

Исх. №ВЧ-08/12300 от 05.10.2022 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении ИП Губайдуллина Рамиля Ярулловича, ИП Златковской Альбины Ансаровны по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х472ВТ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: 10, улица Азина, Киндери, Советский район, Казань, городской округ Казань, Татарстан, Приволжский федеральный округ, 420075, Россия (координаты заявки Ш: 55.869500253616, Д: 49.242444634438) путем размещения рекламы с текстом: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан через ГИС «Народный контроль» поступило обращение (физического лица 1) (вх. №8774/ж от 04.07.2022 г.), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х472ВТ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: 10, улица Азина, Киндери, Советский район, Казань, городской округ Казань, Татарстан, Приволжский федеральный округ, 420075, Россия (координаты заявки Ш: 55.869500253616, Д: 49.242444634438), путем размещения рекламы с текстом: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по реализации автомобильных запчастей, а также услуги общественного питания.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х472ВТ16 с рекламным текстом: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже» находилось в одном и том же месте 07.05.2022г., 09.06.2022 г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже».

При рассмотрении на фотографии данного транспортного средства, обнаружена установка на кузов объемной металлической рекламной конструкции, что свидетельствует о невозможности использования транспортного средства по прямому назначению.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным

знаком Х472ВТ16, находящееся по адресу: 10, улица Азина, Киндери, Советский район, Казань, городской округ Казань, Татарстан, Приволжский федеральный округ, 420075, Россия (координаты заявки Ш: 55.869500253616, Д: 49.242444634438) используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, регистрация транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х472ВТ16 прекращена 26.05.2022 года в связи с продажей (передачей) другому лицу. Ранее указанное транспортное средство было зарегистрировано на (физического лица 2).

Согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, вблизи транспортного средства расположено административное здание по адресу: г. Казань, ул. Азина (Киндери), д.16. Деятельность с услугами по продаже автозапчастей осуществляет ИП Златковская Альбина Ансаровна (ИНН 166010504440). Деятельность предприятия общественного питания осуществляет ИП Губайдуллин Рамиль Ярулович (ИНН 166014680238). По состоянию на 13.07.2022 указанное в обращении транспортное средство размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ИП Златковской А.А. по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является 45.32 Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; ИП Губайдулина Р.Я. 56.29 Деятельность предприятий общественного питания по

прочим видам организации питания.

Вместе с тем, согласно информации, содержащейся на сайте Российского Союза Автостраховщиков, размещенной по адресу <https://dkbm-web.autoins.ru/dkbm-web-1.0/policyInfo.htm>, последней датой изменения статуса полиса ОСАГО транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х472ВТ16 является 12.09.2014 г.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседании Комиссии ИП Губайдуллин Р.Я. пояснил, что вышеуказанное транспортное средство было приобретено у знакомого с целью установки на нее рекламной конструкции. Рекламная конструкция изготовлена и установлена на транспортное средство ИП Губайдуллиным Р.Я.

В свою очередь, ИП Златковская А.А. пояснила что не имеет отношения к указанной рекламной конструкции. Всю деятельность по монтажу рекламной конструкции осуществлял ИП Губайдуллин Р.Я.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что вышеуказанное транспортное средство, принадлежащее ИП Губайдуллину Р.Я. использовалось исключительно в рекламных целях и в интересах ИП Губайдуллина

Р.Я.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «Лидер НЧ» (ИНН 1650354270, юридический адрес: 423828, РТ, г. Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, д. 129, кв. 365).

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть Кавтеладзе Коба Тариелович (адрес регистрации: 423872, РТ, Тукаевский район, п. Новый, ул. Лесная, д. 92).

Вместе с тем, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам изучения имеющихся материалов и пояснений приходит к выводу об отсутствии в действиях ИП Златковской А.А. нарушений закона «О рекламе», в связи с чем прекращает производство по делу в отношении ИП Златковской А.А.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х472ВТ16 с рекламным текстом: «Автозапчасти. Кафе. на 2 этаже» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем признать ИП Губайдуллина Рамиля Ярулловича.

Производство по делу в отношении ИП Златковской Альбины Ансаровны прекратить.

ИП Губайдуллину Р.Я. выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 октября 2022 г. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
<...> –(должностное лицо);