

РЕШЕНИЕ
по делу № 25-Р-2017

07 июля 2017 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 06.07.2017

Решение в полном объеме изготовлено 07.07.2017

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

Члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 25-Р-2017 в отношении ООО "КредитИнформБюро" (г.Чебоксары, ул.К. Маркса, д.52, корп.1, пом.14) по признакам нарушения требований, определенных ч. 7 ст.5, ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в связи с отсутствием в рекламе части существенной для потребителя информации о рекламируемом товаре и не содержащей наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе:

«...»

в отсутствие заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России поступило заявление физического лица «...»(далее – Заявитель) (вх. от 10.05.2017 № 04-21/39) по факту распространения рекламной листовки, размещавшейся по адресу: г. Чебоксары, Московский пр-т, остановка "Театр оперы и балета" с признаками нарушения Закона о рекламе следующего содержания: "мы знаем как получить кредит под низкий процент звоните «...» обязательно поможем".

Заявитель указывает, что в рассматриваемой рекламной листовке отсутствует информация об организационно - правовой форме организации, предоставляющей потребителям рекламы услуги в получении информации о кредите под низкий процент.

Таким образом, установленные обстоятельства указывают на нарушения соблюдения требований Закона о рекламе в части рекламирования финансовых услуг.

Факт размещения указанной рекламной информации Заявитель подтвердил приложенной к заявлению листовкой, содержащей вышеуказанный текст.

В результате рассмотрения заявления установлено следующее.

С точки зрения пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (статья 3 Закона о рекламе).

Согласно [пункту 2 статьи 3](#) Закона о рекламе, объектом рекламирования выступает товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из определения рекламы следует, что рекламой считается информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы (товар) на рынок.

С учетом изложенного, представленная информация, содержит все квалифицирующие признаки рекламы, предусмотренные статьей 3 Закона о рекламе.

Из информации, представленной в рамках заявления от ПАО "ВымпелКом" следует, что абонентский номер телефона «...» (городской – «...»), указанный в тексте рекламы, закреплен за юридическим лицом - ООО "КредитИнформБюро" (г.Чебоксары, ул.К. Маркса, д.52, корп.1, пом.14, ИНН 2130146445).

В рамках рассмотрения заявления определено, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО "КредитИнформБюро".

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона "О защите конкуренции" определено, что финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц; финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе по выдаче кредитов (займов).

На заседании Комиссии 06.07.2017, а также в представленных письменных пояснениях (вх.от 03.07.2017 № 04-10/4664) ООО "КредитИнформБюро" указало на то, что рекламный материал, размещенный в листовках, не направлен на выдачу займов и кредитов, данная информация направлена на оказание обществом информационных услуг в помощи получения кредита в иных организациях.

Из представленных в рамках рассмотрения дела пояснений ООО "КредитИнформБюро" следует, что подача рекламы оказания информационных (брокерских, консультационных) услуг не обязывает размещать полное наименование организации согласно требованиям ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Указанные доводы Комиссия не может принять во внимание ввиду следующего.

Согласно [пунктам 1, 4 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 87](#) Гражданского кодекса Российской Федерации фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью».

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем такую услугу как кредит, отсутствует.

Согласно выписки ЕГРЮЛ ИФНС России ООО "КредитИнформБюро" (ИНН 2130146445) имеет одним из видов своей деятельности - вспомогательная прочая в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения, (66.19), деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансового посредничества (66.19.4).

Таким образом, из установленных видов деятельности рассматриваемого общества, а также принимая во внимание текст, указанный в рекламе "КРЕДИТ быстро и надежно 49-89-49 www.loanino.ru" следует, что такую рекламу необходимо рассматривать как рекламу финансовых услуг, и на нее распространяются требования статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг не указаны, предусмотренные законодательством в обязательном порядке, достоверные сведения о лице, оказывающем эти услуги.

В своих пояснениях ООО "КредитИнформБюро" ошибочно предполагает, что наличие в рекламе адреса сайта организации, на страницах которого более подробно отражены сведения об условиях по услугам, оказываемых ООО "КредитИнформБюро" освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания услуг и полного наименования организации.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование правильного, не вводящего его в заблуждение, представления об организации,

которая рекламирует заманчивое предложение о кредите.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о полном наименовании юридического лица, с указанием организационно-правовой формы, следовательно, данная реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе, в связи с отсутствием в рекламе части существенной для потребителя информации - полного наименования лица, оказывающего услуги по кредиту.

На основании ч.7 ст.5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку рассматриваемая реклама содержит, в том числе, текст: "КРЕДИТ быстро и надежно 49-89-49 www.loanipo.ru", потребитель вправе предположить, что указанные услуги предоставляет организация, имеющая отношение к деятельности оказания финансовых услуг.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Отсутствие в рекламе достоверной, полной информации об организации и тех услуг, которые она оказывает, влечет в соответствии с требованиями ч.7 ст.5 Закона о рекламе, признания недостоверной рекламы рассматриваемого общества.

Из представленного ООО "КредитИнформБюро" пояснения следует, по выявленному факту нарушения требований Закона о рекламе обществом проведено служебное расследование, в ходе проведения служебного расследования выяснилось, что расклейкой рекламных листовок самовольно, в целях повышения потока клиентов, занимался учредитель общества "...". В связи с чем, последнему вынесено предупреждение.

Ответственность за нарушение требований, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе возложена на рекламодателя (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

В смысле [Закона](#) о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

ООО "КредитИнформБюро" является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, поскольку является заинтересованным в продвижении указанной в рекламе финансовой услуги.

На заседании Комиссии ООО "КредитИнформБюро" проинформировало, что в настоящее время рассматриваемые листовки с ненадлежащей рекламой не распространяются.

В связи с чем, Комиссия приходит к выводу об отсутствии основания выдачи ООО "КредитИнформБюро" предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе.

Оценив и проанализировав представленные на заседании Комиссии документы и заявленные доводы,

руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона

о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "мы знаем как получить кредит под низкий процент звоните 49-89-49; 8 966 249 89 49 обязательно поможем КРЕДИТ быстро и надежно 49-89-49 www.loanipo.ru", распространяемую в мае 2017 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать ООО "КредитИнформБюро" (г.Чебоксары, ул.К. Маркса, д.52, корп.1, пом.14, ИНН 2130146445) нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

3. Не выдавать ООО "КредитИнформБюро" предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Чувашской Республики-Чувашии в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»