

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 16 ноября 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 18 ноября 2011 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 55/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в г. Смоленске, на столбах, установленных на улицах Большая Советская, Кирова, Гагарина и Николаева, рекламы «АВТО АДВОКАТ 404-928»,

УСТАНОВИЛА:

В Смоленское УФАС России 18.10.2011 поступило заявление Адвокатской палаты Смоленской области от 17.10.2011 № 272, с приложением фотографий размещения рекламы, в котором сообщается, что с августа 2011 года в г. Смоленске, на столбах, установленных на улицах Большая Советская, Кирова, Гагарина и Николаева, размещалась реклама следующего содержания:

«АВТО АДВОКАТ 404-928»

По мнению заявителя, в размещаемой рекламе содержатся недостоверные сведения, так как Х***, размещая данную рекламу, в установленном законодательством порядке статус адвоката не получал.

Смоленским УФАС России 25.10.2011 в отношении Х*** было вынесено Определение о возбуждении дела № 55/11-РЗ по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закон «О рекламе».

В указанном Определении рассмотрение дела № 55/11-РЗ назначено на 15.11.2011 в 10час.00мин.

В Смоленское УФАС России 14.11.2011 поступило заявление Х*** об отложении рассмотрения дела № 55/11-РЗ.

Смоленским УФАС России 15.11.2011 было вынесено Определение об отложении рассмотрения дела № 55/11-РЗ, в котором данное дело назначено к рассмотрению на 16.11.2011 в 10 часов 00 минут.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации») адвокатом является лицо, получившее в установленном указанным Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность.

В соответствии с частью 1 статьи 20 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация.

На основании письма Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Смоленской области от 30.09.2011 № 4357, сведения по состоянию на 30.09.2011 в отношении Х*** в Реестре адвокатов Смоленской области отсутствуют.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается».

На основании материалов, представленных заявителем, установлено, что рекламируемую деятельность авто адвоката осуществляет Х***. Сведения в отношении Х*** в Реестре адвокатов Смоленской области отсутствуют. Таким образом, Х*** статуса адвоката не имеет, что свидетельствует о содержании в рекламе не соответствующих действительности сведений о лице, предоставляющем рекламируемые услуги авто адвоката, что является нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в соответствии с требованиями которого: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара».

Учитывая, что Х*** в установленном Федеральным законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» порядке статуса адвоката не получал и не состоит в Реестре адвокатов Смоленской области, реклама о предоставлении услуг авто адвоката является нарушением пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений».

Учитывая вышеизложенное, в распространяемой рекламе содержатся нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 и статьей 7 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона,

несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Реклама «АВТО АДВОКАТ 404-928» была изготовлена и распространялась в городе Смоленске Х*** (место регистрации: 214038, г. Смоленск, ул. Крупской, дом 55А, кв. 131). Таким образом, рекламодателем и рекламодателем распространяемой рекламы является Х***

На рассмотрении дела № 55/11-РЗ Х*** пояснил, что нарушения Закона «О рекламе» допущены неумышленно. В настоящее время принимаются меры по устранению нарушения: устраняются все рекламные объявления, содержащие нарушения положений законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в г. Смоленске, на столбах, установленных на улицах Большая Советская, Кирова, Гагарина и Николаева, рекламу «АВТО АДВОКАТ 404-928», которая содержит не соответствующие действительности сведения о лице, предоставляющем рекламируемые услуги, и которая не допускается, так как статус адвоката в порядке, установленном Федеральным законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», получен не был, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе».
2. Выдать Х*** предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.