В рассматриваемой рекламе указана информация о несуществующих свидетельствах государственной регистрации рекламируемых препаратов в качестве БАДов, следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 6 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7 Закона несет рекламораспространитель, которым в данном случае является ФГБУ «Редакция Российской газеты».

В соответствии с письмом ФАС России от 04.04.2013 (исх. № АК/13140/13) Приморским УФАС России 30.04.2013 в отношении ФГБУ «Редакция Российской газеты» по признакам нарушения требований пункта 6 статьи 7 ФЗ «О рекламе» возбуждено дело № 15/07-2013. Определением от 30.04.2013 (исх. № 3012/07) дело назначено к рассмотрению на 21.05.2013.

21.05.2013 представитель ФГБУ «Редакция Российской газеты», **уведомленного надлежащим образом о дате времени и месте** рассмотрения дела, на заседание комиссии не явился. Документы, запрошенные определением от 30.04.2013 поступили в адрес Приморского УФАС России 21.05.2013.

Из представленных Редакцией документов и пояснений следует, что вышеуказанная реклама продукции компании «Травы Приморья» размещена в **федеральном** выпуске «Российской газеты» (по всему тиражу издания) по заявке ООО «Рекламное агентство «ПримА» на основании его гарантийного письма. Готовый макет рассматриваемой рекламы изготовлен ООО «Травы Приморья» и заверен подписью данной организации. Копии свидетельств о государственной регистрации БАДов компании «Травы Приморья» ФГБУ «Редакция Российской газеты» были запрошены и получены от ООО «РА «ПримА». Поскольку сотрудники Редакции не имеют специальных навыков в определении подложности документов и при визуальном осмотре представленных копий свидетельств не возникло сомнений в их подлинности, ФГБУ «Редакция Российской газеты» **считает, что им**

**приняты достаточные меры по недопущению распространения недобросовестной и (или) недостоверной рекламы.**

Исследовав материалы дела Комиссия отмечает следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Федеральным законом «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» (вступило в силу 14.02.2010) продукция группы 9300 «Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения», в которую входят БАДы растительного и животного происхождения, подлежат обязательному подтверждению соответствия в форме декларирования.

Таким образом, введение в оборот БАДов, в том числе путем распространения их рекламы, с 14 февраля 2010 года возможно только в том случае, если такие БАДы прошли процедуру обязательного подтверждения соответствия.

Поскольку материалами дела установлено, что рекламируемая в качестве БАДов продукция компании «Травы Приморья» не прошла процедуру обязательного подтверждения соответствия (декларирование), Комиссия пришла к заключению, что рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований пункта 6 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Кроме того Комиссия считает, что предпринятые со стороны ФГБУ «Редакция Российской газеты» **меры** по недопущению распространения ненадлежащей рекламы, выразившиеся в выставлении требования о представлении копий свидетельств о государственной регистрации БАДов, не являются достаточными, поскольку в рассматриваемом случае Редакция была вправе потребовать от рекламодателя представить на обозрение оригиналы документов, их нотариально заверенные копии, либо самостоятельно проверить выдавались ли такие свидетельства и на какую продукцию в Реестре продукции, прошедшей государственную регистрацию, размещенного в общедоступной форме на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (<http://fp.crc.ru>).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», подпунктом «б» пункта 36 и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу продукции компании «Травы Приморья», опубликованную под заголовком «Травы Приморья» на странице 23 в выпуске газеты «Российская газета-Неделя» от 7 февраля 2013 года, поскольку в ней были нарушены требования пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ФГБУ «Редакция Российской газеты» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 мая 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.