

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-02-16)

04.02.2016г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-02-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы: «АКЦИЯ!

Шампанское Российское Невская Жемчужина б/п/сл 10,5 – 13% 0,75 л. ООО КШВ г. Волхов Санкт-Петербург Цена 139,30», размещенной на входной двери магазина, расположенного по адресу: РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Советская, д.7, рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «ТД «БАШСПИРТ»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан были рассмотрены материалы, полученные от и.о. прокурора Миякинского района РБ юриста 1 класса <...>., (вх. № 681 от 21.01.2016г.): сопроводительное письмо, постановление о возбуждении производства об административном правонарушении от 19.01.2016г., копия паспорта <...>., приказ (распоряжение) о переводе работника на другую работу №Б-000314-и от 15.08.2013г., копия должностной инструкции, выписка из ЕГРЮЛ по состоянию на 18.01.2016г., список магазинов ООО «ТД «Башспирт», копия лицензии №02РПА0004173 от 23.03.2015г., акт о результатах проверки от 18.01.2016г., акт о результатах проверки от 18.01.2016г., фототаблица, объяснения <...>. от 18.01.2016г., справка о результатах проверки от 18.01.2016г., по вопросу распространения рекламы: «АКЦИЯ! Шампанское Российское Невская Жемчужина б/п/сл 10,5 – 13% 0,75 л. ООО КШВ г. Волхов Санкт-Петербург Цена 139,30», размещенной на входной двери магазина, расположенного по адресу: РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Советская, д.7, рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «ТД «БАШСПИРТ».

Данная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться

предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Данная реклама распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товару – шампанскому, а также самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Указанная реклама не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции – шампанского.

02.02.2016г. от ООО «ТД «БАШСПИРТ» (поступили документы (вх. № 1351 от 02.02.2016г.): должностная инструкция заведующего неспециализированным продовольственным магазином № 117, объяснительная, приказ № 04-к от 01.02.2016г. о дисциплинарном взыскании, должностная инструкция заведующего неспециализированным продовольственным магазином № 314, объяснительная, приказ № 04-к от 01.02.2016г. о дисциплинарном взыскании, свидетельство серия <...> свидетельство серия <...> устав ООО «ТД «БАШСПИРТ» (новая редакция), приказ № 1576 от 02 августа 2013г. о вступлении в должность директора, договор аренды № 185Атд11 от 10 января 2012г., акт приема передачи имущества от 10 января 2012г, договор аренды № 41Атд12 от 20 марта 2012г., акт приема передачи имущества от 20 марта 2012г.

04.02.2016г. представитель ООО «ТД «БАШСПИРТ» на рассмотрение дела не явился.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «АКЦИЯ! Шампанское Российское Невская Жемчужина б/п/сл 10,5 – 13% 0,75 л. ООО КШВ г. Волхов Санкт-Петербург Цена 139,30», размещенная на входной двери магазина, расположенного по адресу: РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Советская, д.7, рекламодаделец, рекламораспространитель – ООО «ТД «БАШСПИРТ» имеет признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Данная реклама распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товару – шампанскому, а также самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Указанная реклама не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции – шампанского.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что ООО «ТД «БАШСПИРТ» является и рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

В ходе рассмотрения дела установлено, хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в указанном магазине является ООО «ТД «БАШСПИРТ» на основании Договора аренды № 41Атд12 от 20 марта 2012г.

Согласно объяснениям (вх. № 681 от 21.01.2016г.) <...> заведующей неспециализированного продовольственного магазина № 117 ООО «ТД «БАШСПИРТ» (РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Советская, д.7): «Факт совершения административного правонарушения признаю, с нарушением согласна. О том, что реклама алкогольной продукции должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления я не знала».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ТД «БАШСПИРТ».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 04.02.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «АКЦИЯ! Шампанское Российское Невская Жемчужина б/п/сл 10,5 – 13% 0,75 л. ООО КШВ г. Волхов Санкт-Петербург Цена 139,30», размещенную на входной двери магазина, расположенного по адресу: РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Советская, д.7, рекламодаделец, рекламораспространитель – ООО «ТД «БАШСПИРТ» в части нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «ТД «БАШСПИРТ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «АКЦИЯ! Шампанское Российское Невская Жемчужина б/п/сл 10,5 – 13% 0,75 л. ООО КШВ г. Волхов Санкт-Петербург Цена 139,30», размещенной на входной двери магазина, расположенного по адресу: РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Советская, д.7, в части нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3.1 КоАП РФ в связи с

получением от и.о. прокурора Миякинского района РБ юриста 1 класса <...>., постановления о возбуждении производства об административном правонарушении в отношении должностного лица – заведующей неспециализированным продовольственным магазином №117 ООО «ТД «БАШСПИРТ» - <...> (вх. №681 от 21.01.2016г.).

4. Решение изготовлено в полном объеме 05.02.2016г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-02-16)

04.02.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 04.02.2016г. по делу №Р-02-16 по поводу рекламы: «АКЦИЯ! Шампанское Российское Невская Жемчужина б/п/сл 10,5 – 13% 0,75 л. ООО КШВ г. Волхов Санкт-Петербург Цена 139,30», размещенной на входной двери магазина, расположенного по адресу: РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Советская, д.7, рекламодаделец, рекламораспространитель – ООО «ТД

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТД «БАШСПИРТ» в срок до « » 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы: «АКЦИЯ! Шампанское Российское Невская Жемчужина б/п/сл 10,5 – 13% 0,75 л. ООО КШВ г. Волхов Санкт-Петербург Цена 139,30», размещенной на входной двери магазина, расположенного по адресу: РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Советская, д.7, так как она должна соответствовать требованиям части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ТД «БАШСПИРТ», представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « » 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>