

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 003/05/21-173/2021

22 марта 2021 года

г. Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>, председателя Комиссии,

<...>, члена Комиссии,

<...>, члена Комиссии,

рассмотрев дело № 003/05/21-173/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части демонстрации рекламы алкогольной продукции КНР «Jin» на телеканале «NMTV» (свидетельство о регистрации СМИ Эл Ту № 03-00251 от 12.11.2012),

в отсутствие представителя ответчика - ООО «Восток Медиа Групп» (далее-ООО «ВМГ»), извещен;

в отсутствие представителя заявителя - Управление Роскомнадзора по Республике Бурятия, извещен, заявил ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) рассмотрены материалы по результатам планового систематического наблюдения и ежедневного мониторинга в отношении лицензиата-вещателя ООО «Восток Медиа Групп» (далее-ООО «ВМГ») Управлением Роскомнадзора по Республике Бурятия (вх. от 24.02.2021 № 1039; вх. от 24.02.2021 № 1040), указывающие на нарушение ООО «ВМГ» пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в части демонстрации рекламы алкогольной продукции КНР «Jin» на телеканале «NMTV» (свидетельство о регистрации СМИ Эл Ту № 03-00251 от 12.11.2012).

Из материалов проверки следует, что лицензией на осуществление наземного эфирного вещания серия ТВ № 23389 от 26.04.2013 предусмотрено распространение ООО «ВМГ» средств массовой информации-телеканала «NMTV». ООО «ВМГ» осуществляет вещание СМИ телеканала «NMTV» в сети кабельного вещания ООО «Бикс+».

Согласно анализу записи телеканала «NMTV», предоставленной Управлением по Республике Бурятия Филиала ФГУП «ГРЧЦ» в ДФО по заданию Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия, в период с 00.00 часов 08.02.2021 по 24.00 часов 14.02.2021 на оборудовании АСМТРВ г. Улан-Удэ, выявлен факт распространения на телеканале «NMTV» рекламы алкогольной продукции КНР «Jin».

В ходе систематического наблюдения выявлены признаки нарушения в части демонстрации рекламы алкогольной продукции, в нарушение требований рекламного законодательства.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается

демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

По результатам рассмотрения обращения установлено, что в действиях рекламодателя ООО «ВМГ» содержатся признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 3 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Комиссия, рассмотрев обстоятельства и материалы дела, установила следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

Комиссия Бурятского УФАС России пришла к выводу о нарушении требований пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 3 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 3 части 2 статьи 21 Закона о рекламе возложена на рекламодателя (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Доказательств прекращения распространения вышеуказанной рекламы ООО «ВМГ» не представлено.

Учитывая изложенное, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе Комиссия принимает решение о необходимости выдачи предписания, направленного на устранение выявленных нарушений.

Комиссия, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона о рекламе, пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Восток Медиа Групп» нарушившим требования пункта 3 части 5 статьи 5 и пункта 3 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, в части демонстрации рекламы алкогольной продукции КНР «Jin» на телеканале «NMTV» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ ТУ № 03-

00251 от 12.11.2012).

2. Выдать ООО «Восток Медиа Групп» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...><...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.